

Treffpunkt

Das eMagazin für die Region Karlsruhe

Kultur | Events | Gastronomie | Freizeit | Wohnen

Kultur

Aktion „Ticket Behalten“

Museen

Digitales Angebot im Badischen Landesmuseum

Autokinos

Renaissance der 50er Jahre

Home Office

Über den Spagat Arbeit und Privat

Sport

Vereine in der Krise



Stadt Karlsruhe

Karlsruhe in Europa: Wir halten zusammen!

Am 9. Mai 2020 ist **Europatag**.

Europahymne am 9. Mai, 18 Uhr – aber gerne!

© Stadt Karlsruhe | Layout: Street | Bild: GOETTINGER-KOMPLEXEN Werbeagentur GmbH



www.karlsruhe.de/europatag





„GEMEINSAM

STARK“

Wie bei vielen anderen Kulturbetrieben auch, geht die aktuelle Situation im Kontext des Corona-Virus (Covid-19) an der beliebten Pferdeshow CAVALLUNA ebenfalls nicht spurlos vorbei und trifft das Unternehmen schwer. Geschäftsführer Johannes Mock-O'Hara verrät dem Treffpunkt im Interview mehr über die aktuelle Situation und die Bedeutung für die Tournee-Show.

HERR MOCK-O'HARA, WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DIE CORONA-KRISE AUF DIE BELIEBTE PFERDE-SHOW CAVALLUNA?

>> Als Veranstalter sind wir sehr stark von der aktuellen Situation getroffen: Unsere Künstler und deren Familien, alle Mitarbeiter und auch unsere rund 60 Pferde leben davon, die Zuschauer von CAVALLUNA Jahr für Jahr zu begeistern. Außerdem entstehen uns im Gegensatz zu vielen anderen Produktionen allein durch die Vorbereitung und Erarbeitung der Shows im Vorfeld immense Kosten in Millionenhöhe, die wir erst ab Start der Tournee peu à peu wieder einspielen – was derzeit leider nicht möglich ist.

WAS WÜNSCHEN SIE SICH FÜR IHR UNTERNEHMEN?

>> Weder unsere Besucher noch unsere Darsteller haben die aktuelle Lage zu verschulden. Ich hoffe daher sehr auf das Verständnis unserer Kunden, denn von ihrem Wohlwollen hängt nicht nur das Weiterbestehen unserer Shows ab, sondern die Existenz all unserer Künstler und Mitarbeiter und nicht zuletzt auch die unserer Pferde.

WIE GEHT ES IHREM TEAM, DEN REITERN UND ALLEN ANDEREN BETEILGTEN?

>> Glücklicherweise geht es allen Beteiligten bei uns gesundheitlich gut – und so scharren sowohl die zweibeinigen als auch vierbeinigen Mitarbeiter bereits im wahrsten Sinne des Wortes mit den Hufen, um den Showbetrieb bald wieder aufzunehmen und das Publikum zu begeistern!

Für das gesamte CAVALLUNA-Team ist die momentane Lage selbstverständlich eine außerordentlich große Herausforderung. In gewohnter Manier unternimmt der Veranstalter aber das Bestmögliche, um das Publikum stets auf dem Laufenden zu halten und betroffene Ticketkäufer so schnell wie möglich über die nächsten Schritte zu informieren, denn Eines versichert der Veranstalter seinen Zuschauern: Alle Tickets behalten ihre Gültigkeit! Wir wünschen allen Beteiligten, Besuchern und den Pferden, dass sie bald wieder in der Showarena stehen können!

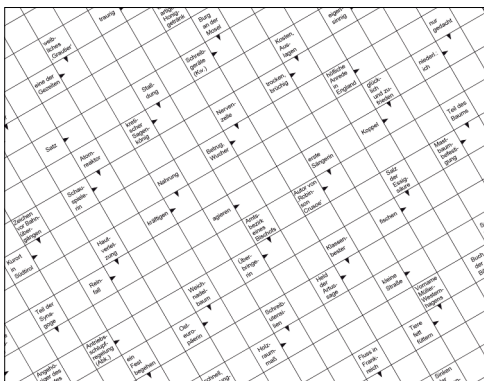
Aktuelle Informationen zu den CAVALLUNA-Veranstaltungen im Kontext des Corona-Virus unter www.cavalluna.com

#AKTION TICKET BEHALTEN

Liebe Leser,
nach 40 Jahren des Erscheinens ist diese Mai-Ausgabe 2020 die erste Ausgabe des Treffpunkt, die nicht als Print-Magazin publiziert wird. Da aber in den letzten Wochen die Zahl der Abonnenten unserer Digital-Ausgabe, dem eTreffpunkt, ständig gestiegen ist, bieten wir

im Mai unser Magazin zumindest online an. Erstmals komplett ohne einen Veranstaltungsteil soll diese Ausgabe vor allem das Zeichen setzen, dass es auch nach Corona ein möglichst vielfältiges Angebot an Kultur, Gastronomie und Sport geben muss. Museen, Theater, Kinos, Sportvereine und die Gastronomie sind für unserer Leben genauso systemrelevant wie Autohäuser oder Baumärkte. Deshalb bieten wir in diesem Heft allen kulturellen Einrichtungen, Restaurants mit Lieferservice, Sportstätten oder Veranstalter die Möglichkeit, über ihr digitales oder virtuelles Angebot zu berichten, über Lieferservice, über Programmausfälle oder -Verschiebungen. Und wir berichten über zahlreiche Möglichkeiten, wie man den lokalen Einzelhandel, die lokale Gastronomie und die Kultur der Region unterstützen kann, beispielsweise mit der Aktion #AktionTicketBehalten. → Seite 7

Zahlreiche Karlsruher halten den Händlern und Gastronomen der Stadt auch während des Shutdowns die Treue und nutzen Online- und telefonische Bestellung und den kostenlosen Lieferservice der Fahrradkuriere. → Seite 25



#WirBleibenZuhause: Für die Regentage, gegen die Langeweile, als intelligente Beschäftigungstherapie für die Kids oder aber für alle Liebhaber von Kreuz- und anderen Rätseln: 12. Rätselseiten zum Ausdrucken. → Seite 55



INHALT

Club Die Stadtmitte

Eine Karlsruher Disco sucht dringend Unterstützung durch eine Online-Spendenaktion

9



Museum digital

In dem neuen Format „Museum digital – Digitales Angebot in Coronazeiten“ stellen Mitarbeiter des Badischen Landesmuseums Themen aus dem Museum vor

18

Autokinos

Was jahrelang als ein Relikt aus den 50er Jahren des letzten Jahrhunderts galt, erlebt nun eine überraschende und erfolgreiche Renaissance: Überall im Land eröffnen Autokinos – so auch auf dem Karlsruher Messplatz

22



Home Office

Wie beim Arbeiten zu Hause der Spagat zwischen Privat und Beruf gelingt

29

Silver Surfer

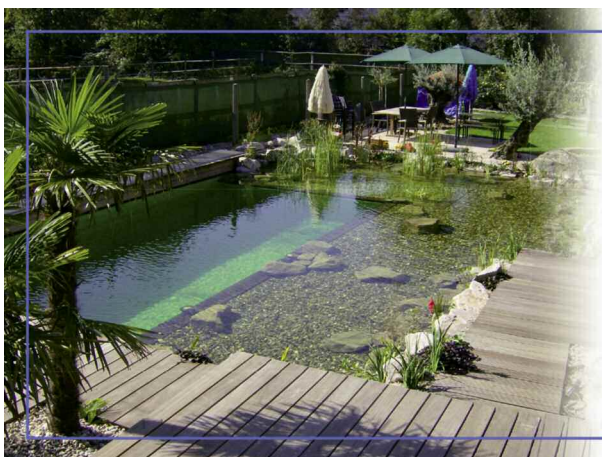
Klicken, Wischen, Chatten: Die jetzige Corona-Krise zeigt, wie digital Deutschlands Senioren längst sind

31

Karlsruher Sportvereine

Die Karlsruher Vereinsinitiative Gesundheitssport über die aktuelle Situation der Vereine

41



Garten- und Landschaftsbau

- Gartenanlagen
- Gartenservice
- Naturpools
- Schwimmteiche

Aqua Luoda
Mühlgasse 2 · 75015 Bretten
Tel. 0 72 52 / 9 63 79 43
www.aqua-luoda.de

Impressum

Herausgeber:

Verlag Roland Bonczek
Am Rüppurrer Schloss 5, 76199 KA
Telefon 0171 / 375 1911
eMail: info@treffpunkt-karlsruhe.de
www.treffpunkt-karlsruhe.de

Treffpunkt erscheint monatlich, jeweils zum 28. des Vormonats und wird im Bereich Karlsruhe, Ettlingen, Bruchsal, Weingarten, Rastatt kostenlos verteilt.

Jahresabonnement: 23,80 Euro.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 1.1.2015.

Anzeigen- und Redaktionsschluss ist jeweils am 18. des Vormonats.

Jetzt erst recht! Bewegung und Sport per App

Beweg Deinen

Body @ home

mit Pfitzenmeier



Sonnig, angenehm warm und die immer lebhafter werdende Natur in der Fächerstadt Karlsruhe – der Frühling zeigt sich in seiner vollen Pracht und beweist wieder einmal, warum er für viele Menschen die schönste Jahreszeit ist. Nach dem Winter bringt er Schwung in unser Leben und wir spüren eine echte Aufbruchstimmung, den Drang etwas Neues zu erleben und Dinge zu erledigen, die wir bislang vielleicht vor uns hergeschoben haben. Dieses Jahr trüben das Coronavirus und die Corona-Verordnung die eigentlich so positive Stimmung, die der Frühling mit sich bringt. Klar, es sind wieder mehr Menschen am Rhein oder auf den Rad- und Wanderwegen um Karlsruhe herum unterwegs. Familien und Pärchen, die man bislang noch nicht auf seiner üblichen Lauf-, Inline- oder Radstrecke gesehen hat. Dennoch: Der Weg zur Sommerfigur ist anders als sonst. Kaum Abwechslung, kaum Möglichkeiten, der ein oder andere verliert sicher die Motivation. Und auch die Fitnessstudios fehlen... Aber Stopp! Alle? Nein, denn es gibt ein Unternehmen, das seinen Mitgliedern vielfältige Angebote liefert und dabei hilft, auch in dieser Zeit fit zu bleiben: Pfitzenmeier!

Seit über 40 Jahren ist Pfitzenmeier die Nummer EINS in der Region, wenn es um Wellness, Fitness und Gesundheit geht und



zeichnet sich auch während der Corona-Krise als treuer Helfer für Mitglieder und Nicht-Mitglieder aus. Gut, die Premium Clubs und Resorts sind aktuell geschlossen, aber das hindert die Experten nicht daran, das vielfältige Kursprogramm in die Wohnzimmer der Region zu bringen. Ob Dance-Kurse, Krafttraining, Mobilisierungs-, Rücken-



oder Entspannungs-Angebote – Pfitzenmeier sorgt dafür, dass wir auch zu Hause fit bleiben. Mit der Pfitzenmeier App können Mitglieder sich ganz einfach ihre Lieblingskurse, die vom Mannheimer City Airport und aus dem Karlsruher Premium Resort gestreamt werden, anschauen. In vier Kursräumen stehen die Trainer vor den Kameras. Das Material landet dann im Streaming-Archiv, so dass auch diejenigen, die beispielsweise auf ihre Kinder zu Hause aufpassen müssen, die Kurse abends nachholen können, wenn sie möchten. Wer den persönlichen Kontakt auch in der Corona-Zeit nicht vermissen will, der kann sich nach den Kursen und Workouts auch noch mit dem Coach austauschen – oder währenddessen mit den anderen Teilnehmern.

Innovative Gedanken, Mut für Neues und eine schnelle Anpassungsfähigkeit – mit diesen Eigenschaften ist Pfitzenmeier nicht nur in den vergangenen vier Jahrzehnten zur Nummer EINS der Region gewachsen, son-

dern hat nun auch wieder gezeigt, dass die Bedürfnisse der Mitglieder ganz oben stehen. Dass das Motto „Beweg deinen Body“ kurzerhand in „Beweg deinen Body @home“ geändert wurde, ist die kleine Kirsche auf dem Sahnehäubchen und der Wink mit dem Zaunpfahl, dass Bewegung gerade jetzt wichtig ist, um zum einen das Immunsystem zu stärken und zum anderen die Psyche zu entlasten. Aus dem kleinen, aber feinen Gedanken wurde dann – wie es bei Pfitzenmeier oft der Fall ist – etwas Großes. An Ostern gab es vier Tage je zwölf Stunden lang einen Livestream, der für alle zugänglich war. Zigtausende Zuschauer zuhause tanzten, schwitzten und lachten gemeinsam trotz räumlicher Distanz. Das Oster-Online-Fitness-Festival gibt es übrigens immer noch zu sehen: Auf der Pfitzenmeier Homepage www.pfitzenmeier.online ist eine Auswahl der 120 Oster-Kurse für jedermann abrufbar. Nun... worauf warten wir eigentlich noch?

Außerdem bietet Pfitzenmeier unter www.pfitzenmeier.de/blog allen Sportbegeisterten und Gesundheitsbewußten regelmäßig neue Experten-Beiträge rund um die Themen Wellness, Fitness und Gesundheit.

Die Aufbruchstimmung des Frühlings führt uns auch in dieser Zeit direkt zu Pfitzenmeier und dadurch zu Fitness, Wohlbefinden und Gesundheit in einem ungewöhnlichen Jahr 2020.

 **PFITZENMEIER**
Fitness since 1978

Pfitzenmeier Premium Resort Karlsruhe
Rudolf-Freytag-Straße 6
76189 Karlsruhe, Tel. 07 21/98 19 29 80

BEWEG' DEINEN BODY!

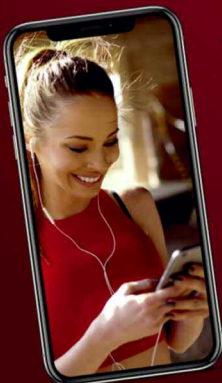
@home



Workouts, Übungen und Tipps



von Profisportlern und unseren Trainer/innen für Profis und Anfänger, Jung und Alt
kostenlos für jedermann unter: www.pfitzenmeier.de/bdb-at-home



Fitness-App für Mitglieder

Online-Livestream-Kurse mit den Top-Pfitzenmeier-Präsentern und
viele weitere Features. Infos unter: www.pfitzenmeier.de

ZUHAUSE FIT & GESUND



PFITZENMEIER

Fitness since 1978

buche Solitickets

**spende Deiner
Lieblingslocation**

Gutscheine kaufen

**support your
local artist**

behalt Dein Ticket

verfolge Livestreams

**verschenke eine
Solidaritätsmitgliedschaft**

**...damit es auch
nach Corona
noch eine blühende
Kulturlandschaft gibt**

**Kulturring Karlsruhe e.V.
für die freie Kulturszene in Karlsruhe**

Déjà Vu – Stummfilmfestival • dokKA Dokumentarfilm Festival
Jazzclub • Jubez • Kinemathek • KOHI-Kulturraum • NUN Kulturraum
Kulturhaus Mikado • Kulturzentrum Tempel • Panorama e.V.
Kulturzentrum Tollhaus • SAU e.V., Kulturveranstalter in der Alten Hackerei
Studentisches Kulturzentrum am KIT • Substage • Werkraum Karlsruhe



www.kulturring-karlsruhe.de

#AktionTicketBehalten findet deutschlandweite Resonanz

Seit die zehn wichtigsten Konzertagenturen der Folk- und Weltmusikszene zu Beginn letzter Woche mit der #AktionTicketBehalten an die Öffentlichkeit gingen, ist viel passiert. In einem einmaligen Solidaritätsakt hatten sich die Agenturen zusammengeschlossen, um auf die prekäre Lage der freiberuflichen Musiker in Zeiten der Corona-Krise aufmerksam zu machen und mit der Bitte an die Konzertbesucher, bereits erworbene Tickets für nun entfallende Veranstaltungen nicht zu stornieren, wenigstens den größten finanziellen Schaden für Künstler und Veranstalter abzuwenden. Denn ein durchschnittlicher Jahresverdienst von 14.600 Euro, wie ihn die Künstlersozialkasse für freiberufliche Musiker errechnete, reiche kaum aus, um davon Rücklagen für einen mehrmonatigen, teilweise hundertprozentigen Verdienstaustausch zu bilden, wie er vielen Akteuren der Musikszene jetzt bevorsteht.

Blitzartige Verbreitung über Presse und soziale Medien

Die regelrechte Reaktionsflut, die der Aufruf verursachte, überraschte selbst die Initiatorinnen der Aktion. Sie verdeutlicht auch die Dringlichkeit der Thematik. „Die Resonanz in den sozialen Netzwerken war unglaublich“, sagt Sabrina Palm, eine der Gründerinnen der Initiative und selbst freiberufliche Musikerin. „Wir haben wahnsinnig viele Menschen erreicht mit unseren Videos und Posts.“ Allein in den ersten 24 Stunden nach Veröffentlichung abonnierten rund 1400 Betroffene und Sympathisanten die Facebook-Seite der Aktion. Mittlerweile ist die Zahl der Abonnenten auf fast 2400 angewachsen. Der initierende Videoaufruf wurde 35.000 Mal angesehen. In zahlreichen Kommentaren äußern Besucher der Seite ihre Dankbarkeit, sich in dieser existenzbedrohlichen Situation nicht allein zu wissen.

Auch über Fachzeitschriften, Tagespresse, Funk und Fernsehen fand die #AktionTicketBehalten deutschlandweit Verbreitung. So berichtete unter anderem der SPIEGEL online und Gudrun Walther, ebenfalls Gründerin der Aktion, stellte das Projekt am Mittwochabend als Gast der SWR Landesschau Rheinland-Pfalz vor.

Viele Veranstalter solidarisieren sich

Essentiell für ein breites Gelingen der Aktion war ein Mitziehen der Veranstalter, bei denen die Anfragen auf Ticketrückerstattung oftmals zuerst auflaufen. Hier verzeichneten alle zehn Konzertagenturen fast ausschließlich positives Feedback. Die ebenfalls von der ungewissen Situation schwer betroffenen Veranstalter freuten sich über diesen ersten praktischen Ansatz zur Selbsthilfe und verbreiten den Aufruf nun ihrerseits über ihre Websites. Und auch die ersten regionalen Ticketportale meldeten Bereitschaft zur Zusammenarbeit.

Was die praktische Umsetzung der symbolischen Ticketspende angeht, erhielt die Initiative unerwartete Unterstützung. Eine Rechtsanwältin, deren Kanzlei auf das Event- und Veranstaltungsrecht spe-

zialisiert ist, meldete sich spontan bei der Aktion und bot unentgeltliche Hilfe an. In den nächsten Wochen soll die rechtlich abgesicherte Abwicklung der Ticketspenden mit allen kooperierenden Veranstaltern abschließend geklärt werden.

Spenden-Kooperation mit der Deutschen Orchester-Stiftung

In diesen Tagen nimmt die Zahl der Spendenaufrufe und Petitionen, die die derzeitige finanzielle Notlage der Kulturschaffenden auffangen sollen, deutlich zu. Ein guter Anlass für die Akteure der #AktionTicketBehalten, sich mit einer ihrem Anliegen nahestehenden Initiative zusammenzuschließen. Die Deutsche Orchester-Stiftung hat als eine der ersten einen bundesweiten Spendenaufruf, die #MusikerNothilfe, für freischaffende Musiker gestartet. Mit dem Nothilfefonds soll betroffenen

Musikern auf unbürokratischem Wege eine einmalige finanzielle Direkthilfe von bis zu 500 Euro geboten werden. „Durch diese Kooperation können wir interessierten Unterstützern eine Spendenmöglichkeit bieten, die wir so als Agenturen nicht so einfach und vor allem zeitnah realisieren könnten“, sagt Sabrina Palm. Interessierte, die helfen und spenden wollen, finden alle nötigen Infos unter www.orchesterstiftung.de/nothilfefonds/.

Mittlerweile laufen über die offizielle E-Mail-Adresse der Aktion viele positive Rückmeldungen von Konzertbesuchern auf, die ihre Tickets behalten und damit symbolisch spenden wollen. Gudrun Walther und Sabrina Palm versuchen diese, so irgend machbar, persönlich zu beantworten. „Fan-Kontakt ist alles“, sagt Gudrun Walther, die selbst Musikerin einer Band ist. „Das sind engagierte, zum Teil

jahrelange Konzertbesucher und wir wünschen uns, dass sie uns auch weiterhin die Treue halten. Deswegen tun wir, was wir können.“

Hoffen tun die Akteure der #AktionTicketBehalten nun noch auf einen Anschluss der großen Ticketportale wie Reservix und Eventim. Auf diese Weise könnten noch sehr viel mehr Musikfans von der Möglichkeit der Ticketspende und der existenziellen Bedeutung dieser Aktion für die Kulturschaffenden erfahren. Für Fragen der Abwicklung und bei weiterem Interesse kann die #AktionTicketBehalten unter der E-Mail-Adresse mail@ticketbehalten.de kontaktiert werden.

■ Weitere Informationen unter www.ticketbehalten.de, www.facebook.com/aktionticketbehalten/, www.twitter.com/ticketbehalten oder www.instagram.com/aktionticketbehalten

#AKTION TICKET BEHALTEN



SUBSTAGE

KARLSRUHE



KEINE BAND ★ KEIN DJ ★ KEIN PUBLIKUM

ES GIBT: KEIN BIER UND KEINE WEINSCHORLE

ES ARBEITET: NIEMAND

ES BLEIBEN ALLE: GESUND



DIE SUBSTAGE SOLI SHOW

EIN KONZERT DAS NIE STATTFINDEN WIRD.

Unser Club ist nun seit dem 13.03. Corona-bedingt geschlossen. Wir haben in dieser konzertfreien Zeit zig mal feucht durchgewischt und die Zapfhähne abgestaubt.. und naja, ihr fehlt uns. Die Live-Musik fehlt uns. Leider wird das zunächst einmal so ruhig bleiben und die Corona Krise stellt uns vor große finanzielle Herausforderungen. Wir haben nun ein Konzert bestätigt, das nie stattfinden wird und ihr könnt sozusagen als Soli Spende Tickets dafür kaufen. So viele ihr wollt. Wir würden uns scheckig freuen und sagen jetzt schon mal DANKE für Eure Hilfe. [Tickets gibts unter www.substage.de](http://www.substage.de)

ALTER SCHLACHTHOF 19 • 76131 KARLSRUHE • WWW.SUBSTAGE.DE

KULTUR UNTERSTÜTZEN



Club „Die Stadtmitte“ sucht Unterstützung mit einer Online-Spendenaktion.

Corona gefährdet Zukunft von Karlsruher Disco

Der Karlsruher Musik-Club „Die Stadtmitte“ befindet sich aufgrund der Corona-Krise in einer existenzbedrohlichen Situation. Nachdem sich bereits vor der Schließung durch das Land Baden-Württemberg die aufkommende Angst der Bevölkerung in sinkenden Besucherzahlen niederschlug, hat sich die Situation nun deutlich zugespitzt. Von einem Tag auf den anderen, sinnigerweise seit Freitag, 13. März, steht die Disco komplett ohne Einnahmen da.

„Die Stadtmitte“ besteht aus einem Kernteam von vier Mitarbeitern, die sich bereits in Kurzarbeit befinden, sowie weiteren 24 Minijobbern, für die das Amt keine Hilfen vorgesehen hat. Da ist zum Beispiel Alp, der Putzmann, der sich seit über zehn Jahren um die Stadtmitte kümmert, das sind über 48 freischaffende DJs und VJs, das ist die Firma Power-Projekt, welche die Anlage betreut und derzeit sicherlich mindestens genauso hart getroffen ist. Das sind aber auch Veranstalter von Konzerten, Floh- und Designmärkten sowie Filmveranstaltungen. Und es trifft ebenso die zahlreichen Clubbesucher, Floh- und Designmarkt Liebhaber, Konzert- und Theaterbesucher, sowie die Teilnehmer an der sonntäglichen Jam Session.

Die Stadtmitte: das sind 15 Jahre Karlsruher Musikclub-Geschichte. Ob Club, Saal, Backstage, Biergarten und Rondell: Gefüllt mit morgentlichen Kunst- und Kleidermärkten, sonntäglichen Jam-Sessions, Theateraufführungen und Konzerten während der Woche. Da sind zum Beispiel Bands wie Sick Of It All, Agnostic Front, Propagandhi, Benighted, Mad Caddies, Deichkind, Terror, After The Burial, Against Me!, Carnifex, Curse, Deez Nuts, The Faceless, Jaya The Cat, Kittie, Bury Tomorrow, SXTN, Thy Art Is Murder und viele mehr, die hier auf der Bühne standen.

Hinter der Stadtmitte steht Christian Pulker, der Eigentümer, der mit allen Mitteln versucht, ein Überleben zu garantieren und für die Angestellten eine faire Lösung zu finden. Aber als einzelne Person ist ihm dies kaum möglich. Hinter der Location „Die Stadtmitte“, stehen keine Investoren, keine Zuschüsse der Stadt, es ist ein Herzensprojekt eines Einzel-

nen. Auch seine private Existenz ist in Gefahr, er haftet alleine für alle Schulden und kann keinen riesigen Schuldenberg alleine tragen noch große Kredite aus einer Location finanzieren, die wenig Gewinn abwirft. Und selbst mit den bisherigen staatlichen Hilfsmaßnahmen bleibt immer noch ein großes klaffendes Loch, welches kaum ohne Hilfe gestopft werden kann.

„Die Stadtmitte“ zehrt von eisernen Reserven

Es bleiben einige laufenden Kosten und es wird beileibe nicht alles aufgefangen. Kredite und Stundungen helfen zwar, doch müssen jene irgendwann auch zurückbezahlt werden, während parallel die regulären laufenden Kosten anfallen werden. Der Einnahmeausfall während der flächendeckenden obgleich notwendigen und sinnvollen Schließung, kann voraussichtlich nur sehr schwierig nebenbei wieder aufgeholt werden. Derzeit wird auf Rücklagen zurück gegriffen, aber die werden sich schnell aufbrauchen, zumal gerade mit umfangreichen Renovierungsarbeiten begonnen wurden.

Ob staatliche Hilfen überhaupt für „Die Stadtmitte“ bewilligt werden, ist noch nicht sicher. Daher wurde, dem Beispiel vieler Clubs und Discos in anderen Städten über www.gofundme.com eine Spendenkampagne eingerichtet. Jede noch so kleine Spende wird dabei helfen, die Situation besser zu überstehen. Das Spendenziel von 38.000 Euro basiert auf den laufenden Kosten, welche mit der kompletten Schließung von zwei Monate entstehen. Und dies mit der Ungewissheit, ob sich nach dieser Zeit überhaupt wieder der gewohnte Alltag einstellen kann und die Corona-Krise überwunden ist oder die Beschränkungen aufrecht erhalten werden. Möglicherweise wird der Veranstaltungsbetrieb erst langsam wieder ermöglicht, zum Beispiel erst einmal für 50 oder 100 Gäste und nur bestimmte Veranstaltungsarten oder Altersgruppen.

Jedenfalls zeigt das Beispiel der „Stadtmitte“, wie prekär die Situation für Wirtschaftsbetriebe ist und es bleibt zu hoffen, dass diese mit der Unterstützung ihrer Fans den Shut Down dennoch überstehen werden.

■ www.gofundme.com



23.+24.10.: Barock

Die Profi-Musiker von Barock kommen dem Original AC/DC so nahe wie keine andere Tribute-Band, denn Sie spielen nicht nur die gleichen Instrumente wie ihre Idole, sondern haben deren Performance genauestens studiert, um dem Zuschauer eine detailgetreue Show zu bieten. Auch visuell hat Barock einiges zu bieten: So kommen unter anderem bis zu acht der legendären Kanonen sowie die überdimensionale „Hells Bell“ zum Einsatz – je nachdem, was in den jeweiligen Locations möglich ist. Das musikalische Repertoire umfasst alle bekannten Songs sowie viele Album-Tracks, die AC/DC selbst niemals live gespielt hat. Ganz egal ob Stadthalle, Festzelt oder Open Air – die Band verwandelt jeden Spielort in einen Rock-Olymp. „Wer unsere Show besucht, erlebt puren, energiegeladenen Rock ‘n’ Roll!“, so Lead-Gitarrist Eugen Torscher – und das begeistert nicht nur eingefleischte AC/DC-Fans! Am 23. und 24. Oktober, jeweils um 20.00 Uhr, in der Festhalle Durlach.

Förderkreis Kultur Karlsruhe		präsentiert:
DI 13.10.20 20.00 Uhr	DER WATZMANN RUFT Zum allerletzten Mal mit Wolfgang Ambros, Klaus Eberhartinger u.a.	Schwarzwaldhalle Karlsruhe
FR 16.10.20 20.00 Uhr	The Irish Folk Festival 2020 „Come as a visitor – leave as a friend“ mit Billow Wood u.a.	Konzerthaus Karlsruhe
SA 17.10.20 20.00 Uhr	DIRE STRATS Best of Dire Straits	Festhalle Durlach
23.+24.10.20 20.00 Uhr	BAROCK The true Sound of AC/DC	Festhalle Durlach
26.+27.10.20 20.00 Uhr	ÖZCAN COSAR Neues Programm: „Cosar Nostra“	Badnerlandhalle Neureut
DO 12.11.20 20.00 Uhr	KONSTANTIN WECKER „Weltenbrand“ & das Kammerorchester der Bayerischen Philharmonie	Schwarzwaldhalle Karlsruhe
FR 13.11.20 20.00 Uhr	ELEANOR McEVOY Neues Programm: „Gimme some Wine“	Schalander Karlsruhe
SA 21.11.20 20.00 Uhr	PHIL Songs of Phil Collins & Genesis	Festhalle Durlach
DO 03.12.20 20.00 Uhr	GERD DUDENHÖFFER Als Heinz Becker: „DOD – Das Leben ist das Ende“	Konzerthaus Karlsruhe
SA 12.12.20 20.00 Uhr	The DOORS ALIVE UK's Nr. 1 Doors Tribute Band	Festhalle Durlach
FR 15.01.21 20.00 Uhr	FIELD COMMANDER C. The Songs of Leonard Cohen	Badnerlandhalle Neureut
FR 29.01.21 20.00 Uhr	STAHLZEIT „Schutt + Asche“-Tour 2021 Die spektakulärste RAMMSTEIN-Tribute Show	BadnerHalle Rastatt

Weitere Infos: www.foerderkreis-kultur.de
Karten an allen Vorverkaufsstellen von CTS

Telefonischer Kartenservice: 0721-23000

Der alte deutsche Poppoet Konstantin Wecker ist empathischer Songwriter, kein gefühlsduseliger. Und weltoffen in jeder Hinsicht, auch musikalisch. Nun geht der 72-Jährige mit dem Kammerorchester der Bayerischen Philharmonie auf Tournee. Im Leben eines 72-jährigen Musikers – in diesem Fall Konstantin Wecker – gibt es natürlich viele Dinge, die auch schief gelaufen sind. Von Wikipedia die Berufsbezeichnung Liedermacher verpasst zu bekommen, ist da sicher nicht das Schlimmste. Dass er nun mit Klassikleuten durch die Häuser zieht, kann deshalb nur Schubladendenker zum Reflex verleiten: Klassik? Jetzt fällt dem Wecker wohl auch nichts mehr ein! Tja, werte Schubladenfans, ganz falsch. Der Herr Wecker ist zwar gerade 72 geworden, aber mitnichten auf dem Trip in die Einfallslosigkeit. Vielmehr ist er mit seinem Programm „Weltenbrand“ und dem multinational zusammengesetzten Kammerorchester der Bayerischen Philharmonie unter Leitung seines Freundes Mark Mast auf einer ganz speziellen Comeback-Tour. Am Donnerstag, den 12. November 20 Uhr in der Schwarzwaldhalle.



12.11.: Konstantin Wecker

ACT TEEN

JAKOBUS THEATER



Fehl diag nose

Premiere
XX.XX.2020
... also bald!

Coming of Age Komödie von Tobias Greisen
Regie: Caroline Scheringer, Carsten Thein

Tom und Christoph sind beste Freunde und so verschieden wie Tag und Nacht. Christoph ist ein lebenslustiger Eroberer, Tom hat sich nach einer enttäuschten Liebe in sein Schneckenhaus zurückgezogen. Fester Bestandteil ihres gegenwärtigen Studenten-WG-Lebens ist, dass Tom die sonntagmorgendliche „Entsorgungsarbeit“ von Christophs One-Night-Stands erledigt – eine Aufgabe die ihm eine gewisse sarkastische Freude bereitet. Doch eines Morgens steht Katie vor ihm und irgendwie ist diesmal alles anders...

Die erste Produktion unseres jungen Ensembles act.TEEN:
Frech, frisch, romantisch und bittersüß aus dem Leben gegriffen!



Schon JETZT

Film-Teaser
aus unserer
Produktion

Fehl
diag
nose



Up-To-Date bleiben?

Sie wollen Ihr Homeoffice auflockern und sich gemeinsam mit uns auf kommende Produktionen freuen?

Für alle News & Filme auf einen Blick folgen Sie uns auf



Oder Sie abonnieren unseren **Mail-Newsletter** über unsere Mail oder Homepage: www.jakobus-theater.de

Mail-Newsletter

Mail an: info@jakobus-theater.de

Unterstützen?

Als Amateurtheater werden wir von engagierten Ehrenamtlern und begeisterten Zuschauern getragen. Gerade jetzt freuen wir uns über:

- den Kauf von Gutscheinen (unbegrenzt gültig)
- Neue Fördermitglieder
- Spenden

Infos hierzu auf unserer **Homepage** oder unter info@jakobus-theater.de.

Zu den Gutscheinen

<https://jakobus-theater-tickets.reservix.de/artikel>



Wir danken allen und freuen uns auf Sie, sobald Covid mit an Bord gegangen ist!

Bleiben Sie gesund!

Das marotte-Figurentheater ist immer noch bis auf Weiteres geschlossen. Für unsere Fans haben wir deshalb ein Video zum Downloaden auf unsere Website gestellt:

Räuber Hotzenplotz und die Mondrakete (ab 5 Jahren)

Hotzenplotz ist einmal mehr aus dem Spritzenhaus ausgebrochen. Umgehend verhängt Wachtmeister Dimpfmoser eine amtliche Ausgangssperre, bis der Unhold wieder gefasst ist. Seppel und Kasperl sind fest entschlossen, ihn wieder einzufangen und ein für alle Mal auf den Mond zu schießen. Dieser sei ja bekanntlich aus purem Silber. Wird ihre List mit der Mondrakete gelingen?

Regie: Eva Kaufmann

Spiel: Friederike Krahl, Carsten Dittrich

Leider konnte das Stück nach der Premiere am 29.2.2020 nur 5 Mal gespielt werden. Jetzt können Sie sich aber auf unserer Startseite www.marotte-figurentheater.de das Stück für 5 Euro herunterladen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Kindern viel Spaß beim Anschauen!

Wer unser Abendstück „Winnetou – Der Schatz im Silbersee“ einmal anschauen möchte, dem bietet sich hierzu die Gelegenheit über die Homepage von Baden TV kostenfrei unter: <https://baden-tv.com/vorhang-auf-winnetou-der-schatz-im-silbersee-live-aus-dem-marotte-figurentheater/>

Und wer uns darüber hinaus unterstützen möchte, kann uns eine Spende überweisen auf das eingerichtete

Spendenkonto

marotte-Figurentheater, Hänsel

Volksbank Karlsruhe

IBAN: DE73 6619 0000 0010 5813 97

Spenden können auch über Ihr Pay Pal-Konto gesendet werden: Einfach Empfänger haensel@marotte-figurentheater.de und Betrag eingeben!

Wir danken es Ihnen sehr und freuen uns riesig auf die Wiederaufnahme des Spielbetriebes.

Ihr marotte-Team

marotte-Figurentheater

Kaiserallee 11, 76133 Karlsruhe, Telefon (07 21) 84 15 55

Mail: info@marotte-figurentheater.de

www.marotte-figurentheater.de

marotte
Figurentheater





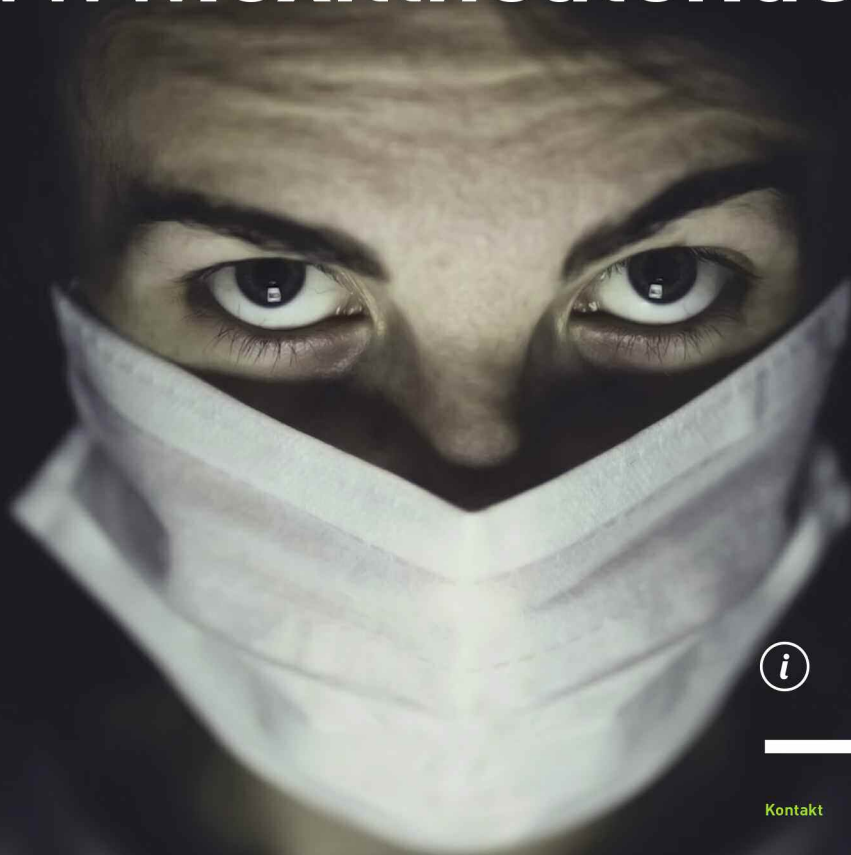
exil theater

+

Anti-Virus- Programm

Jetzt auf 

www.exiltheater.de



Kontakt

 Exil Theater e.V.
Am Alten Güterbahnhof 12
76646 Bruchsal
info@exiltheater.de
www.exiltheater.de
facebook.com/exiltheater
instagram.com/exiltheater



VOLKSSCHAUSPIELE
ÖTIGHEIM
Deutschlands größte Freilichtbühne

Theatersommer 2020 auf 2021 verschoben

Die Vorsorgemaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus haben die Volksschauspiele dazu gezwungen, den Theatersommer 2020 auf Deutschlands größter Freilichtbühne in vollem Umfang in das Folgejahr 2021 zu verschieben. Die gute Nachricht für alle Kartenbesitzer: Für alle geplanten Veranstaltungen 2020 gibt es Ersatztermine für den Theatersommer 2021, bereits gekaufte Tickets behalten ihre volle Gültigkeit. Modalitäten zu alternativen Vorgehensweisen für bereits erworbene Karten sind online auf www.volksschauspiele.de zu finden.

Beginnen wird der Theatersommer 2021 mit der Premiere der Jubiläumsinszenierung von Friedrich Schillers „Wilhelm Tell“ am 19. Juni 2021, inklusive der feierlichen Enthüllung des neuen Telldenkmals, weiter auf dem Spielplan stehen analog zur Saison 2020 das Familienmusical „Der Zauberer von Oz“, die Festlichen Konzerte und neun Gastspielabende, darunter Konzerte mit Glasperlenspiel, Anett Louisan, Beatrice Egli und Marshall & Alexander.

Die Corona-Krise und die Auswirkungen auf den Wohnimmobilienmarkt in Deutschland

Dass die Corona-Pandemie massive Auswirkungen auf die Wirtschaft hat, steht außer Frage. Doch anders als in der Finanzkrise von 2008/2009 liegt das Problem nicht an der Überschuldung, sondern einzig und allein am Kontaktverbot, welches Wirtschaftskreisläufe unterbricht und Liquiditätsengpässe verursacht.

Aktuelle Erfahrungen beim Kauf von Immobilien

Wir bei SDM RealEstate konnten feststellen, dass Investitionsentscheidungen lediglich aufgrund der Einkommensunsicherheit aufgeschoben und nicht aufgehoben werden. Ebenso suchen unsere Kunden gerade jetzt in Krisenzeiten verstärkt nach einer Schutzwährung, um liquide Mittel zukünftig sicher anzulegen. Dafür eignet sich die Wohnimmobilie optimal, da Wohnungsmieter selbstverständlich weiterhin vorhanden sein werden. Sobald die Liquidität wieder verfügbar ist, spricht nichts gegen eine Fortsetzung des Immobilienbooms in Deutschland. Der Aktienmarkt ist sehr volatil und liquide Mittel auf dem Sparsbuch verlieren bekanntlich enorm an Kaufkraft. Daher besteht die Nachfrage unserer Kunden nach Wohnimmobilien in der jetzigen Krisenzeit mehr denn je.

Unsere Maßnahmen beim Verkauf von Immobilien

Wir bieten dabei Immobilienverkäufern ein umfassendes Leistungsspektrum während der

gesamten Vermarktung. Die Eindämmung des Corona-Virus hat höchste Priorität, weshalb wir einen „Notfallplan“ aufgestellt haben, welcher neben den klassischen Vermarktungsstrategien verstärkt auf digitale Innovationen im Vermittlungsprozess setzt. Besichtigungen werden digital durchgeführt (360°-Besichtigung), der Austausch von Unterlagen erfolgt elektronisch und reale Besichtigungen werden erst bei ernstem Kaufinteresse und nach Vorlage einer Finanzierungsbestätigung durchgeführt. Unser Ziel ist es, trotz der aktuellen Situation, für Immobilien in Kurzzeit einen passenden Käufer zu finden und den Verkauf zum Höchstpreis abzuwickeln.

Selbstverständlich haben wir auch intern alle nötigen Maßnahmen zur Eindämmung des Virus getroffen. Unser Team arbeitet ausschließlich im Home-Office und hält sich im Falle von realen Besichtigungen oder Notarterminen an die vorgegebenen Richtlinien zum Schutz der Gesundheit.

Derzeit suchen wir verstärkt nach:

Eigentumswohnungen, 1-2 Zi.	bis	200.000 €
Eigentumswohnungen, 3-4 Zi.	bis	500.000 €
Mehrfamilienhäuser	bis	2.000.000 €

Unter den richtigen Bedingungen kaufen wir Ihre Immobilie auch selbst an.



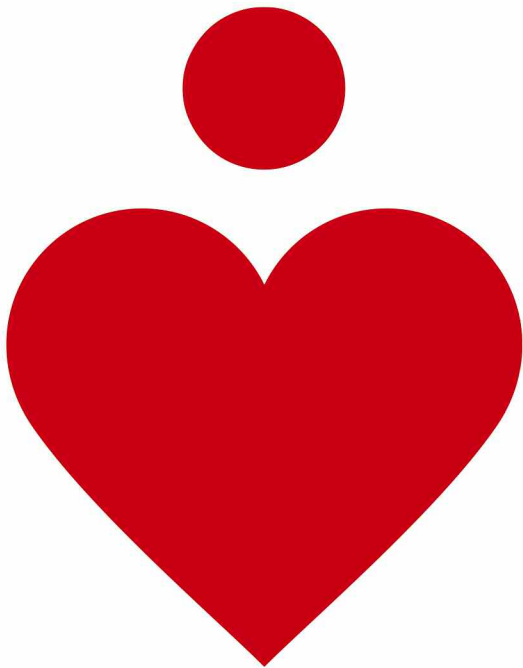
M. Decker

Maximilian Decker
Chief Executive Officer

SDM RealEstate
+49 7255 7470334
kontakt@sdm-realestate.com
www.sdm-realestate.com



**Wir sind
an Ihrer Seite.**



**Auch in außergewöhnlichen
Zeiten erreichen Sie uns
persönlich, telefonisch,
per E-Mail oder online.**

**Ihr persönlicher Berater
ist nach vorheriger Termin-
vereinbarung in allen
Finanzfragen vor Ort für
Sie da.**

[sparkasse-karlsruhe.de](https://www.sparkasse-karlsruhe.de)

Wenn's um Geld geht



**Sparkasse
Karlsruhe**

independent ★ Days

20. Internationale Filmfestspiele Karlsruhe

**Ersatztermin:
Ende Oktober 2020**



20



90 JAHRE
FILM | SCHAUBURG
THEATER
1929-2019

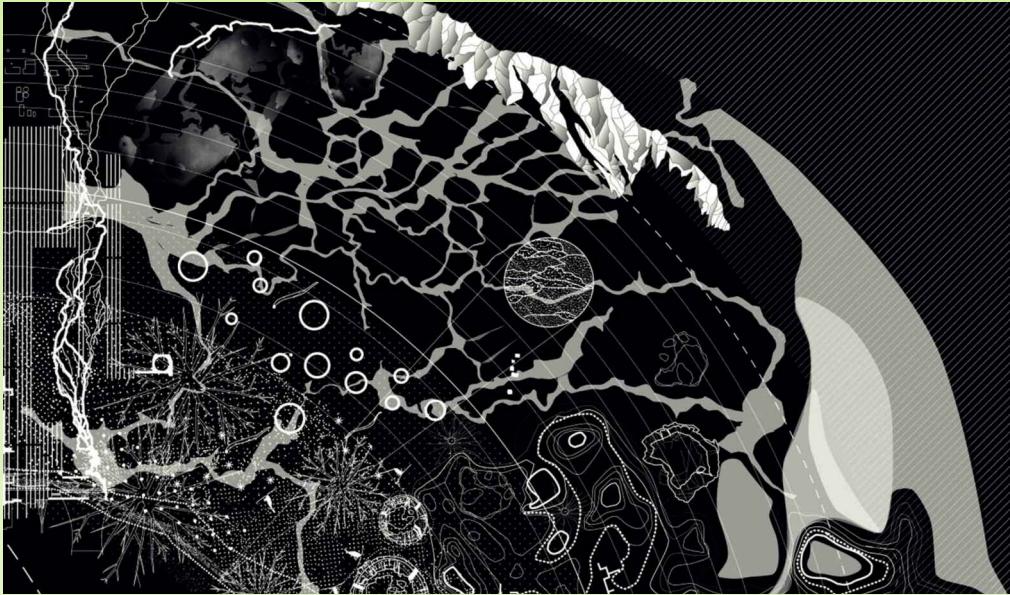
//////|<||| zkm karlsruhe

www.independentdays.de

f t i #IDIF

We proudly present our partners and media partners:





„Critical Zones – Horizonte einer neuen Erdpolitik“

Am Freitag, den 8. Mai 2020 um 19 Uhr lädt das Karlsruher ZKM herzlich zur virtuellen Eröffnung der Ausstellung „Critical Zones – Horizonte einer neuen Erdpolitik“ ein.

Die geplante Ausstellung über die kritische Situation der Erde Critical Zones fällt durch die Corona-Krise in eine kritische Zeit. Eine neue Erdpolitik verlangt auch eine neue Ausstellungspolitik.

Die wachsende Ausstellung Critical Zones vor Ort wird daher mit einer digitalen Ausstellung verbunden und zu einem nicht-lokalen Ereignisfeld im realen und virtuellen Raum. Ab 8. Mai 2020 eröffnet die Ausstellung mit einem mehrtägigen Streaming-Festival – ein Programm von mehreren Tagen, das aus gestreamten Führungen durch den virtuellen Raum wie durch die reale Ausstellung, aus zugeschalteten Interviews und Vorträgen bestehen wird. Das ZKM wird zur Plattform für ein dezentrales, non-lokales Ereignisfeld: Es kommt zum Publikum nach Hause und bietet als „home museum“ ein virtuelles Begleitprogramm mit einer breiten Programmvielfalt. Alle vorhandenen Kanäle, offline und online, real und virtuell, analog und digital, werden auf neuartige Weise vernetzt, um eine Ausstellung in ein „Sendeprogramm“ zu verwandeln. In dieser mehrdimensionalen, mehrkanaligen Kommunikation zwischen Sender und Empfänger, gilt es, die Empfänger zu aktiven Sendern zu machen. Die Ausstellung wird zu einem „Echoraum“, zu einem Resonanzraum von symbiotischen Kommunikationsformen – eine Antwort auf den symbiotischen Planeten. Die Einsicht, dass das Leben auf dem Planet Erde durch die Symbiose aller Lebensformen entsteht und besteht, verlangt auch neue Modi der Kommunikation zwischen Menschen.

Zur Ausstellung

Der Globus prägt bisher unser Verhältnis zur Erde. Ein astronomischer Körper unter vielen, aufgeteilt in Längen- und Breitengrade, gesehen von einer unmöglichen

Perspektive von außerhalb und in Distanz zu uns, ist das Bild, das unser Verhältnis zu unserer Lebenswelt als ein distanzierendes, mechanisches und vor allem beherrschbares, beschreibt.

Die Ausstellung Critical Zones setzt bei einem Perspektivwechsel an, und fordert auf, einzusehen, dass wir uns nicht auf dem Globus, sondern innerhalb der „Kritischen Zone“, eingebettet in deren vielfältige, dynamische Prozesse, befinden. Der Begriff „Critical Zone“ ist aus den Geowissenschaften übernommen und bezeichnet die biochemische, fragile und hochreaktive Membran, nur wenige Kilometer dick, in der sich alles Leben entwickelt hat bzw. in der es die eigenen Bedingungen für sein Überleben geschaffen hat. Von Bruno Latour wird der Begriff ins Philosophische erweitert zu einem kritischen, teilnehmenden Verhältnis unserer selbst in unserer Lebenswelt, deren bedrohter Zustand in einer nun vom Menschen geprägten Erdgeschichte ein noch nie dagewesenes Ausmaß erreicht hat.

„We must face up to what is literally a problem of dimension, scale, and lodging: the planet is much too narrow and limited for the globe of globalization; at the same time, it is too big, infinitely too large, too active, too complex, to remain within a narrow and limited borders of locality whatsoever.“ (Bruno Latour)

Im Mittelpunkt der Ausstellung steht die Frage, welche Politik wir betreiben wollen, damit die Erde bewohnbar bleibt. Wir folgen hierbei Alexander von Humboldt, der Natur als „Alles in Wechselwirkung“ beschreibt, sowie den wissenschaftlichen Pionierleistungen von James Lovelock und Lynn Margulis, die gemeinsam die Gaia-Hypothese entwickelten. Insbesondere Lynn Margulis' Forschung und ihre Theorie des symbiotischen Planeten sind hochaktuelle Anhaltspunkte, um über neue Formen des Zusammenlebens und der Politik einen gemeinsamen Grund zu schaffen.

„[...] all life forms have in common [...] that they have made up their own laws. They don't obey rules made elsewhere. The key discovery is that life forms don't reside in space and time but that time and

space is the result of their own entanglement.“ (Bruno Latour)

Gemeinsam mit dem französischen Philosophen Bruno Latour richtet das ZKM – im Modus einer Gedankenausstellung – ein Observatorium ein, das im kleinen Maßstab die Vielfalt der Beziehungen des Lebens auf der Erde aufzeigt. Der Besucher wird dabei selbst zum Beobachter, sein Verhalten verändert die Ausstellung und die Ausstellung verändert sein Verhalten. Somit kann sein Verhalten auch die Welt verändern. Die Ausstellung dient uns dabei als ein lebendes Labor, um in einem transdisziplinären Miteinander von innovativen wissenschaftlichen und künstlerischen Positionen Wissenspotentiale und Handlungsoptionen für die Zukunft jenseits etablierter Vorstellungen und Konzepte von „Natur“ und „Ökologie“ zu entwickeln.

Von einer Gedankenausstellung zu einer wachsenden Gedankenplattform

Da aufgrund der Corona-Pandemie lokal gebundene Versammlungen von Menschen zu vermeiden sind, hat sich das ZKM entschlossen, den geschlossenen Raum des Museums zu erweitern und in den offenen Raum der Online-Kommunikation einzutreten. Dabei wird der physische Raum nicht verlassen, vielmehr wird die Ausstellung Critical Zones ab dem 8. Mai in den Lichthöfen des ZKM nach Maßgabe der politischen-medizinischen Verhältnisse realiter wachsen – als Prozess, als Vermehrung. Die Ausstellung wird sich verändern, weil wöchentlich neue Werke, neue WissenschaftlerInnen, neue KünstlerInnen physisch anwesend sein werden. Diese „Ausstellung im Fluss“, die sich entlang der realen Ereignisse entwickelt, wird verbunden mit einer virtuellen Ausstellungsplattform – zahlreichen virtuellen Aktivitäten und Streaming-Angeboten im Netz – die ebenfalls permanent wachsen wird. Damit ist Critical Zones – entgegen einer üblichen Ausstellungskonzeption – ein im Wachstum begriffenes Ereignisfeld: Die zeitlichen Gewohnheiten des analogen Raumes werden überwunden, um anyone-anytime-anywhere Möglichkeiten des Aufenthalts, der Konfrontation und der Aus-

einandersetzung in der Infosphäre der Ausstellung zu bieten.

„Als Museum weichen wir daher von der Strategie ab, eine Ausstellung für ein lokal anwesendes Publikum zu inszenieren, das auf der Basis physischer Mobilität entsteht. Die Ausstellung wendet sich an ein Publikum, das dezentral und nicht-lokal verteilt ist – auf der Basis der immateriellen Mobilität von Zeichen, also qua Telekommunikation. Die schon seit Jahrzehnten vorhandenen digitalen Ferntechnologien wie Personal Computer (80er Jahre) und Internet (90er Jahre) werden optimal genutzt, um neue Erkenntnis- und Erlebnisformen zu erzeugen.“ (Peter Weibel) Damit reagiert das ZKM auf die jetzige kritische Situation und auf die kritische Lage insgesamt.

„Die Aufforderung, Abstand zu halten und Nähe zu vermeiden, Social Distancing zu wahren, erklärt ja das Ende der Nahgesellschaft, und verweist auf die Telekommunikation, auf die Fernkommunikation mit Ferntechnologie. (griechisch: tele-). Wir leben schon lange in der telekommunikativen Gesellschaft, von Talkshows bis Sportereignissen. Es ist Zeit, dass wir ein neues Publikum und eine neue öffentliche Sphäre, neue res publica, schaffen: Nicht die physische, an einen Ort gebundenen Masse, sondern die vielen, an vielen Orten situierten Individuen sind unsere Adressaten.“ (Peter Weibel)

Zum ersten Mal in der Menschheitsgeschichte besteht nun – aufgrund der aktuellen Situation – die Chance, sich zunehmend auf das Konzept einer Ferngesellschaft einzustellen. In einer Situation, in der BewohnerInnen sich nur virtuell und nicht real begegnen und deren Begegnungen mit den Kunstwerken sich nicht nur im physischen, sondern auch im virtuellen Raum ereignen. Wie funktionieren nun Gemeinschaft, Austausch und Begegnungen? Das ZKM möchte das virtuelle Ereignisfeld von Critical Zones als Chance nutzen, um partizipative Aktivitäten gemeinsam mit lokalen Initiativen und dem Publikum in neue Horizonte auszudehnen. Das Aktivierungsprogramm der Ausstellung, bestehend aus Workshops, Exkursionen, Führungen, Dialogen, Performances und anderen Gedankenanstößen, kann nun neue Gestalten annehmen – online, live, gestreamt. So möchte Critical Zones als experimentelle Plattform für virtuelle Aktivitäten zu einer selbstmotivierten Auseinandersetzung einladen und neue Formen des Kollektiven erforschen.

„Die Erfahrungen, die das ZKM seit seiner webbasierten Ausstellung „net condition“ (1999) mit digitalen Technologien in 20 Jahren gemacht hat, tragen nun Früchte in der kritischen Situation der Corona-Pandemie. Dem politischen Imperativ zur Isolation begegnet das ZKM mit einer künstlerischen digitalen Initiative, mit einer programmatischen digitalen Extension. Die aktuellen Umstände führen dazu, dass wir uns aus den Gebäuden in den virtuellen Raum bewegen und in eine mehrdimensionale Kommunikation eintreten. Die Kunst zeigt in dieser Situation neue Modi und hilft, die Angst vor Verlusten der Nahgesellschaft zu nehmen.“ (Peter Weibel)

■ Weitere Informationen unter www.zkm.de/critical-zones

Digitales Angebot des Badischen Landesmuseums

Die Gesellschaft hält zusammen – das Badische Landesmuseum auch! In dem neuen Format „Museum digital – Digitales Angebot in Coronazeiten“ stellen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Themen aus dem Museum vor. Mit kurzen Video-Updates über die Ausstellungen, Projekte und Sammlungen zeigt das Museum täglich Montag bis Freitag, dass es trotz Corona weitergeht. „Museum digital“ ist über die Homepage sowie Facebook und Twitter zu erreichen. Damit bieten wir unseren Besucherinnen und Besuchern trotz Schließung ein kulturelles Angebot“, so Michael Danz, Online-Kommunikation.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Großen Landesausstellung „Kaiser und Sultan – Nachbarn in Europas Mitte 1600-1700“. Die Ausstellung, die ursprünglich bis 19. April gezeigt worden wäre, musste wie das Museum schließen und wird nach Wiedereröffnung nicht mehr zu sehen sein. „Museum digital“ ermöglicht den Besucherinnen und Besuchern einen letzten Blick in die große Schau mit der Kuratorin und Projektleiterin Dr. Schoole Mostafawy. Darüber hinaus beschäftigen sich die Volontärinnen und Volontäre in ihrer Ausstellung „Humanimal – Das Tier und Wir“ in ihren Folgen kritisch mit tierethischen Fragen wie dem Phänomen der dressierten Tanzbären.

Auch die Sammlung spielt eine tragende Rolle. Hier erfahren Interessierte mehr über die tägliche Museumsarbeit hinter den Kulissen: Brigitte Heck, Konservatorin und Leiterin der Abteilung Volkskunde, erklärt, was das Badische Landesmuseum in der jetzigen Zeit der Corona-Krise für seine Sammlung Alltagskultur erwirbt und sammelt. Wer Ideen zu Objekten hat, die das Jahr 2020 dokumentieren, kann

diese gerne senden an: brigitte.heck@landesmuseum.de.

Über die „Museum digital“-Serie hinaus verfolgt das Badische Landesmuseum seit geraumer Zeit eine umfassende digitale Strategie. So stehen auf der Homepage bereits weitere digitale Angebote für die Besucherinnen und Besucher zur Verfügung. Wer sich beispielsweise auf Spurensuche nach Jahrtausende alten Objekten begeben will, wird im Digitalen Katalog fündig. Der Online-Katalog macht die Exponate der Sammlung „Archäologie in

Baden“ einsehbar. Sobald das Haus – in hoffentlich nicht allzu ferner Zukunft – wieder geöffnet ist – kann auch der sogenannte Nuterausweis wieder erworben werden. Nach Registrierung können die Nutzerinnen und Nutzer mit ihm über die Recherche hinaus viele Objekte sogar bestellen und persönlich vorlegen lassen. Ein weiteres Highlight ist das sogenannte „to go“-Format für alle Sonderausstellungen. Das E-Learning-Format bereitet die großen Sonderausstellungen thematisch auf – ein zeitgemäßes Angebot für alle

Wissensdurstigen, unabhängig vom Ausstellungsbesuch.

■ **Museum digital – unser digitales Angebot in Coronazeiten:**

www.landmuseum.de/digital
Digitaler Katalog online – Museum neu erleben:

katalog.landmuseum.de

„to go“ – **das digitale Format zu unseren Sonderausstellungen:**

www.landmuseum.de/museum-im-schloss/sonderausstellungen/sonderausstellung-to-go



Badisches Landesmuseum digital: Volontärinnen und Volontäre in der Ausstellung „Humanimal – Das Tier und Wir“.

Tier-Taxi-Zentrale



Tel.: 0152.0433 5781

www.tiertaxizentrale.de

**Fahrdienst für Haustierbesitzer
 Hol- und Bring- Service
 Überführungsfahrten**



*Pferde-Taxi
 Pferdetransport*

Not macht erfinderisch – UNESCO City of Media Arts KARLSRUHE bietet virtuelle Kultur

Virtuelle Erlebnisreisen, kreative Social Media Challenges und kostenlose Live-Übertragungen aus Theatern: Die Kulturstadt Karlsruhe beweist auch in schweren Zeiten, dass sie die Auszeichnung „EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM“ in den Bereichen *Kulturelles Erbe* und *Kreativität* zurecht verdient hat. Mit einer Fülle an digitalen und smarten Angeboten können sich Interessierte sicher von Zuhause aus an der einmaligen Kulturszene erfreuen.

In Zeiten wie diesen muss man zusammenhalten. Sich selbst zurücknehmen, auf die schönen Dinge verzichten und zuhause bleiben. Genau das ist in Karlsruhe spürbar, nachdem alle kulturellen Institutionen, öffentliche Veranstaltungen und vieles mehr vorerst geschlossen und auf unbestimmte Zeit verschoben wurden. Die Smart-City Karlsruhe hat schnell Lösungen gefunden, wie man trotz dieser Maßnahmen in den Genuss ihrer einzigartigen Kulturszene gelangen kann: es gibt zahlreiche digitale Angebote, die zum Mitmachen und zu virtuellen Erlebnisreisen einladen. KTG Geschäftsführer Torsten Dollinger freut sich über diese Entwicklungen: „Ich bin begeistert, dass es so viele kreative Köpfe in unserer Stadt gibt und bin stolz, dass unsere Kulturinstitutionen in diesen schweren Zeiten so schnell smarte Lösungen schaffen.“

Social Media Challenges und Museum digital

Originelle Challenges bietet die Kunsthalle Karlsruhe auf ihren Social-Media-Kanälen Instagram, Twitter und Facebook. Täglich erwarten die Nutzer und Nutzerinnen dort Posts mit kreativen Aufforderungen und Mitmach-Aktionen, deren Lösung man unter dem Hashtag #kunsthalleathome teilen soll. Darüber hinaus bietet die Kunsthalle für die Beschäftigung zuhause Malvorlagen zum kostenlosen Download sowie einen virtuellen 360 Grad Rundgang durch ihre Räumlichkeiten an, womit man den eigenen vier Wänden zumindest virtuell entfliehen kann. Neben der Kunsthalle verfügt auch das Badische Landesmuseum über digitale Kataloge, die es von der Couch aus zu entdecken gilt. Getreu dem Motto „Museum digital“ wird man täglich über die aktuellen Ausstellungen, Projekte und Sammlungen in Form von Videos und Ausstellungen to go informiert. Auch das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe wartet mit digitalen Angeboten auf. So wurde die Ausstellung «bauhaus.film.expanded», die eine Hommage an die bewegte Bilderwelt des Bauhauses ist, als Online-Führung auf Instagram TV präsentiert.

Dank Apps auf virtuelle und auditive Reise durch die Fächerstadt

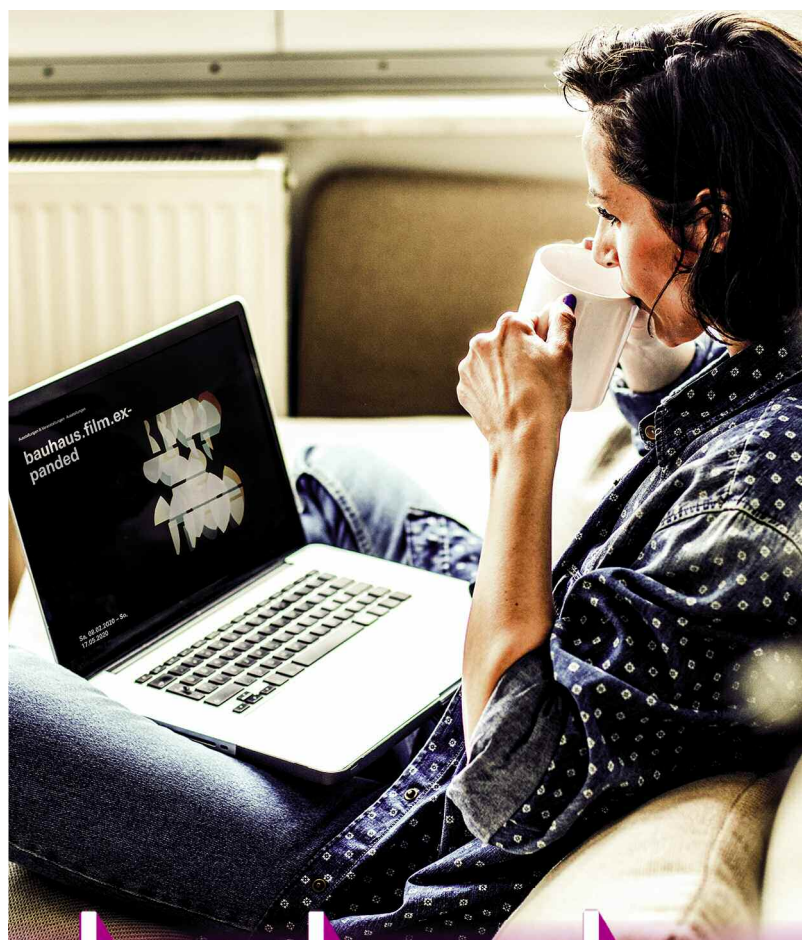
Durch die Stadtgeist App wird in Zeiten, in denen man zuhause bleiben soll, eine virtuelle Erlebnisreise durch die Stadt ermöglicht. Kostenlos aufs Smartphone laden, öffnen und los geht die Tour durch die Stadt. Und wer gerne etwas zum Schmunzeln möchte, sollte unbedingt die Hearonymus App mit ihrem kostenlosen Karlsruhe-Guide ausprobieren. Gemeinsam mit dem bekannten Moderatorteam Zeus und Wirbitzky aus dem Radio kann eine spannende Audio-Tour durch die Fächerstadt gestartet werden, bei der man die Sehenswürdigkeiten als Bilder und auf einer Karte gezeigt bekommt.

Smart@home in Karlsruhe

Auch wenn das alltägliche Leben sich aufgrund der gegebenen Situation deutlich verändert hat, bietet das umfassende Karlsruher Kultur-Angebot für alle genug Abwechslung und interessante Themen. Ob Live-Aufzeichnung der Comedian Harmonists aus dem Kammertheater, digitale Sammlungen und Online-Lehrangebot der Badischen Landesbibliothek und Stadtbibliothek, Radio-Bilderrätsel mit dem Campusradio oder eines der vielen weiteren kulturellen Digitalangebote - Karlsruhe beweist, wie man ganz smart von zuhause aus Kultur erleben und genießen kann.

Weitere Informationen zu den stetig aktualisierten Karlsruher Digital-Angeboten finden Sie auf unserer Smart@home

www.karlsruhe-erleben.de/smartathome



karlsruhe

Digitaler Kulturgenuß

Rauf auf's Sofa und rein in die digitale Kulturlandschaft von Karlsruhe.

Online voller Kulturgenuß :

www.karlsruhe-tourismus.de/smartathome

NEW HOUSING – Tiny House Festival 2020 verschoben

Messe Karlsruhe verschiebt Veranstaltung aufgrund Corona-Pandemie

Aufgrund der dynamischen Verbreitung des Coronavirus (Covid-19) hat sich die Messe Karlsruhe dazu entschlossen, das NEW HOUSING – Tiny House Festival in das späte Frühjahr 2021 zu verlegen.

„Für uns steht das persönliche Wohlergehen unserer Aussteller, Referenten, Besucher und Mitarbeiter an erster Stelle. Mit großem Bedauern haben wir uns daher heute gemeinsam mit unseren Partnern darauf verständigt, das NEW HOUSING – Tiny House Festival zu verschieben“, sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe.

In den letzten Wochen erreichten die Messe Karlsruhe vermehrt Anfragen von besorgten Ausstellern und Besuchern, die aufgrund der Corona-Pandemie zum Schutz ihrer Gesundheit von einer Teilnahme im Juni 2020 absehen möchten. Aktuell steigt die Zahl der mit dem Coronavirus (Covid-19) Infizierten weiterhin exponentiell an. Es wurden drastische Maßnahmen ergriffen, um die weitere Ausbreitung des Coronavirus zu stoppen. Ob und wann diese Maßnahmen Wirkung zeigen werden, ist derzeit nicht absehbar. Ebenso ist unklar, wie lange die massiven Einschränkungen im öffentlichen Leben und Arbeiten noch bestehen bleiben.

Der neue Veranstaltungstermin im Frühjahr 2021 wird schnellstmöglich bekannt gegeben. Über alle aktuellen Entwicklungen informiert die Messe Karlsruhe auf der Veranstaltungswebsite new-housing.de sowie auf den Social Media-Kanälen Facebook [facebook.com/NewHousing.Karlsruhe](https://www.facebook.com/NewHousing.Karlsruhe) und Instagram [instagram.com/new_housing_karlsruhe](https://www.instagram.com/new_housing_karlsruhe).

Europas größtes Tiny House Festival zeigt die Vielfalt des alternativen Wohntrends. Tiny House-Interessierte können über 20 verschiedene Tiny Houses besichtigen und bestellen. In Vorträgen und Workshops erfahren die Besucher alles rund um das Leben im Tiny House. Das Community-Treffen bietet Herstellern, Ausstattern, Selbstbauern, Vereinen sowie Fans der mobilen Häuser die Möglichkeit sich untereinander zu vernetzen und auszutauschen.



Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe: „Mit großem Bedauern haben wir uns daher heute gemeinsam mit unseren Partnern darauf verständigt, das NEW HOUSING – Tiny House Festival zu verschieben“.

Foto: Messe Karlsruhe/Heidi Offterdinger



Der Messe Karlsruhe ist es sehr wichtig, frühzeitig über die Verschiebung der Veranstaltung, die eigentlich vom 19. bis 21. Juni 2020 stattgefunden hätte, zu informieren. Somit soll verhindert werden, dass den Teilnehmern des Festivals ein Schaden entsteht.



Foto: Jürgen Roesner

Aktuelle Veranstaltungsübersicht (inklusive Verlegungen und Absagen)

Freitag, 20. März 20.00 Uhr
Die Nacht der Musicals
Konzerthaus
verlegt auf 5.9.2020

Freitag, 20. März 20.00 Uhr
Max Giesinger
Messe Karlsruhe, dm-arena
verlegt auf 30.12.2020

Samstag, 21. März 20.00 Uhr
Dieter Nuhr
Schwarzwaldhalle
verlegt auf 5.10.2020

Sonntag, 22. März 15.00 Uhr
Sixx Paxx
Konzerthaus
verlegt auf 21.6.2020

Mittwoch, 25. März 19.30 Uhr
Highland Saga
Schwarzwaldhalle
verlegt auf 29.11.2020

Mittwoch, 25. März 20.00 Uhr
Massachusetts – Bee Gees Musical
Konzerthaus
verlegt auf 24.5.2021

Samstag, 28. März 20.00 Uhr
Shaolin Mönche
Konzerthaus
verlegt auf 1.12.2020

Sonntag, 5. April 19.00 Uhr
12 Tenors
Konzerthaus
verlegt auf 10.3.2021

Sonntag, 5. April 20.00 Uhr
Teddy Show 2020
Schwarzwaldhalle
verlegt auf 28.11.2020

Donnerstag, 23. April 20.00 Uhr
Nicolai Friedrich: Magie – mit Stil, Charme und Methode
Konzerthaus
verlegt auf 3.11.2020

Samstag, 25. April 19.00 Uhr
Kristina Orbakaite
Konzerthaus
verlegt auf 26.9.2020

Sonntag, 26. April 17.00 Uhr
Badische Brassband
Konzerthaus
verlegt auf 26.7.2020

Dienstag, 28. April 19.00 Uhr
Haus & Grund Informationsveranstaltung 2020
Gartenhalle
abgesagt

Freitag, 1. Mai 20.00 Uhr
Konstantin Wecker
Schwarzwaldhalle
verlegt auf 12.11.2020

Samstag, 2. Mai 20.00 Uhr
45. Bühnenjubiläum Karat
Konzerthaus
verlegt auf 2.11.2020

Sonntag, 3. Mai 16.00 Uhr
Slava
Konzerthaus
verlegt auf 31.1.2021

Freitag, 8. Mai 19.00 Uhr
Servus Peter – das Konzert
Konzerthaus
verlegt auf 5.3.2020

8. bis 10. Mai 10.00 Uhr
Nadelwelt Karlsruhe
Messe Karlsruhe, Halle 1
wird verlegt

Dienstag, 12. Mai
EnBW Hauptversammlung 2020
Schwarzwaldhalle, Gartenhalle
wird verlegt

12. bis 13. Mai 9.00 Uhr
12. mbuf Jahreskongress
Messe Karlsruhe
abgesagt

Donnerstag, 14. Mai 20.00 Uhr
Abba – The Tribute Concert
Konzerthaus
verlegt auf 19.11.2020

Freitag, 15. Mai 20.00 Uhr
Artik & Asti
Konzerthaus
wird verlegt

Samstag, 16. Mai 9.00 Uhr
FSHD-Patienten-Tag
Gartenhalle
wird verlegt

Samstag, 16. Mai 20.00 Uhr
Max Raabe
Konzerthaus
verlegt auf 22.8.2020

16. bis 17. Mai 12.00 Uhr
Street Food Festival
Festplatz Freigelände
abgesagt

21. bis 23. Mai 13.00 Uhr
Moving Adventure Open Air
Messe Karlsruhe, Freigelände
wird verlegt

Samstag, 23. Mai 20.00 Uhr
Kaya Yanar
Schwarzwaldhalle
wird verlegt

Sonntag, 24. Mai 19.00 Uhr
Brüder Saronov
Konzerthaus
verlegt auf 21.10.2020

Sonntag, 31. Mai 19.30 Uhr
Iwan Urgant & Gäste
Konzerthaus
wird verlegt

13. bis 14. Juni
Deutscher Heilpraktikertag 2020
Gartenhalle
abgesagt

19. bis 21. Juni 11.00 Uhr
New Housing – Tiny House Festival
Messe Karlsruhe, Freigelände
verschoben

Mittwoch, 24. Juni 19.30 Uhr
8. Karlsruher Meisterkonzert der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz
Konzerthaus

Samstag, 11. Juli 20.00 Uhr
Jahreskonzert des Sinfonieorchesters an der Dualen Hochschule Karlsruhe
Konzerthaus

Donnerstag, 23. Juli 8.00 Uhr
11. IndustrieTag SüdWest – Total Production Day
Messe Karlsruhe, Aktionshalle

Donnerstag, 23. Juli 19.00 Uhr
Big Big Train
Konzerthaus

29. Juli bis 2. August
9. Internationales Deutschlandtreffen der Freunde des 2CV
Messe Karlsruhe, Freigelände

4. bis 6. September
Jalsa Salana Deutschland
Messe Karlsruhe

18. bis 19. September
Platformers' Days – Fachmesse für mobile Hebe- und Höhenzugangstechnik
Messe Karlsruhe, Freigelände

22. bis 23. September
Apply & Innovate 2020
Konzerthaus

Freitag, 25. September 20.00 Uhr
Markus Krebs
Konzerthaus

29. September bis 1. Oktober
50. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik 2020
Gartenhalle



Messen in Karlsruhe:

Wir
vernetzen
Menschen

„Wir machen Messen für Menschen. Ob Publikum- oder Fachmessen, als Gastgeber oder Veranstalter – für Sie erfolgreich seit über 70 Jahren.“

Isolde Krause,
Besucherservice

messe
— karlsruhe

RANTASTIC DRIVE **HIN!** AUTOKINO KANN MEHR!

PENDLERPARKPLATZ HAUENEBERSTEIN

Grosse LED
-LEINWAND

Open Air
-BÜHNE

Zweit
-LEINWAND



- Kinofilme
 - Live Konzerte
 - Live Comedy
 - Gottesdienste vor malerischer Kulisse!
- Mit Lieferservice!**

RANTASTIC.COM

**UKW
96,8**

 Sie bestellen und bezahlen bequem per Handy Snacks, Getränke und Speisen. Wir liefern direkt ans Auto.

Das aktuelle Programm:

22.04.20 - 20:30 25 km/h

23.04.20 - 20:30 Le Mans 66

24.04.20 - 19:30 Parasite

24.04.20 - 23:30 Joker

25.04.20 - 20:30 Bohemian Rhapsody

26.04.20 - 15:00 Die Eiskönigin 2

26.04.20 - 20:30 Once Upon a time

01.05-03.05.20 OROPAX LIVE!



Sichert euch gleich jetzt einen unserer Fernglas-Gutscheine auf rantastic.com und versüßt euch damit die Zeit mit ein wenig Vorfreude auf ein baldiges Rantastic-Erlebnis!

(Auch prima zum verschenken!)

Unsere GOLDEN HIGHLIGHTS im Herbst

20.09.20 | Sebastian Lehmann

24.09.20 | Bernd Stelter

27.09.20 | Laith Al Deen

12.10.20 | High South

15.10.20 | Torsten Sträter

GOLDEN HIGHLIGHTS



K A R L S R U H E R A U T O K I N O

Autokino eröffnet auf dem Karlsruher Messplatz

In den 60er Jahren gehörte das Autokino zum guten Ton. Heute, in Corona-Zeiten, ist es eine Möglichkeit, Unterhaltung zu bieten, welche die vorgeschriebenen Sicherheitsmaßnahmen einhält. In den meisten Bundesländern haben die Autokinos geöffnet und erfreuen sich großer Beliebtheit.

Seit dem 22. April können das nun auch die Karlsruher in ihrer eigenen Stadt erleben: Auf dem Messplatz wurde Karlsruhes erstes Autokino eröffnet. Das Publikum darf sich in den nächsten Monaten täglich bei Sonnenuntergang auf Filme aller Art freuen. Gestartet wird u.a. mit Die Känguru-Chroniken, Joker, Nightlife, Lindenberg! Mach Dein Ding!, Downton Abbey, Der Junge muss an die frische Luft und Enkel für Anfänger.

Tickets müssen online gekauft werden, denn eine Abendkasse gibt es nicht. Kontrolliert wird der Code dann bei der Einfahrt ins Kino durch die geschlossene Fensterscheibe. Die Besucher können außerdem zwischen verschiedenen Snack-Tüten wählen und bekommen diese inklusive Getränke kontaktlos bereitgestellt. Eine Ansteckungsgefahr durch Sitzen auf engem Raum wie im Theatersaal bzw. persönlichen Kontakt an der Kasse ist somit ausgeschlossen.

Das Kammertheater, das das Autokino initiiert hat, hofft so auf die Unterstützung der Zuschauer, denn eine prozentuale Beteiligung soll diesem zu Gute kommen.

Infos

Kinovergnügen trotz Corona ist mit ein paar Auflagen verbunden:

- Tickets gibt es nur online, es gibt keine Abendkasse

- An der Einfahrt werden die Tickets gescannt. Bitte lasst die Autoscheiben geschlossen und macht das Handydisplay schön hell, dann können wir durch die geschlossene Scheibe scannen
- Im Auto dürfen maximal zwei Personen sitzen
- Snacks und Getränke gibt es ebenfalls nur online im Vorverkauf – diese können auch im Nachhinein noch hinzugebucht werden
- Das Mitbringen und der Verzehr von Speisen und Getränken auf dem Gelände ist nicht gewünscht – buche bitte eine unserer Snackboxen dazu
- Den passenden Ton zum Film empfängst Du über dein Autoradio unter UKW 91,2 – und das auch noch in der Lautstärke, die Du magst
- Einlass ist 90 Minuten vor Vorstellungsbeginn. Bei hohem Andrang auf das Autokino können Wartezeiten entstehen.

- Die Platzierung der Fahrzeuge erfolgt durch unser Personal vor Ort. Deren Anweisungen ist Folge zu leisten
- Kein Einlass für Fahrzeuge mit einer Höhe über 1,80 m
- Für mögliche Schäden durch örtliche Gegebenheiten oder andere Fahrzeuge wird keine Haftung seitens des Veranstalters übernommen
- Unsere WC-Wagen sind geöffnet, aber bitte beachte, dass sich in der momentanen Situation nur maximal 2 Personen im WC Bereich befinden dürfen
- Noch ein Tipp: Die Abende können kalt werden, Schlafsack, Decke und Kopfkissen gehören in den Kofferraum

Das Autokino hat den ganzen Sommer für Dich geöffnet – immer dienstags findest Du das neue Programm online.

■ www.autokino-karlsruhe.de

Kammertheater Karlsruhe präsentiert

AUTOKINO Karlsruhe

Ab 22. April 2020 auf dem Messplatz in Karlsruhe

Programm & Tickets unter www.autokino-karlsruhe.de



Frisches aus der Region - aus Liebe zum Genuss.

Während der Erntezeit haben unsere Hofläden in Stutensee, Ubstadt-Weiher, Graben-Neudorf und Langenbrücken geöffnet.

Aktuelle Informationen finden Sie unter www.leichts-hofladen.de



In unserem Hofladen gibt es Spargel und Erdbeeren und vieles, was das Herz begehrt. An jedem Tag, für jeden Tag. Und den Spargel gibt es bereits geschält, dank unserer Spargelschälmaschine.



Alles für eine gesunde und ausgewogene Ernährung!

Nicht nur während der Erdbeer- und Spargelsaison ist unsere Verkaufstheke reich gedeckt. Das Sortiment in unserem Stammladen in Eggenstein bietet, was das Herz begehrt:

Obst	Käse
Gemüse	Wurst
Kräuter	Milch
Säfte	Sahne
Seccos	Butter
Liköre	Brötchen
Essig + Öl	Saucen
Gewürze	Marmelade
Nudeln	Pesto
Eier	Senf
Geflügel	Präsente



Leicht's

Hofladen



Leicht's Hofladen
Landstraße 21 • 76344 Eggenstein-Leopoldshafen
Tel: 0721 786972 • www.leichts-hofladen.de

Saison-Öffnungszeiten: Montag-Sonntag 8.00 Uhr - 19.00 Uhr
Außerhalb der Saison: Montag-Samstag 8.00 Uhr - 19.00 Uhr
Sonntag 8.00 Uhr - 14.00 Uhr



Ein Bild aus besseren Tagen: Einkaufsbummel in der Karlsruher Kaiserstraße.

Karlsruhe trotz Corona und kauft lokal ein

Die Gemeinschaftsaktion „Dem Coronavirus trotzen: Gemeinsam stehen wir das durch!“ zur Unterstützung des Karlsruher Einzelhandels und der Gastronomie kommt sehr gut an: Zahlreiche Karlsruherinnen und Karlsruher halten den Händlern und Gastronomen der Stadt auch während des Shutdowns die Treue und nutzen Online- und telefonische Bestellung, Beratung und den kostenlosen Lieferservice der Fahrradkurriere.

Zwei Wochen nach dem Start der Aktion „Dem Coronavirus trotzen: Gemeinsam stehen wir das durch!“ können die Organisatoren eine erste positive Zwischenbilanz ziehen. Die von der Cityinitiative Karlsruhe (CIK) und der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH in Kooperation mit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe initiierte Gemeinschaftsaktion zur Unterstützung des lokalen Einzelhandels und der Gastronomie wird von den Gewerbetreibenden wie auch den Karlsruherinnen und Karlsruhern sehr gut angenommen. Über 200 Händler und Gastronomen (Stand 7. April 2020: 120 Einzelhändler, 91 Gastronomiebetriebe) beteiligen sich und versorgen die Karlsruher Bevölkerung weiterhin mit ihren Produkten, die nach vorheriger Bestellung abgeholt oder kostenfrei geliefert werden können. Die Webseiten zur Aktion verzeichnen mit über 2.000 Besuchern pro Tag durchgängig hohen Zuspruch.

„Der große Zusammenhalt in Karlsruhe macht mich stolz“, sagt Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup. „Die Menschen in unserer Stadt zeigen in diesen Tagen, dass sie füreinander eintreten: Wenn es darum geht, den Einzelhandel in der Stadt am Leben zu halten, aber auch mit vielen innovativen Ideen, die das Leben während der derzeitigen Krise für alle angenehmer machen, und mit gelebter Solidarität. Zusammenhalt ist in Karlsruhe nicht nur ein Wort, sondern ein Lebensgefühl“.

Die City Initiative Karlsruhe e.V. (CIK) und die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH tragen fortlaufend alle Informationen zusammen, welche Karlsruher Händler und Gastronomen derzeit welchen Service aufrecht erhalten, und informieren darüber auf der Webseite www.karlsruhe-erleben.de, in den Sozialen Medien und in

der Presse. Daneben wurde ein Lieferangebot für Kundinnen und Kunden im Karlsruher Stadtgebiet mit Karlsruher Fahrradkurieren auf die Beine gestellt, der allein an einem Montag im April über 250 Lieferfahrten im Karlsruher Stadtgebiet durchgeführt hat.

„Ich freue mich sehr, dass dieses Projekt so gut angenommen wird und eine hohe Akzeptanz erfährt“, so Frank Theurer, Geschäftsführer der CIK. „Die Zusammenarbeit mit den Radkurieren ist ein großes Plus: Von der Bestellung bis zur Lieferung beim Kunden vergehen oft weniger als zwei Stunden – da kann kein Onlinehändler mithalten. Wer seine Bestellung rechtzeitig bekommen möchte, sollte also lokal in Karlsruhe einkaufen!“

Die Karlsruher Gemeinschaftsaktion sprach sich schnell auch bundesweit herum: Am vergangenen Donnerstag berichtete die ARD in einer Sondersendung direkt nach der 20 Uhr-Tagesschau über die Vorreiter-Aktion aus Karlsruhe, die erfolgreich die digitale Welt mit der analogen verknüpft und die lokale Wirtschaft in der Krise unterstützt.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH sammelt auf dem gleichen Webportal die digitalen Angebote der Karlsruher Kultureinrichtungen: Von virtuellen Rundgängen durchs Museum über Audio-Lesungen bis hin zu Live-Theater im Videostream hat sich die Kultur in Karlsruhe viele innovative Formate einfallen lassen, um die kulturelle Vielfalt der Stadt auch während des Shutdowns am Leben zu halten.

■ Hier findet man die fortlaufend aktualisierten Listen aller teilnehmenden Einzelhandelsgeschäfte: www.karlsruhe-erleben.de/shopathome

Kontakte beim Lebensmittel-einkauf reduzieren

Soziale Distanz ist die entscheidende Maßnahme, auf die es in diesen Tagen ankommt. Jeder nicht notwendige Kontakt sollte vermieden werden, um die Infektionskurve mit dem Coronavirus zu senken. Besonders zum Schutz von Älteren, Kranken und anderen Risikogruppen ist das sehr wichtig.

Die sichere Versorgung mit Lebensmitteln ist in dieser Hinsicht eine Herausforderung, denn der Einkauf im Supermarkt stellt trotz eingeleiteter Schutzmaßnahmen und Verhaltensregeln ein erhöhtes Ri-

siko dar. Dennoch gibt es einige hilfreiche Tipps:

1. Haltbare Lebensmittel kaufen. Beim Einkaufen sollte man darauf achten, dass die Lebensmittel lange haltbar sind, um Besuche im Supermarkt zu reduzieren. Insbesondere Tiefkühllebensmittel bieten hier einen großen Vorteil: Sie sind nicht nur lange haltbar, sondern enthalten durch das Schockfrieren sogar noch mehr Vitamine und Nährstoffe als gelagertes Obst und Gemüse.

2. Bestellung bei Lieferdiensten. bofrost etwa bietet eine Auswahl von mehr als 540 Tiefkühlartikeln. Wer in diesen Tagen nach kulinarischen Stimmungsaufhellern sucht, kann sich unter www.bofrost.de im Bereich „Ernährungsberatung“ informieren, welche Lebensmittel als sogenanntes Mood Food geeignet sind. Damit alle gewünschten Produkte termingerecht ankommen, ist eine Vorbestellung dringend zu empfehlen.

3. Gastronomie to go. Zahlreiche Restaurants und Wirtschaftshäuser bieten jetzt Gerichte to go an. Die aktuellen Speisepläne hängen in der Regel vor den Gaststuben aus, geordert wird telefonisch oder per Mail. Zwar ist es erst einmal ungewohnt, den zubereiteten Sonntagsbraten oder das Schnitzel mit Pommes frites nach Hause zu tragen, um das Essen dort zu verzehren. Geschmacklich kann man sich jedoch auch bei den mobilen Speisen auf den gewohnten Standard verlassen.



4. Kontaktlose Warenübergabe. Bereits im Vorfeld sollte man mit dem Lieferanten klären, wie die Bestellung vonstatten geht und welche Schutz- und Verhaltensregeln umgesetzt werden. Bei bofrost können Kunden, die per Lastschrift bezahlen, ihre Bestellung beispielsweise auf Wunsch vor die Tür gestellt bekommen – hierfür sollte am besten ein eigener Korb bereitstehen. Auf eine Unterschrift des Kundenbelegs wird aktuell verzichtet.

5. Bargeldlose Bezahlung. Im Lebensmittelgewerbe setzt man nun verstärkt auf die Zahlung per EC-Karte oder Smartphone, sodass kein „schmutziges Geld“ über den Tresen wandert. Manche Geschäfte belohnen die kontaktlose Zahlung sogar durch Prämien. Eine noch effizientere Möglichkeit des hygienischen Geldtransfers, die vor allem Lieferdienste anbieten, ist das Lastschriftverfahren. Hier wird der Betrag automatisch und ohne jeglichen Kontakt direkt vom Konto abgebucht.

■ Weitere Informationen unter www.bofrost.de
(Fotos: djd/bofrost)



Statt unsinnige Hamsterkäufe zu tätigen, sollte man lieber auf haltbare Lebensmittel wie Tiefkühlprodukte setzen. Wegen der derzeit großen Nachfrage bei Lebensmittel-Lieferdiensten ist eine Vorbestellung allerdings ratsam.

La Tegola

Seit über 40 Jahren Ihr beliebtes, italienisches Stammlokal



Aus dieser Speisekarte bieten wir Ihnen Gerichte zur Abholung an:

SALAT

Italienischer Salat mit Schinken Käse und Ei	10,50 €
Gemischter Salat	5,50 €

PASTA

Spaghetti alla bolognese	9,00 €
Spaghetti alla carbonara	9,00 €
Rigatoni Maison	9,50 €
Rigatoni 4 formaggi	9,00 €
Tortellini alla panna	9,00 €
Lasagne	11,50 €
Cannelloni	11,50 €
Rigatoni al forno	10,50 €
Tortellini al forno	10,50 €

FLEISCH

Scaloppine Tegola	
Pommes frites und Salat	20,50 €

PIZZA

Pizza mit Zucchini, Knoblauch, Zwiebeln und Grana padana	9,50 €
Pizza mit Spinat und Gorgonzola	9,50 €
Pizza Sophia Loren mit Salami und Champignons	9,00 €
Pizza genovese mit Schinken und Knoblauch	9,00 €
Pizza vegetale mit Champignons, Spinat, Zucchini und Knoblauch	10,00 €
Pizza Capri mit Paprika, Salami und Schinken	9,50 €
Pizza Europa mit Schinken, Champignons und Artischocken	9,50 €
Pizza Montanara mit Schinken, Salami und Champignons	9,50 €
Pizza Tegola mit Salami, Schinken, Champignons, Kapern, Oliven, Paprika und Artischocken	10,50 €
Pizza 4 formaggi mit 4 Käsesorten	10,00 €
Täglich wechselnder Mittagstisch	7,00 €

Restaurant La Tegola · Jollystraße 19 · 76137 Karlsruhe
Öffnungszeiten: Mo - Sa 12 - 14.30 Uhr und 18 - 21 Uhr · So Ruhetag



So holen Sie sich den
Steuermann-Genuss
nach Hause:

Einfach auswählen,
telefonisch bestellen

0721 950 900
und abholen!

Steuermann-Abholservice

GENUSS FÜR ZUHAUSE

BESTELL-TELEFON 0721 950 900

(Montag - Freitag: 11 - 14 Uhr & 17:30 - 20:30 Uhr, Samstag: 17:30 - 20:30 Uhr, Sonntag: 11 - 14 Uhr,
letzte Bestellung jeweils eine halbe Stunde vor Schließung.)

BISTRO: LUNCH TO GO

Auswahl zwischen 8 Gerichten. Jeden Tag wechselnd.
Immer ein vegetarisches Gericht zur Wahl. Ab 4,95 €

RESTAURANT-GENUSS

Zanderfilet gebacken nach Alt Daxlander Art, Steuermanns-
Scampi-Pfännle, Indisches Lammcurry Rogan Josh, Cordon Bleu,
Tafelspitz, Gemüseaultaschen...
das ist nur eine kleine Auswahl unserer Abhol-Speisekarte.

KINDERGERICHTE

Maultasche, Rahmstäbchen, panierte Lachs-Stäbchen für kleine
Genießer!

GRILL TO GO

Order, collect, grill (vakuumiert und grillfertig).

Unser komplettes Angebot halten wir für Sie bereit:

WWW.HOTEL-STEUERMANN.DE



STEUERMANN

GENIESSEN. FEIERN. SCHLAFEN. VESPERN.

HANSASTRASSE 13 · D-76189 KARLSRUHE · INFO@HOTEL-STEUERMANN.DE



SchereundKamm bedankt sich bei Freunden und Kunden für die Unterstützung während der Corona bedingten Schließung. Die Gutscheine und Aktionen haben über die schwierige Zeit geholfen.

Vielen Dank dafür !

Ab dem 4. Mai geht es wieder los, nach der unfreiwilligen Pause und natürlich mit allen Hygiene-Standards. In der ersten Zeit im 6-Tage-Modus, um möglichst schnell allen Kunden den Wunsch nach einem Termin zu erfüllen.

Darüber hinaus bietet SchereundKamm weiterhin das Kernsortiment der La Biosthetique Haarpflege an. Mittlerweile über vierzig Jahre Erfahrung mit den Produkten aus Pforzheim und Paris machen Melissa und Eric Schneider zum perfekten Ansprechpartner in allen Fragen zur Pflege der Haare auch für zu Hause.

Weiter ausgebaut wird das Sortiment an natürlichen und Bio-zertifizierten Produkten: La Biosthetique stellt dafür ein Ökozertifiziertes Styling-Sortiment. Dieses wird kombiniert mit den neuen festen Shampoos der Naturseifenmanufaktur Uckermark für das Reinigen der Haare. Frei von Parabenen,

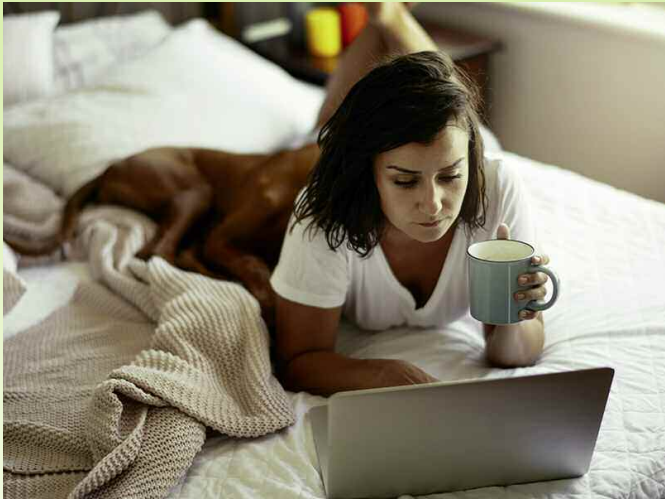
Silikonen und ohne Plastik „innen“ und „außen“ ergänzen sie sowohl die Biosthetique Styling-Produkte als auch die Pflanzenhaarfarben von Khadi.

Hier schöpfen Melissa, Eric und das Team aus zwanzig Jahren Profi-Anwendung ihre Erfahrung mit der Materie. Die Auswahl ist dank einiger neuer Nuancen in der Khadi-Palette jetzt noch größer.

Für Männer exklusiv gibt es Produkte von Dear Barber für die Bartpflege und das Haar. Außerdem die neue „Homme“ Serie von La Biosthetique für Männer.

Im Herzen der Innenstadt , in der Douglasstraße 15 am Europaplatz, finden Sie den Friseur, der Ihre Wünsche nach einem perfekten Haarschnitt, einer Haarfarbe, egal ob klassisch kreativ oder ökologisch, erfüllt.

Friseur Eric Schneider
Douglasstraße 15, 76133 Karlsruhe
Telefon (07 21) 2 42 69
Di - Fr 9 - 18 Uhr, Sa 9 - 14 Uhr
www.schereundkamm.de



Wie der Spagat zwischen Privat und Arbeit gelingt

Vor Corona war Homeoffice nur wenigen vorbehalten. Das hat sich nun radikal geändert. Wir entdecken eine neue Arbeitsweise, die genauso individuell ist wie wir Menschen und die von Faktoren wie Familienstand, Kindern und der Art der Tätigkeit abhängt. Wie Homeoffice aus psychologischer Sicht sinnvoll und erfolgreich gestaltet werden kann, erläutert Soziologin und Verhaltenswissenschaftlerin

Prof. Dr. Petra Arenberg von der SRH Fernhochschule. Im Homeoffice zu arbeiten, klingt erst einmal verlockend. Es sollte jedoch darauf geachtet werden, Privates und Berufliches nicht zu vermischen. Ansonsten gerät man leicht in Versuchung, Aufgaben nicht oder mit weniger Sorgfalt anzugehen. Aus dem Bett zu arbeiten, hat also zu Unrecht einen guten Ruf. „Um weiterhin einen guten Schlaf zu haben, muss der Körper mit dem Bett auch Schlaf verbinden und nicht etwa Arbeit. Da im Home-

office die Gefahr groß ist, sich gehen zu lassen, machen Strukturen einen enormen Unterschied“, erklärt die Professorin für Sozialwissenschaften und Kompetenzentwicklung. So fühlt sich Aufstehen gleich ganz anders und verbindlich an. Die Aufschieberitis hat weniger Chance, sich durchzusetzen.

Neben organisatorischen Herausforderungen ergeben sich durch Homeoffice auch Chancen. Reisezeiten, die entfallen, können sinnvoll genutzt werden. Wenn beide Partner ansonsten immer eine halbe Stunde zur Arbeit fahren, können sie nun die Zeit für ein gemeinsames Frühstück nutzen. Wichtig dabei ist, Zeitmanagement bewusst einzusetzen und sich zu fragen: Wofür oder für wen möchte ich diese Zeit nutzen? „Im Homeoffice ist Selbstmanagement von besonderer Bedeutung. Das kann sich später, wenn wieder im Büro gearbeitet wird, auszahlen. Denn Selbstmanagement ist eine wichtige Fähigkeit im Management“, motiviert Prof. Arenberg.

Jeder, der im Homeoffice arbeitet, durchläuft verschiedene Phasen. Am Anfang steht oft die Euphorie, mehr Zeit zu Hause bzw. mit der Familie zu verbringen. Nach der anfänglichen Freude kommen dann die ersten Probleme auf: Das Headset funktioniert nicht richtig oder ein wichtiges Dokument liegt noch im Büro. Auch die Belastung steigt bei vielen, da die ei-



genen Kinder nur schwer von der Wichtigkeit des Geschäftstelefonats zu überzeugen sind. Beides kann zu Stress führen, sodass man sich wieder nach dem Büro sehnt. Deshalb ist es immer wieder gut, sich selbst zu reflektieren. „Dass Homeoffice von Anfang an gut funktioniert, ist eher selten. Es ist eine enorme Anpassung, für die man sich selbst Zeit geben und sich nicht überfordern sollte“, beruht die Expertin.

Abschließend hat sie noch einen Tipp: „Bilden Sie mit einem Kollegen ein Homeoffice-Tandem. Der tägliche Austausch über anstehende Aufgaben, Erfolge und Hindernisse hilft bei der Strukturierung und steigert die Motivation.“

■ Weitere Informationen unter www.mobile-university.de
(Foto: Justlife / AdobeStock)



Den Wald erleben, wie ein Vogel.



Ziplinepark Elmstein
Gelände: Eschkopfstraße
Büro: Wiesengasse 28
67471 Elmstein/Iggelbach

Tel.: 06328 - 984 94 60
info@zipline-elmstein.de
www.zipline-elmstein.de

2 1/2 Stunden Abenteuer
18 Ziplines
4 Absprünge bis 20 m



»War der Hammer und das Personal ist einfach nur Spitze! Macht weiter so«

»Danke an Karl – es hat viel Spaß gemacht. 2 1/2 Stunden Zipline mit Lachen, wackelnden Bäumen und vielen Tips uns Tricks. Grüße aus ... Wolfsburg.«

»Es ist echt der Hammer. Bis auf DEN Schritt, der kostet Überwindung. Tolles Team.«

»Wat een topdag was dit. Goede begeleiding en een ervaring die je niet snel vergeet. Wat een gaaf gevoel om zo tussen de bomen te zweven en je ondanks alle zekeringen vrij te voelen. DOEN!!!!«

»Macht riesigen Spaß. Die ersten Sprünge ins Nichts sind ziemlich aufregend. Da hab ich echt gezittert danach, aber trotzdem super.«

- Gezippt wird unter Anleitung ausgebildeter Guides.
- Die Anlage ist bei jedem Wetter geöffnet, ausgenommen Sturm und Gewitter.
- **Eine Voranmeldung (online) ist generell notwendig.**
- Bürozeiten: Montag bis Freitag 8:00 bis 16:00 Uhr.



BALD WIEDER

EINZIGARTIG in Karlsruhe . Hemingway Lounge
Die Spielstätte für hochkarätige Jazz- und Klassik-Konzerte!

**Faszinierende Musik-Aufführungen mit internationalen Stars und regionalen Größen,
spannende Gespräche und begeisternde Abende mit spanischen Weinen
und leckeren Tapas sind hier immer im „Menü“!**

**Erfrischend NEU . Die Hemingway Lounge Bar
Tres Monos . Zina Medina & Christian Duenas**

Herzlich willkommen!

www.hemingwaylounge.de

Virtuell IMMER für Sie da:

<https://www.facebook.com/hemingwayloungeKA>

Der neue YOUTUBE Kanal

Jazz & more – KlangKunst in der Hemingway Lounge

https://www.youtube.com/channel/UCfSO1oSArhIEYjIOmcZbg9A?view_as=subscriber

KlangKunst e.V. in der
**HEMINGWAY
LOUNGE**

Uhlandstraße 26
76135 Karlsruhe
www.hemingwaylounge.de
+49 (0)721 49 97 28 77





Bei Senioren nimmt mobile Internetnutzung deutlich zu

Klicken, Wischen, Chatten: Die Corona-Krise zeigt, wie digital Deutschlands Senioren längst sind. Von wegen, Oma hat das Internet kaputt gemacht: Handys mit extra großen Tasten und Spezialcomputer für Senioren waren gestern. Die Corona-Krise heute zeigt, wie firm viele ältere Menschen längst mit Online-Medien umgehen. Laut statistischem Bundesamt nutzt mittlerweile mehr als die Hälfte der deutschen Rentner das Internet. Die Studie der Initiative „D21“ berichtet, dass immer mehr Deutsche im Rentenalter das Smartphone und Tablet für sich entdecken. Auch DEGIV, die

Gesellschaft für Immobilienverrentung, setzt in der Corona-Krise verstärkt auf diese Bereitschaft und stellt seine bisher analoge Beratung auf digital um. „Unsere Kunden sind Senioren ab 65 Jahren. Damit können wir in der akuten Phase der Corona-Pandemie keine persönliche Beratung leisten. Gleichzeitig stellen wir in unserer täglichen Kommunikation seit Längerem fest, dass die meisten sehr offen gegenüber digitalen Medien sind. Viele können sich ein Leben ohne Internet sogar nicht mehr vorstellen“, berichtet Özgün Imren, geschäftsführender Gesellschafter der DEGIV. „Deshalb haben wir die Beratung zur Immobilienverrentung konsequent auf virtuelle Medien umgestellt, bie-

ten einfach zu nutzende Tools und bekommen sehr positives Feedback darüber“, ergänzt Mesut Yikilmaz, geschäftsführender Gesellschafter der DEGIV.

Jeder fünfte über 65-Jährige nutzt WhatsApp

„Senioren sind ein essentieller und aktiver Teil unserer Gesellschaft und sollen es auch bleiben“, sagt Özgün Imren. Gerade für die „Silver Surfer“ bietet das Internet viele Vorteile. Digitale Angebote könnten dazu beitragen, möglichst lange selbstbestimmt zu leben, auch wenn die Mobilität eingeschränkt ist. Laut der Studie der Initiative „D21“ nimmt die mobile Internetnutzung über Smartphone und Tablet besonders bei den älteren Semestern deutlich zu. Senioren entdecken mobile Endgeräte für sich. 79 Prozent der 60- bis 69-Jährigen und 45 Prozent der über 70-Jährigen sind inzwischen online. WhatsApp ist unter den sozialen Medien am weitesten verbreitet. Bei den über 65-Jährigen nutzt es inzwischen jeder Fünfte.

Social Life trotz Social Distancing

Videokonferenzen revolutionieren nicht nur den Arbeits- und Schüleralltag – sie werden auch von Senioren gern genutzt. Das Internet sei aus dem Leben der Generation 60+ nicht mehr wegzudenken, so die DEGIV-Fachleute. Die reale Welt steht wegen COVID-19 unter Quarantäne. Besonders Senioren sind gefährdet. Doch Kontaktverbote und Ausgangssperren lassen sich in der digitalen Welt umgehen. Viele ältere Menschen sind aktiv im Umgang mit Onlineangeboten und lesen bei-

spielsweise ihren Enkeln Geschichten per Videoanruf vor oder nutzen Videokonferenzen, um mit Freunden zu kommunizieren.

Die Senioren holen auf

Die Experten stellen fest, dass die Nutzung der Onlinemedien in den letzten Jahren bei den Senioren zugenommen hat. Seit Beginn der Digitalisierung konnten sich die Senioren in den Jahren 1997 bis 2003 nur langsam mit dem Internet anfreunden. Von den 60 bis 69-Jährigen nutzen nicht einmal 30 Prozent das Internet, bei den über 70-Jährigen waren bis 2003 über 90 Prozent noch nie im World Wide Web. Später holten sie auf. 2012 verdoppelte sich der Anteil der Internetnutzer bei den 60- bis 69-Jährigen auf über 60 Prozent. Die Senioren wurden zunehmend digital und zogen weiter nach: Bei den 60- bis 69-Jährigen sind in 2018 über 80 Prozent mit digitalen Anwendungen vertraut. Bei den über 70-Jährigen hat sich die Internetnutzung zwischen 2012 und 2018 verdreifacht – über die Hälfte dieser Altersgruppe ist jetzt digital unterwegs, so die ARD/ZDF-Onlinestudien. Die DEGIV versucht beim eigenen Digitalangebot besonders auf die Wünsche der Senioren zu achten. Laut der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren, die sich mit der Digitalisierung im Alter befasst, wünscht sich diese Zielgruppe starke Kontraste zwischen den Farben und ein Menü mit möglichst wenigen Ebenen. Zudem ist eine individuelle Betreuung, die viel Raum und auch Ruhe für persönliche Fragen lässt, unerlässlich.

Infos zur Terminverschiebung unter
www.nadel-welt.de

Karlsruhe

NADELWELT

Die internationale Veranstaltung für **HANDARBEITEN**
The international event for **NEEDLECRAFT**

Verkauf
Ausstellungen
Workshops
Kurse

Hauptsponsoren:

BERNINA
made to create

baby lock

KAMMERCHOR Bruchsal e.V.

seit 1985

Wir
proben
online!



Kontakt

Industriestr. 40B
76698 Ubstadt-Weiher

www.kammerchor-bruchsal.de



Digitale Frühjahrsgrüße von Schloss Bruchsal

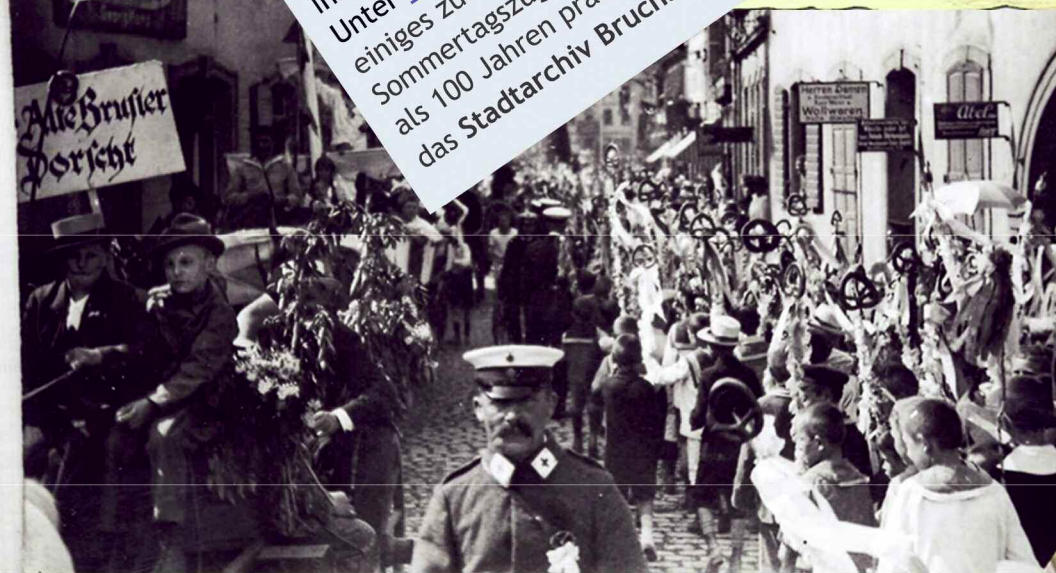
Das Städtische Museum Bruchsal, das Stadtarchiv und das Deutsche Musikautomaten-Museum (DMM) senden Ihnen digitale Frühjahrsgrüße von Schloss Bruchsal!

Unter www.bruchsal.de/fruehjahrsgruesse gibt es einiges zu entdecken: Spannende Objekte zum Sommertagszug und Bildmaterial der Umzüge vor mehr als 100 Jahren präsentieren das Städtische Museum und das Stadtarchiv Bruchsal.



Auch wenn der Sommertagszug in Bruchsal dieses Jahr aus Gründen des Infektionsschutzes nicht stattfinden kann, erhalten Interessierte so Einblicke in diese Traditionsveranstaltung der Stadt. Neben den historischen Aufnahmen gibt es Detailansichten eines Modells des Zugs, ein Gemälde des Sommertagskomitees von Klaus Wendel sowie Ansichten der ursprünglichen und der aktuellen Sommertagsstandarte zu sehen.

Abbildungen: Stadtarchiv Bruchsal



Seit dem 75. Jahrestag der Kriegszerstörung Bruchsal am 1. März 1945 zeigt das **Deutsche Musikautomaten-Museum (DMM)** ein künstlerisches Zeitdokument der besonderen Art. In ihrem Animationsfilm „Mathildes Reise. Schloss Bruchsal. Orchester der Bilder 4“ verarbeitet die in Bruchsal geborene Hamburger Künstlerin Carmen Oberst die Erinnerungen ihrer damals bei Siemens tätigen Mutter Mathilde, einer Augenzeugin des 1. März 1945, mit Filmsequenzen des wiedererstandenen Schlosses Bruchsal und seinen Räumen - darunter auch das DMM. Die zahlreichen geplanten Gedenkveranstaltungen in Bruchsal - die gerade auch das Kriegsende mit dem 8. Mai 1945 miteinschlossen - werden aufgrund der aktuellen Lage nicht stattfinden können. Das DMM nimmt aber in seinem Frühjahrsgruß seinen Erinnerungsauftrag wahr.



Städtisches Museum Bruchsal
regina.bender@bruchsal.de



Deutsches Musikautomaten-Museum
dmm@landesmuseum.de



Abbildung: Carmen Oberst-
PHOTO.KUNST.RAUM, -Hamburg



SCHMUCKWELTEN
Pforzheim

Europas größtes Schmuck und Uhren Haus

EUROPAS GRÖSSTES SCHMUCK- UND UHREN-HAUS

*Über 150 Schmuck- und Uhrenmarken
und spannende Erlebniswelten auf 3 Etagen!*

ARKADEN
SCHMUCK · UHREN
ACCESSOIRES

Leicht
JUWELIERE

KARTENBÜRO

DEUTSCHE
SCHMUCK
UND UHREN
PFORZHEIM

GALERIE
für Kunst & Design



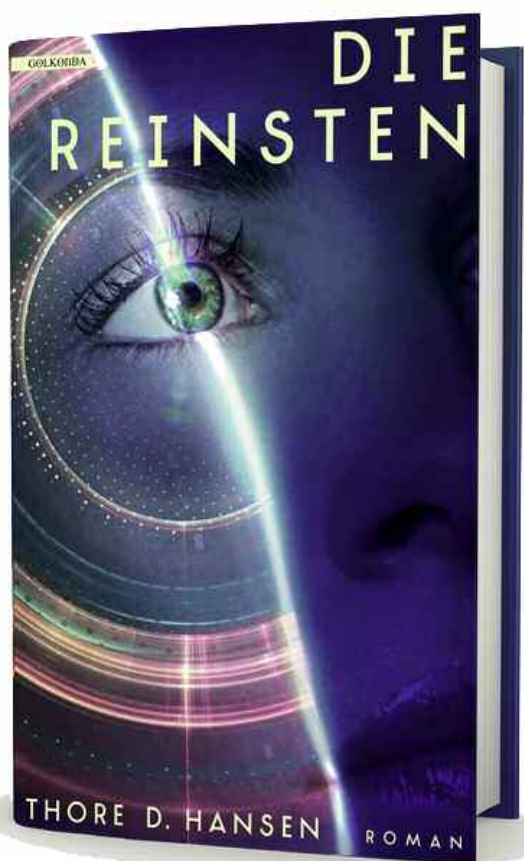
Besuchen Sie Europas größtes
Schmuck- und Uhren-Haus
in der Goldstadt Pforzheim.
Einzigartige Einkaufsvielfalt
in allen Preislagen.

Erleben Sie unvergessliche
Stunden in unserer Gläsernen
Manufaktur, der Werkstatt zum
Mitmachen und der Welt der
Edelsteine.



SCHMUCKWELTEN Pforzheim
Westliche Karl-Friedrich-Straße 56
am Leopoldplatz · 75172 Pforzheim
Tel. 07231 80006-0 · info@schmuckwelten.de
www.schmuckwelten.de

 / SchmuckweltenPforzheim



Thore D. Hansen:
„Die Reinsten“

In seinem aktuellen Roman „Die Reinsten“ entwirft der Politikwissenschaftler, Journalist und Autor Thore D. Hansen eine Welt, die sich nach dem Ausbruch einer weltweiten Pandemie der künstlichen Intelligenz „Askit“ freiwillig unterwirft, um die geschundene Zivilisation wieder aufzubauen und den Planeten vor dem Klimawandel zu retten. Über Hirnimplantate werden die Gedanken kontrolliert und nur „Die Reinsten“ sind erkoren, die verbleibende Menschheit in eine goldene Zukunft zu führen.

Erst als die Künstliche Intelligenz (KI) eine kleine Gruppe von Reinsten in die gesperrten Zonen der alten Welt schickt, stehen sie völlig unvorbereitet vor der Frage, ob es wirklich nötig war, die eigene Freiheit für diese Welt aufzugeben und entdecken dramatische Spuren in der Vergangenheit, die eine ganz andere Geschichte erzählen. Warum die KI sie „frei“ diese Spuren entdecken lässt, wirft am Ende die großen Fragen unserer Zeit auf, dass moralische Dilemmata nicht einfach zu lösen sind, es sei denn, die Verantwortung für die Freiheit aller ist stärker als die Angst vor dem Tod und einem Leben in einem selbst gewählten Gefängnis. Fragen, die keine Künstliche Intelligenz lösen kann und deshalb wieder dem Menschen übergibt.

Realistisch und beklemmend rollt Hansen die Fiktion einer alles beherrschenden künstlichen Intelligenz mehrdimensional aus. Er beschreibt eine Welt, in der eine homogene, psychisch kontrollierte und

selbstoptimierte Gesellschaft geformt wurde, um den Planeten zu retten. Was zunächst verlockend klingt, endet in dem Würgegriff einer von Ungewissheit und bizarrer Hoffnung verzerrten Wirklichkeit. Hansen stellt seine Figuren vor schwer lösbare Fragen zwischen Moral und Verantwortung. In der packenden Schilderung eines überhöhten Menschenbildes, in dem das Recht des Einzelnen keine Bedeutung mehr hat, wirft „Die Reinsten“ ein Schlaglicht auf die komplizierten Mechanismen unserer Gegenwart und die Fragilität unserer Zukunft.

■ Weitere Informationen unter www.thore-hansen.de

Sabine Claus:
„Auf dem Weg“

Die nächste Umgebung erkunden. In der Corona-Zeit erlebt das Spaziergehen einen wahren Boom. Wie man das möglichst ergiebig und kreativ machen kann, darüber hat die Schweizer Autorin Sabine Claus ein Buch geschrieben.

Ende 2019 erschien unter dem Titel „Auf dem Weg. 20 Spaziergänge für das seelische Wohlbefinden“ ein vielseitiges Taschenbuch. Das Thema wirkte noch vor wenigen Wochen etwas aus der Zeit gefallen. Das hat sich mit Corona schlagartig geändert. Heute zum virusüberschatteten Frühlingsbeginn erlebt Spaziergehen eine ungeahnte Renaissance. Die erblühende Natur weckt die Sehnsucht, draußen zu sein. Neben Joggen sieht man dieser Tage ungewöhnlich viele Menschen, die spazierend dem häuslichen Exil und dem Homeoffice entfliehen. Bewe-

gungsfreiheit ist zum wertvollen Gut geworden. Ein Blick ins Buch von Sabine Claus enthüllt, warum ein einfacher Spaziergang unmittelbar belebend wirkt.

Spazieren geht man aus Freude am Gehen ohne räumliches Ziel. Die leichte rhythmische Bewegung unter freiem Himmel wirkt ganzheitlich: Ein Spaziergang kurbelt das Immunsystem an und wirkt heilsam auf die Psyche. Ein Spaziergang regt an, ohne zu überfordern. Ein Spaziergang gibt mehr Energie, als er kostet. Spazieren ist ein Gang in die Welt und zugleich ein Gang nach Innen. Wie die Perlen einer Kette reiht sich Eindruck um Eindruck aneinander. Einsichten, Aussichten oder Begegnungen machen jeden Spaziergang einmalig. Man fühlt sich bereichert, wieder in Verbindung mit der Natur und mit sich selbst. Der Soziologe Hartmut Rosa nennt dies „Resonanz“.

„Ich wollte verstehen, warum sich das Wohlbefinden innerhalb kurzer Zeit deutlich verbessert“, begründet die Autorin ihr Buchprojekt. Sie geht seit Jahren regelmäßig mit seelisch belasteten Menschen spazieren. Mit Streifzügen durch Psychologie und Medizin, Literatur und Geschichte erkunden die Leserinnen und Leser den Zusammenhang zwischen Gehen, Denken und Fühlen. So lässt sich erfahren, warum wir beim Spazieren Stress und Anspannung reduzieren, uns rasch entspannen, kreativer werden, einfacher Probleme lösen können, achtsamer sind und Sinn erleben. Selbst im professionellen Bereich wird nun spaziert: Meetings in Kleinstgruppen finden draußen statt, ebenso Paar- und Gruppentherapie.

Die Autorin bietet in ihrem Buch 20 Spaziergänge mit unterschiedlichem Fokus.

Der Mensch, sein Innenleben und die Außenwelt finden Schritt für Schritt zusammen. Die Autorin entschied sich bei der Auswahl der Spaziergänge für drei Bereiche, die Kopf und Körper guttun:

- Achtsame Spaziergänge, z.B. nachts, barfuß oder ganz Ohr
- Spaziergänge zum Umgang mit Gefühlen, z.B. problemlösend, beruhigend oder heilend
- Spaziergänge für die aktive Lebensgestaltung, z.B. für die Beziehung, für die Kreativität, für den Neubeginn

Darf ich überhaupt noch raus? Ja, man darf – und sollte sogar, sofern man die Regeln beachtet: Selbstverständlich gilt auch für einen Spaziergang, sowohl beim Laufen als auch beim Verweilen, den Mindestabstand von 2 Metern zu anderen Personen einzuhalten. Am besten spaziert es sich derzeit allein oder mit maximal vier Personen aus demselben Haushalt. Generationen sollten sich nicht mischen, das bedeutet: Der Spaziergang mit den Großeltern und Enkelkindern wird verschoben. Zum Schutz anderer sind die Verhaltens- und Hygieneregeln einzuhalten.

Warum, wann, wo und wie gehen wir spazieren? Die Ergebnisse der privat initiierten Spaziergangsumfrage mit Unterstützung der Universität Basel sind ebenfalls im Buch nachzulesen. Das wichtigste Fazit: Spazieren hilft jeder/m für (fast) alles!

„Auf dem Weg. 20 Spaziergänge für das seelische Wohlbefinden“, erschienen im Junfermann Verlag, Paderborn. ISBN: 978-3-95571-906-7

■ Weitere Informationen unter www.sabineclaus.ch www.aufdemweg.ch



Wir eröffnen die Badesaison !

Ob zu Beginn der wärmeren Jahreszeit die Freibäder öffnen werden, ist derzeit völlig offen. Bilder von überfüllten Bädern und Baggerseen sind kaum vorstellbar. Wohl dem, der daheim im Garten oder auf der Terrasse eine nasse, erfrischende Alternative hat. Mit den Pools „Dolce Vita“ und „Playa“ von Laghetto kann man #WirBleibenZuhause auch beim Baden praktizieren.



DolceVita – Eleganz und Technik

Der Pool DolceVita revolutioniert die Welt der Aufstellbecken mit der einzigartigen Kombination aus seit 40 Jahren auf dem Markt bewährten Technologie von Laghetto sowie elegantem und innovativem Design. Seine Vielseitigkeit ermöglicht eine einfache und schnelle Montage und Demontage auch an Orten, die nur über saisonale Nutzungsgenehmigungen verfügen. DolceVita ist mit einer hochwertigen Filteranlage ausgestattet, die höchste Hygiene und Wasserreinheit bietet. DolceVita gibt es in zwei verschiedenen Ausführungen: Diva und Rattan. Der Pool ist mit hochwertigen Materialien gefertigt – für eine hohe Lebensdauer.



Playa – der exklusive Lounge-Pool

Playa ist ein eleganter Lounge-Pool in italienischem Design. Der Lounge-Pool ist raffiniert modulierbar und somit ideal für die Terrasse oder den Garten. Alle Teile von Playa können angepasst werden: von den weichen Kissen bis hin zu den handgewebten Kunstrattan-Paneelen, erhältlich in weiß, grau oder kaffee-braun. Ergänzt durch Sofa-Elemente wird der Lounge-Pool zur idealen Entspannungszone.

Schwimmbad Henne

**Seit 1976 machen wir Träume wahr
und bringen Ihnen Urlaub nach Hause!**

1976 wurde das familiengeführte Unternehmen Schwimmbad-Henne gegründet. Unser Handwerksbetrieb zählt heute 20 Mitarbeiter und gehört zu den führenden Anbietern in Süddeutschland im Bau von Schwimmbad- und Wellnessanlagen. Wir planen, gestalten und realisieren Gartenbäder ebenso wie komplette Hallenbad- und Wellnessbereiche.

Wer sich einen Überblick über die Leistungsstärke von Schwimmbad-Henne verschaffen möchte, ist in unserer Ausstellung an der Kieselbronner Straße 42 gerne willkommen. Auf über 3500 m² Fläche zeigen wir eine beeindruckende Auswahl von Schwimmbecken, Whirlpools und Saunen – und NEU AUCH EINEN LAGHETTO PLAYA LOUNGE-POOL.

PISCINE LAGHETTO
by **ASTRALPOOLVA**

SCHWIMMBAD HENNE www.schwimmbad-henne.de
07231 95650
SCHWIMMBÄDER • WHIRLPOOLS
SAUNEN • DAMPFBÄDER • SANIERUNGEN

Kieselbronner Straße 42
D-75177 Pforzheim 3500 m² Ausstellung und Fachmarktcenter

D A T I N G



Nutzung von Dating-Apps in Quarantäne macht glücklich

Das Coronavirus greift in alle Aspekte des Lebens ein und macht auch vor dem Liebesleben nicht halt. Once, die App für Slow-Dating, hat insgesamt über 4.500 UserInnen aus Deutschland, Frankreich und Italien zu ihrem Dating-Verhalten während und ihre Pläne für nach der Pandemie befragt. Die Ergebnisse zeigen klar: Der Wunsch nach Liebe kann nicht einfach unter Quarantäne gestellt werden.

Die Sehnsucht nach Zuneigung

90 % der befragten deutschen Once-NutzerInnen hoffen, auch während der Corona-Krise neue Leute kennenzulernen. Auch die italienischen NutzerInnen sind neuen Kontakten gegenüber sehr offen (91 %). In Frankreich sind es hingegen nur 60 %, die diese Frage bejahten. 41 % der deutschen UserInnen glauben auch fest, während der Pandemie Liebe finden zu können. Diese Hoffnung auf Liebe spiegelt sich auch in der steigenden Nutzung von Dating-Apps wider: 37 % der deutschen Once-Nutzer öffnen die App häufiger seit den Kontaktbeschränkungen.

Wer glaubt, dass die zunehmende Nutzung von Dating-Apps nur ein Mittel im Kampf gegen den Corona-Koller ist, liegt falsch. Die Umfrageergebnisse zeigen klar, dass die NutzerInnen echten Mehrwert aus den Apps ziehen. 64 % der deutschen NutzerInnen gaben an, dass sie es schön finden, jemanden zu haben, mit dem sie sich unterhalten können. Über 35 % sagen, dass Dating-Apps die Quarantäne erträglicher und unterhaltsamer machen. Gut 20 % genießen es sogar, mehr Zeit für ihre Matches zu haben und tiefergehende, längere Gespräche in Zeiten der Quarantäne zu führen. Nur ein/e einzige/r NutzerIn gab an, dass er/sie nur aus Langeweile vermehrt auf Dating-Apps unterwegs ist.

Physische vs. virtuelle Dates

Den größten Einfluss hat die Pandemie natürlich auf das erste Date. Once hat sich seit Beginn der Kontakteinschränkungen klar positioniert und empfiehlt allen NutzerInnen, den Vorgaben der Regierung zu folgen. Eigens dafür hat Once

im März die kostenfreie Videochat-Funktion innerhalb der App gelauncht, die es NutzerInnen bei beidseitiger Zustimmung ermöglicht, in der App per Video miteinander zu kommunizieren. Nichtsdestotrotz sind 50 % der deutschen NutzerInnen laut Umfrage nach wie vor gewillt, sich auch persönlich zu treffen. In Frankreich sind es immerhin 39 % und in Italien würden sogar rund 74 % einem persönlichen Treffen trotz der aktuellen Lage zustimmen.

Die meisten UserInnen sind den Alternativen zum persönlichen Treffen dennoch offen gegenüber. 97 % der deutschen NutzerInnen verschicken vermehrt Chatnachrichten, führen Telefongespräche und Videocalls oder weichen auf andere soziale Netzwerke aus, um ihr Match besser kennenzulernen.

Psychologin und Psychotherapeutin Valentina Trespi kommentiert dies wie folgt: „Die soziale Distanzierung hat zum stärkeren Einsatz von Technologien geführt. Dass man nun Momente in dieser besonderen Situation miteinander teilt und auch kleine Details aus seinem Alltag offenbart, ermöglicht es, aus der Ferne Nähe zu schaffen“.

Die Zukunft des Dating

Diese entschleunigte Art des Kennenlernens unterstützt Once, die sich dem Slow-Dating-Prinzip verschrieben haben, seit seiner Gründung und der Trend zum langsamen Kennenlernen könnte sich auch nach Aufhebung der Kontaktsperren durchsetzen. 30 % der befragten Deutschen gaben an, dass sie sich auch nach der Pandemie mehr Zeit für das Kennenlernen nehmen wollen.

Die Slow-Dating-App Once hat im April 2020 insgesamt 4.586 UserInnen aus Deutschland, Frankreich und Italien zu ihrem Dating-Verhalten befragt.

Über Once

Once ist die Erfindung des Slow-Datings und wurde 2015 gegründet. Weil es Zeit braucht, die große Liebe zu finden, erhalten NutzerInnen auf Once nur ein Match pro Tag – täglich um 12 Uhr mittags. Once hat über 9 Millionen Nutzer in acht europäischen Ländern und generiert 240 Millionen Matches im Jahr.

■ Die App ist kostenlos im Google Play und App Store unter <https://getonce.com> verfügbar



www.kip-kunstmarkt.de

Leuchte des Monats



LICHT & DESIGN

holger van den berg

...kreative Lichtideen für innen und außen

Mo.-Fr. 9.00-13.00 Uhr und 15.00-18.30 Uhr
Sa. 9.00-13.00 Uhr · Di. nachmittag geschlossen

Im Eiselbrunnen 13 · 76703 Kraichtal / Unteröwisheim

Telefon 0 72 51 / 6 31 13 · Fax 0 72 51 / 6 13 33

www.licht-und-design.com

Klassisches Russisches Ballett aus Moskau



SCHWANENSEE

BRUCHSAL BÜRGERZENTRUM

21. Jan. 21 19:30 Uhr

BÜHL BÜRGERHAUS NEUER MARKT

26. Jan. 21 19:30 Uhr

KARLSRUHE KONZERTHAUS

Fr. 22. Jan. 21 19:30 Uhr

LANDAU JUGENDSTIL-FESTHALLE

So. 31. Jan. 21 18:00 Uhr

OFFENBURG OBERRHEINHALLE

15. Dez. 20 19:00 Uhr

DER NUSSKNACKER

KARLSRUHE KONZERTHAUS

Fr. 22. Jan. 21 16:00 Uhr

Circus On Ice

RELOADED

- die neue Show findet auf Kunststoffeis statt!

BÖBLINGEN KONGRESSHALLE

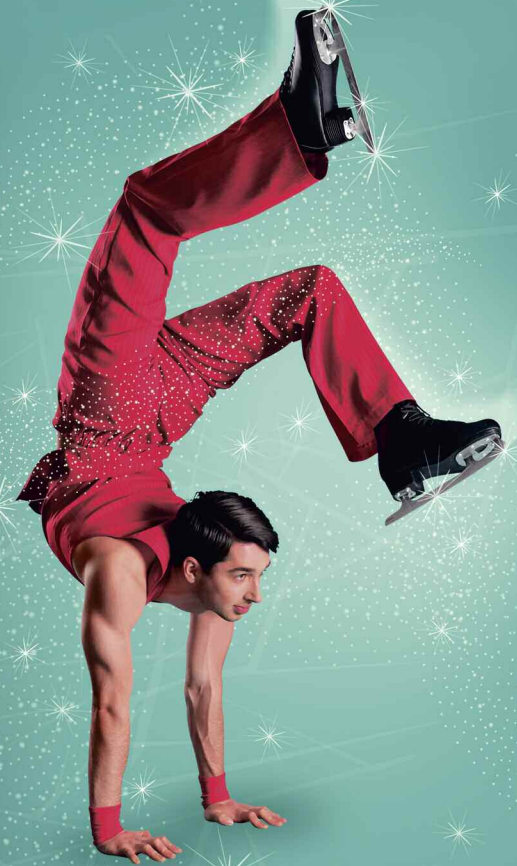
Fr. 15. Jan. 21 19:00 Uhr

KARLSRUHE KONZERTHAUS

Sa. 22. Dez. 20 15:00 & 19:00 Uhr

OFFENBURG OBERRHEINHALLE

Sa. 16. Jan. 21 16:00 & 19:30 Uhr



Eventim.de: 01806 570 070* Reservix.de: 01806 700 733*

ADticket-Hotline: 0180 60 50 400* Tickets an allen bekannten VVK-Stellen

*(0,20 €/Anruf inkl. MwSt aus den Festnetzen, max. 0,60 €/Anruf inkl. MwSt aus den Mobilfunknetzen)

Wir machen Vorfreude auf den Herbst!



Dieter Nuhr: „Kein Scherz!“

Dieter Nuhr ist der Meister der entspannten Comedy und der König der befreienden Pointe. In seinem Programm „Kein Scherz!“ beweist er wieder einmal: Das Leben ist kein Witz, kann aber trotzdem Spaß machen.

Dieter Nuhr widersetzt sich dem Zeitgeist dauernder Erregung, seziiert unser medien-gestörtes Weltbild und hält dagegen mit seiner entwaffnenden Unaufgeregtheit. Ja, wir alle wissen, die Welt wird untergehen! Aber es wird voraussichtlich noch ein paar Millionen Jahre dauern.

Dieter Nuhr löst seelische Verkrampfungen durch wohlbegründete Fröhlichkeit. Wer einmal einen Auftritt von ihm erlebt hat, weiß: Was wirklich lustig ist, ist oft kein Scherz!

Dieter Nuhr kontert die ritualisierte Empörung in unserem Land mit abwägenden Gedanken und gelassener Heiterkeit. Er seziiert mit seinen entlarvenden Pointen die Verkrampftheit der Ideologen und befreit sein Publikum vom Zwangsdanken der Besserwisser. Seine Abende gelten als heilsame Therapie für Angstgestörte. Dieter Nuhr löst Verspannungen mit Argumenten und heilt die Weltangst der Zuschauer durch die überwältigende Kraft seiner extrem lustigen Gedanken! Millionen haben seine Auftritte gesehen, seine Sendungen verfolgt und seine Bücher gelesen. Ein Abend mit Dieter Nuhr ist nicht nur saukomisch! Er verdeutlicht auch: Man kann Massen begeistern, in dem man sich dem Mainstream verweigert.

Nuhr beweist: Humor kann schlau sein, Optimismus ist möglich, Denken macht Spaß! Ein Abend mit Dieter Nuhr zeigt: Die Wirklichkeit ist oft lustiger als jeder Witz.

**Am Montag, 5. Oktober 2020
in der Karlsruher Schwarzwaldhalle.**



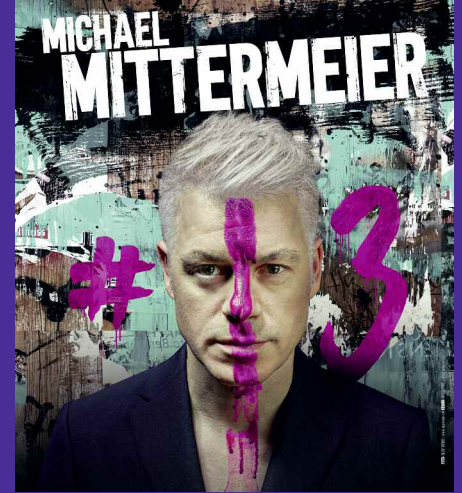
Nicolai Friedrich: „Magie – mit Stil, Charme und Methode“

Nicolai Friedrich repräsentiert eine neue Generation von Magiern, die ihr Publikum mit frischen Ideen ins Staunen versetzen. Großartige Showeffekte braucht er dafür nicht. Der charmante Hesse verlässt sich lieber auf seine Mischung aus Zauberkunst, Psychologie und Intuition. Damit gelingt es ihm mühelos, die Realität außer Kraft zu setzen. Mit logischem Verstand ist nicht zu erklären, wie er Gedanken liest, Zahlen und Gegenstände errät, einen Tisch schweben lässt, die Reaktionen seiner Zuschauer voraussieht und seine magischen Fähigkeiten auf andere überträgt.

Auch wenn er ganz gelassen erklärt, dass das Unmögliche nur deshalb unmöglich ist, weil wir es nicht für möglich halten, ist man dennoch geneigt, an echte Magie zu glauben. Wie sonst gelingt es ihm, Lottozahlen vorherzusagen oder sämtliche Getränkewünsche des Publikums in Sekundenschnelle zu erfüllen? Piña Colada, Jägermeister, Champagner, Kakao, heißer Kaffee sowie eine Maß Bier – alles aus einem Cocktail-Shaker serviert. Immer wieder werden Zuschauer durch Zufallsgeneratoren ausgewählt. Und dennoch weiß Nicolai Friedrich die erstaunlichsten Dinge seines Gegenübers: Namen, Sternzeichen, Pin-Nummern – nichts scheint unmöglich!

Nicolai Friedrich: „Menschen zum Staunen zu bringen, ist etwas Großartiges, es weckt ganz besondere Emotionen, die in unserer Erwachsenenwelt leider oft zu kurz kommen. Ich verführe meine Zuschauer gerne für einen Abend in die verspielte Welt der Fantasie.“

**Am Dienstag, 3. November 2020
im Karlsruher Konzerthaus.**



Michael Mittermeier: „#13“

Comedy und Kabarett hält den sympathischen Bayern bereits seit über zehn Jahren an der Spitze der Szene. Wer so richtig abblachen möchte, ist bei ihm an der richtigen Adresse. Bekannt wurde Mittermeier, der bereits seine Magisterarbeit über das Thema Stand-Up-Comedy schrieb, 1997 mit seinem Programm „Zapped“, in dem er bekannte Fernsehformate von MacGyver bis Aktenzeichen XY auf die Schippe nahm. Die weltbedeutenden Bretter lernte er jedoch schon vorher kennen – 1987 wurde er von Bono bei einem U2-Konzert auf die Bühne geholt, was laut Mittermeier der Anstoß für eine eigene Karriere im Rampenlicht war. Der Erfolg gab dieser Entscheidung recht. 2000 kam sein Programm „Back to Life“, nach „Paranoid“ und „Achtung Baby!“ dann 2013 das sehr erfolgreiche „Blackout“. Aufsehen erregte er zudem, als er 2001 zusammen mit den Guano Apes den Titel „Kumba Yo!“ aufnahm. Es blieb nicht der einzige Ausflug in die Musikwelt: Als Teil des deutschen Rat Pack steht Mittermeier regelmäßig neben Xavier Naidoo, Rea Garvey und Sasha auf der Bühne. Selbstironie und Aufrichtigkeit, das ist das Prinzip von Michael Mittermeier. Dabei findet er immer das richtige Maß zwischen absurden Begebenheiten des Alltags und politischen Spitzen.

Jetzt macht der Godfather der Deutschen Stand Up das Dutzend mehr als voll. Programm Nr. 13! Für alle, die auch mal gerne im Flugzeug in Reihe 13 sitzen. Und für alle Triskaidekaphobier ist ein besonderer Platz reserviert. Fürchtet Euch nicht, denn God is a Comedian, but the Devil's got Funny Bones.

**Am Donnerstag, 26. November 2020
im Karlsruher Konzerthaus.**

**TICKETS UNTER WWW.S-PROMOTION.DE
sowie an allen bekannten VVK-Stellen TICKETHOTLINE 06073 722-740**

HAST DU LUST DEM ALLTAG ZU
ENTFLIEHEN ?
DABEI IN EINE ANDERE ROLLE ZU
SCHLÜPFEN ?

www.aturien-ev.de



Große Veranstaltungstermine:

A 42 - 16.04.21-

18.04.21, für Anfänger
ins LARP geeignet

A 44 - 18.09.21,

Workshop und Ball
für Tanzinteressierte

Bei uns hast du die Möglichkeit
dazu.

Und nicht nur das, wir
haben auch ein monatliches
Training, u. a. mittelalterlicher
Tanz, im HdB in Bruchsal.

Du bist herzlich
eingeladen !



aturien e.V.

Die INI-Vereine Karlsruhe in der Corona-Krise

Das Coronavirus hat das gesellschaftliche Leben fest in der Hand. Ausgangsbeschränkungen, deren Ende nicht abzusehen ist, limitieren die Menschen beruflich und in ihrem Freizeitverhalten. Museen, Kinos, Parks aber auch Sportvereine mussten schließen, um die Ausbreitung des Coronavirus langfristig zu stoppen. Das hat für die Vereine nicht nur finanzielle Konsequenzen, das fehlende Sportangebot stellt besonders für Menschen in Reha-Sportgruppen mitunter auch ein medizinisches Problem dar.

Hausaufgaben für die Reha-Sportgruppen

Gudrun Ganzhorn aus dem Vorstand der Karlsruher Vereinsinitiative Gesundheitssport und selbst Trainerin kann das einschätzen. „Es war schon ein seltsames Gefühl, als man den Teilnehmern der Reha-Sportgruppen mitteilen musste, dass der Trainingsbetrieb ausgesetzt wird“, sagt sie. Die Gruppenteilnehmer hätten die Absage mit Bedauern und Enttäuschung aufgenommen, so Ganzhorn weiter, aber viele auch mit großer Erleichterung. „Durch Medienberichte und Warnungen der Hausärzte waren einige Teilnehmer doch sehr ängstlich und verunsichert.“ Sie habe ihren Herz- und Gefäßgruppen geraten, in der nächsten Zeit auf keinen Fall ihre „Hausaufgaben“ (=Aufwärm- und spezielle Übungen) zu vergessen, sondern diese mehrmals täglich und regelmäßig durchzuführen. Denn es werden zwar genügend Videos, Online-Trainingspläne und ähnliches von den Vereinen angeboten, die sind aber meist nicht für Reha-Sportgruppen geeignet. Sie habe derzeit hauptsächlich Telefonkontakt zu den Teilnehmern, berichtet Ganzhorn. „Die Teilnehmer vermissen ihre Übungsstunden genauso wie den Austausch mit Gleichgesinnten. Für sie sind die Übungs- und Trainingsstunden in der Herzgruppe mit einem entsprechend dosierten und ärztlich betreutem Training äußerst wichtig.“

Wenn der Sport wieder los geht, sei es wichtig, dass man das Training langsam aufbaut. „Viele Teilnehmer freuen sich auf einen Neustart, haben aber auch Angst, da wir bis dahin noch keine Corona-freie Zeit haben werden. Man wird in den einzelnen Gruppen über den Umgang miteinander sprechen müssen und auch Übungsformen anders gestalten als bisher. Das gesamte Trainingsprogramm wird sich aufgrund der neuen Abstandsregeln verändern, mehr Freiräume werden nötig sein. Bereits vor Schließung der Sporthallen gab es Diskussionen, ob der Reha-Sport nur noch ohne Kleingeräte durchgeführt wird – oder ob der Einsatz von Einmal-Handschuhen mehr Sicherheit bringt. Auch das Thema Mundschutz wird zur Diskussion stehen“, sagt die erfahrene Übungsleiterin.

Umdenken durch Corona?

Stefan Ratzel, Vorsitzender der INI und Geschäftsführer des SSC Karlsruhe, sieht die Lage für die Sportvereine noch recht optimistisch: „Ich denke nicht, dass unsere Vereine stark beschädigt aus dieser Si-

tuation herausgehen. Es wird kein gesunder Verein deshalb zugrunde gehen. Selbst wenn das ein oder andere Einzelangebot ins Stocken kommt, ist das nicht mehr als eine zeitliche Verzögerung in der kompletten Angebotsstruktur“, gibt er sich zuversichtlich.

Außerdem hofft er, dass die Corona-Krise ein Umdenken bei den Menschen hervorruft: „Je nach Dauer des Stillstandes des gesellschaftlichen Lebens, werden die Menschen sicherlich ins Grübeln kommen über die Werte im Leben. Gesundheit als höchstes Gut, bekommt einen höheren Stellenwert.“

Er denke jedoch nicht, dass die Nachfrage nach Stundeninhalten in den INI-Vereinen steigen wird. „Die Chance sehe ich eher im inneren Gefüge unserer Vereine selbst. Im besten Falle wird der Zusammenhalt im Team untereinander wieder bewusster und man kann wahrnehmen, dass die Aufgabe Vereinsübungsleiter eine schöne ist, und dass man es mit Mitgliedern zu tun hat, die einem mit Respekt und Wohlwollen begegnen, solidarisch sind“, sagt er. Viele Sportvereine setzen in der Zeit der häuslichen Isolation auf die digitale Vermittlung ihrer Trainingsinhalte. Ein tragfähiges Modell für die Zukunft sieht Ratzel darin jedoch nicht: „Digitale Inhalte ersetzen sicherlich nicht eine vollständige Stunde. Aber kleine Ausschnitte, kurze, verständliche Clips, einfache Übungen helfen, den Kontakt zwischen Teilnehmer und Übungsleiter zu halten. Im Netz gibt es viele technisch perfekte, aber sehr anonyme Inhalte. Ich meine aber, es ist was ganz anderes, wenn der Trainer des Vereins virtuell ins Wohnzimmer, auf den Balkon oder in den Garten kommt.“

Eine nachhaltige und gute Videoproduktion und das passende Konzept dazu seien für die Vereine nicht ohne, dennoch sieht Ratzel bei einem moderaten Einsatz auf diesem Gebiet durchaus Entwicklungspotenzial. Ratzels Tipps in den Zeiten von Corona: „Ganz allgemein sollte sich jeder

auf jeden Fall sensibler im Haus und der näheren Umgebung bewegen. Es sollte dort Bewegung eingebaut werden, wo man es bisher vielleicht vermieden hat. Treppe statt Aufzug, Rad statt Auto. Gartenarbeit ist etwas wunderbares – prima wer diese Möglichkeit hat. Und – um wieder den Bezug zum Punkt digitale Stundeninhalte zu nehmen – mitmachen bei den vielen tollen „Online-Stunden“ der INI-Vereine.“

Stillstand im Büro

Diana Marusic, Leiterin der INI-Geschäftsstelle, berichtet, dass dort, wo sonst stündlich Fragen von interessierten Bürgern, Kursteilnehmern, Sportvereinen und Kooperationspartnern einlaufen, Telefon und Computer mittlerweile stillstehen. „Auf der Homepage haben wir auch einen Hinweis, dass unsere Vereine momentan wegen Corona den Sportbetrieb eingestellt haben, das hat sich inzwischen wohl herumgesprochen“, sagt sie. Ob das Angebot „Bewegte Apotheke“ wie gewohnt starten kann, sei noch ungewiss. „Wenn wir das Go bekommen, dann bestimmt mit beschränkter Teilnehmerzahl, da wir dabei ja gerade die so genannte Risikogruppe ansprechen“, ist sich Marusic sicher.

Chance für Vereine – optimistisch bleiben

Attila Horvat, INI-Vorstand und Geschäftsführer des Polizeisportvereins Karlsruhe, er bringt die Situation auf dem Punkt: „Wir müssen als Verein derzeit die Mitglieder und Kunden von dem fernhalten, wozu wir sie sonst motivieren möchten: regelmäßige Training in netter Gemeinschaft, Pflege eines gesunden Lebensstils und sportliche Betätigung idealerweise unter freiem Himmel. Dazu kommen die wirtschaftlichen Folgen und die Sorgen der betroffenen Mitarbeiter und Trainer, um die wir uns als Vereinsführung mit schnellen Entscheidungen ruhig, sachlich, professionell aber

auch mit optimistischer Zukunftsperspektive kümmern müssen.“

Dennoch, so Horvat, setze jede Krise natürlich auch Kreativität und neue Ideen frei – ob Online-Trainingspläne, Videos oder Tipps für Übungsstunden in den eigenen vier Wänden, in kürzester Zeit seien zahlreiche gute Initiativen im PSV und auch bei vielen anderen INI-Vereinen auf den Weg gebracht worden.

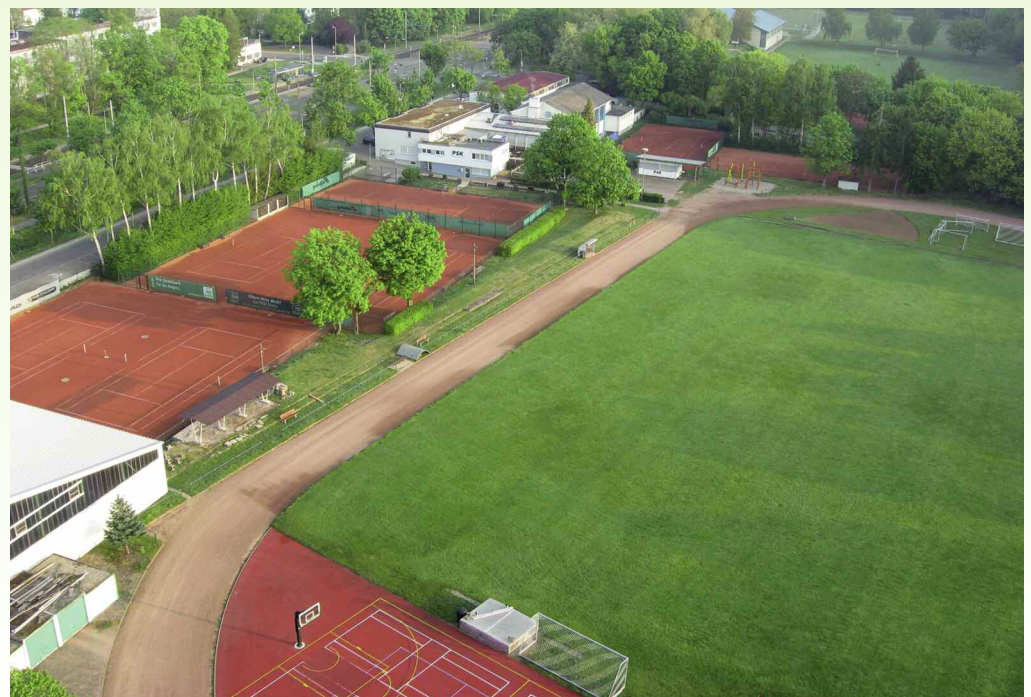
„Nebenbei bieten die geschlossen Vereinsanlagen auch die Möglichkeit, sonst kaum realisierbare Reinigungs-, Reparatur- und Modernisierungsarbeiten auszuführen – soweit dies unter den gebotenen Vorsichtsmaßnahmen eben möglich ist“, meint er.

Wie sieht die Zukunft nach Corona aus?

Wie wird es nach Corona mit den INI-Vereinen weitergehen? „Beim PSV war für Mitte April ohnehin ein großer Neustart im Bereich Fitness & Gesundheit – vor allem, da das frühere Gaststättegebäude seit Januar zu einem Reha-Sportzentrum umgebaut wurde und somit neue Hallenzeiten und Übungsstunden zur Verfügung stehen – dieser Angebotsausbau ist zwar nun verschoben, soll aber nach der Wiedereröffnung ein positives und optimistisches Signal für die Fortsetzung und sogar den Ausbau des Sportangebots setzen“, so Horvat.

In finanzieller Hinsicht werde vieles davon abhängen, wie solidarisch und wie geduldig sich die Mitglieder und Kunden mit den Vereinen zeigen – derzeit gebe es beim PSV nur vereinzelt Forderungen nach Sonderkündigungsrechten oder Beitragsrückerstattungen. „Aber dieser Druck wird natürlich von Woche zu Woche deutlich steigen und einschneidende Mitgliederverluste und damit erheblicher finanzieller Schaden sind dann nicht mehr auszuschließen“, so Horvat abschließend.

■ Weitere Informationen unter www.gesundheitssport-karlsruhe.de



Verwaiste Sportanlagen, wie hier beim Postsportverein, sorgen in allen Karlsruher Vereinen für große Probleme.



Qualität und Fullservice auf höchstem Niveau

Flyer, Prospekte, Kataloge, Briefbogen, Mappen, Bücher, Blocks, Plakate,
Digitaldrucke, Vereinshefte, Abzeitungen, Kalender, Stadtpläne, Geschäftsdrucksachen...

Unsere Vision:

FARBE, DUFT UND DRUCK IN PERFEKTION

Wir bringen Ihren eigenen Duft aufs Papier.

Aktuell **Antibakterieller Glanzlack**

Wir sind drucktechnisch in der Lage Ihre Drucksachen mit
einem antibakteriellen Glanzlack zu veredeln.

Beein**DRUCKEND** anders.

naberDRUCK GmbH

Am Hecklehamm 1 · 76549 Hügelsheim

Tel.: 0 72 29 / 18 59-0 · Fax: 0 72 29 / 18 59-77

E-Mail: naber@naberdruck.de

www.naberdruck.de

ABSTAND HALTEN!

Machen Sie Ihr Geschäft fit für die kommenden Wochen, damit ALLES wieder in die Gänge kommt. Und lassen Sie jeden wissen, dass **SIE WIEDER GEÖFFNET HABEN!**



FUSSBODEN-
AUFKLEBER



MUND-NASEN-MASKEN

Ich unterstütze Sie mit allem, was Ihre Kunden, Gäste und Mitarbeiter in gedruckter Form informiert – selbstverständlich in Ihrem ganz persönlichen Layout:

- Aufkleber
- Aufsteller
- Flyer
- Hinweisschilder
- Mund-Nasen-Masken
- Plakate
- Schaufensterfolien

und vieles mehr ...



s.c.schwarz
[mediendesign]

Rufen Sie mich an:

Ich berate Sie gerne kostenfrei **am Telefon, im Online-Meeting** oder **in Ihren Räumlichkeiten** – mit **ABSTAND** natürlich!

s.c.schwarz [mediendesign]
Susann C. Schwarz

Albtalstraße 13
76137 Karlsruhe

☎ 0721 2032033
☎ 0172 7309713

✉ info@s-c-schwarz.de
🌐 www.s-c-schwarz.de

Bad Herrenalb – Aufatmen und Auftanken in Schwarzwälder Kulisse

Sonnige Höhenzüge, ursprüngliche Wälder, grüne Wiesen und sprudelnde Bäche prägen die Landschaft rund um die Stadt Bad Herrenalb. Am besten lässt sich das ausgezeichnete Heilklima bei einer Wanderung auf dem ausgedehnten Wegenetz erleben. Von familiengerechten Erlebnispfaden bis hin zu ambitionierten Routen wird für jeden das passende geboten.

So kommt man auf dem zertifizierten **Wildkatzen-Walderlebnis** dem scheuen Räuber, der Wildkatze, auf die Schliche. An insgesamt zehn Stationen erfährt man hier alles rund um die Merkmale und den Lebensraum der Wildkatze sowie die Gefahren, die ihr drohen. Am Schluss winkt dann all denjenigen, die gut aufgepasst haben, ein persönliches Wildkatzendiplom. Historisch spannend dagegen wird es auf dem **Klosterpfad**. Hier geht es zwischen den Klöstern Herrenalb und Frauenalb auf den Spuren der Mönche und Stiftsdamen auf eine echte Zeitreise durch die Jahrhunderte. Für Kinder und Familien bietet sich eine **Schnitzeljagd auf dem Klosterpfad** für spaßige Stunden an der frischen Luft an. Wer längere Wanderungen bevorzugt, für den eignet sich die als **Qualitätsweg „traumtour“** ausgezeichnete Rundtour **Große Runde über die Teufelsmühle**, bei der erfahrene Aktiv-Urlauber rund 15 Kilometer und über 600 Höhenmeter meistern. Eines der Highlights der Tour bildet der Abstecher zu einem Naturdenkmal, der 200 Millionen Jahre alten, naturbelassenen schroffen Waldschlucht »Großes Loch« mit ihren charakteristischen »Teufelskammern«. Wer es abenteuerlicher mag, der ist auf dem **Albtal.Abenteuer.Track** bestens aufgehoben. Charakteristisch für diese einmalige Crosswandertour sind die naturnahen Pfade, die mal durchs Unterholz, mal über steile Passagen oder querliegende Bäume und Äste führt.



24. Kunsthandwerkermarkt vom 30. Mai bis 1. Juni

Mehr als **40 professionelle Aussteller** aus ganz Deutschland präsentieren sich im **historischen Klosterviertel**. Dabei zeigen sie über Pfingsten jeweils von 11 bis 19 Uhr die vielfältigen Produkte ihres kunsthandwerklichen Schaffens. Wer ein passendes Geschenk sucht, das eigene Heim verschönern oder sich einfach mit Anregungen für den Basteltisch eindecken möchte, wird hier fündig. Die Besucher erleben vor Ort, wie hochwertige Produkte hergestellt werden und entdecken ein fast vergessenes Handwerk.

Musikalisch wird es vor der historischen Kulisse des „Paradieses“ der evangelischen Klosterkirche: Am Pfingstsamstag und -montag spielt ab 12 Uhr **„Monica von Silberschatten“** magische Musik mit keltischer Harfe sowie traditionelle Stücke. Am Pfingstsonntag spielt ab 12 Uhr die **Acoustic-Coverband GuitarMen**. Von 14.00 - 14.20 Uhr gibt es in der Ev. Klosterkirche Bad Herrenalb ein **Kurzorgelkonzert** unter dem Titel **„Not only BEETHOVEN“**. Zu hören sein werden Werke von J.S. Bach, Beethoven („Für Elise“, Scherzo), Fink und Dubois.

Auch das **Ziegmuseum** in der Klosterstraße ist während des Marktes an allen Tagen jeweils von 14 bis 17 Uhr für alle Interessierten geöffnet.

Hinweis: Aufgrund der Corona-Pandemie kann der Markt kurzfristig abgesagt werden!





Trifelsland.: Das Wanderparadies im Pfälzerwald

Naturbelassene Wanderwege, Felsen und Burgen, klare Quellen und Bäche, Weinberge, sonnige Rastplätze und herrliche Aussichten lassen den Wanderurlaub im Trifelsland zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Dank ausgezeichnete Prädikatswanderwege entdecken Sie unbeschwert die schönsten Wanderziele. Zum Beispiel auf dem Qualitätsweg „Pfälzer Weinsteig“, der immer wieder zwischen Pfälzerwald und Weinstraße pendelt. Die

Wegbeschreibungen zu den Wanderwegen im Trifelsland finden sich im Internet auf www.trifelsland.de im praktischen Tourenplaner.

Das Trifelsland ist aussichtsreich. Einen besonders schönen Panoramablick bietet der Aussichtsfelsen „Orensfelsen“ bei Albersweiler, den man über den Premiumweg „Pfälzer Hüttentour“ entdecken kann. Ein weiterer toller Aussichtspunkt ist der Rehbergturm bei Annweiler am Trifels. Das Panorama über den Pfälzerwald bis hinein in die Rheinebene ist eindrucksvoll, ebenso der Blick auf den Trifels und seine

Nachbarburgen. Von der Klettererhütte, einer uralten Einkehrmöglichkeit am Asselstein, ist er mit der Markierung des Premiumwegs „Richard Löwenherz Weg“ ganz einfach zu finden.

Im Trifelsland lässt es sich nicht nur gut wandern, es gibt auch zahlreiche Radwege für Genussradler, Familien und für Mountainbiker. So ist das Trifelsland Teil des Mountainbikeparks Pfälzerwald.

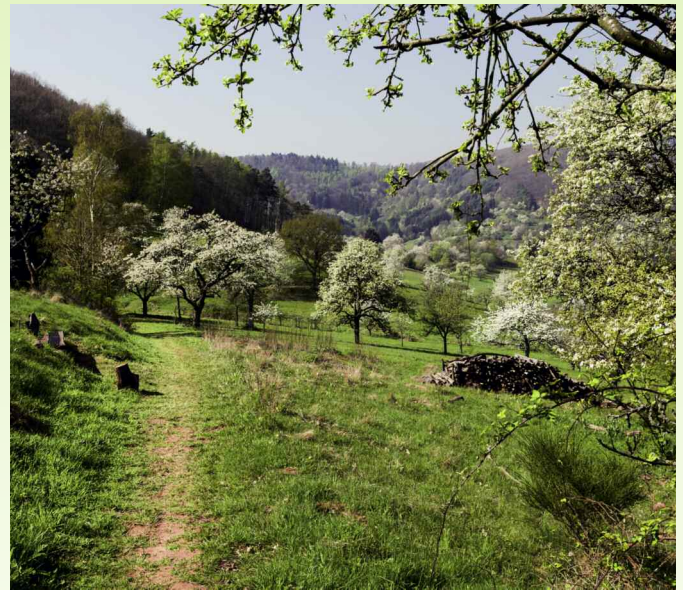
Im Mittelpunkt der reizvollen Region liegt die historische Stauferstadt Annweiler, in der Geschichte anschaulich lebendig wird. Bekannt ist die Stauferburg Trifels, die über den Premiumweg „Annweilerer Burgenweg“ zu erklimmen ist. Zahlreiche Burgruinen und Buntsandsteinfelsen in der Umgebung bilden tolle Aussichtspunkte.

Die Winzerdörfer entlang der Südlichen Weinstraße bestechen durch ihre Fachwerkhäuser und romantischen Winzergassen.

Wein, Genuss und Kulinarik sind Themen allerorten, in einer der uralten Hütten im Pfälzerwald, in einer der gemütlichen Weinstuben oder in einem der schönen Restaurants entlang der Südlichen Weinstraße stehen regionale Spezialitäten und genussreiche Weine im Mittelpunkt.

Natürlich werden auch überall Weinproben angeboten. Im Lauf des Jahres stehen verschiedene regionale Produkte im Mittelpunkt.

Vom 1. Oktober bis 15. November 2020 finden die „Kastanientage in der Südpfalz“ statt. Dann drehen sich die Menüs um die



te auf das Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen. Gleichzeitig verwöhnt das Klima die Region direkt an der Südlichen Weinstraße mit milden Temperaturen, die Wein, Kastanien- und Mandelbäume besonders gut gedeihen lassen.

Ein schönes Ausflugsziel, gerade auch für Familien, ist der Wild- und Wanderpark bei Silz. Das Museum unterm Trifels in Annweiler und das Bürstenbindermuseum mit der Ramberger Burgenwelt in Ramberg lohnen in jedem Fall einen Abstecher. Und die Trifeltalanlagen bei Rinnthal machen alte Formen der Waldbewirtschaftung leben-

die hier am Übergang zwischen Weinstraße und Pfälzerwald auch gesammelt werden können. Und im November und Dezember laden die „Wilden Wochen“ die Restaurantbesucher ein, Wildfleisch aus dem Pfälzerwald zu genießen.

■ Weitere Information unter trifelsland.de, facebook.com/trifelsland und in der Touristinformation in Annweiler am Trifels
Telefon (0 63 46) 2200
eMail: info@trifelsland.de

Südliche
Weinstraße
Zum Wohl. Die Pfalz.



Urlaubsregion Trifelsland

Wo der Pfälzerwald die Weinstraße trifft...

Endlose Wanderwege zu aussichtsreichen Burgen und Felsen durchziehen das Wanderparadies Trifelsland. Dank ausgezeichnete Prädikatswege, herrlichen Aussichten und uralten Pfälzerwaldhütten ein unvergessliches Erlebnis. Gleichzeitig verwöhnt das Klima die Region direkt an der Südlichen Weinstraße mit milden Temperaturen, die Wein, Kastanien- und Mandelbäume besonders gut gedeihen lassen. Im Mittelpunkt dieser reizvollen Region liegt das historische Städtchen Annweiler mit der berühmten Stauferburg Trifels.

Büro für Tourismus · Messplatz 1 · Annweiler · Tel +49 63462200
trifelsland.de

trifels
land
wo die Weinstraße
den Pfälzerwald trifft

Germersheim hat viel zu bieten

Entdecken Sie die Vielfalt der Festungsstadt am Rhein und begeben sich auf Spurensuche!

Die Festungsstadt Germersheim ist eine Station der Europäischen Kulturroute Festungsmomente „Forte Cultura“ am Oberrhein. Die südpfälzische Kreisstadt mit rund 22 000 Einwohnern entwickelt sich immer mehr zu einem echten Geheimtipp für zahlreiche Touristen aus Nah und Fern.

Sie macht Lust auf eine ganz besondere historische Entdeckungsreise, vorbei an imposanten Festungsbauwerken der einst größten bayerischen Festungsanlage außerhalb Bayerns, welche im Auftrag des bayerischen Königs Ludwig I. in den Jahren 1834 bis 1861 erbaut wurde. Was als königlich-bayerische Grenz- und Verteidigungsanlage begann, ist heute ein bedeutendes Kulturgut.

Bieten die imposanten Festungsgebäude spannenden und unterhaltsamen Führungen eine Bühne, so findet in den ehemaligen Militärgebäuden neben öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Kulturzentrum und Musikschule auch eine der weltweit größten und bekanntesten universitären Ausbildungsstätten für Dolmetscher und Übersetzer ihren Platz.

Mit seinen kulturhistorischen und baugeschichtlichen Sehenswürdigkeiten, den vielen schönen Gassen, Plätzen und reizvollen Winkeln, der Vielzahl kultureller und touristischer Angebote sowie der einzigartigen, unberührten Natur weiß Germersheim seine Gäste zu überraschen.

Gehen Sie mit auf Entdeckungsreise und erleben Sie zum Beispiel bei einer Nachenfahrt die einheimische Tier- und Pflanzenwelt auf dem Altrhein. Lassen Sie sich von sachkundigen Bootsführern durch die faszinierenden Rheinauen geleiten und genießen Sie ein Naturschutzgebiet der ganz besonderen Art.

Lernen Sie die unterschiedlichen Facetten, die wechselvolle Geschichte dieser beeindruckenden Stadt und ihrer Umgebung kennen!

Klassische Stadt- und Festungsführung

Auf dem Rundgang durch die Stadt und Festung Germersheim erkunden Sie die eindrucksvollen, gut erhaltenen Militärgebäude, die „Germersheimer Unterwelt“ mit ihren Kasematten und Minengängen sowie verwinkelte Gassen und romantische Plätze.

Gebühr: Einzelkarte 4 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 60 Euro. Dauer: 2 Std.

Führungen kompakt – kurze Wege bei gleicher Information

Während eines kurzen Rundweges im Umfeld der Fronte Lamotte und dem Weißenburger Tor besichtigen Sie einen Großteil der wichtigsten Festungsbauwerke mit Kasematten und Minengängen.

Gebühr: Einzelkarte 4 Euro, (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 60 Euro. Dauer: 1 - 1,5 Std.

Mit der Bauersfrau durch die Festung

Tauchen Sie ein in eine vergangene Zeit und lassen Sie sich von der historischen Bauersfrau auf unterhaltsame Weise durch die Stadt und Festung Germersheim führen. Die selbstbewusste Bauersfrau erzählt von dem Leben in den engen Festungsmauern und berichtet bei ihrem Rundgang über viele interessante Erlebnisse und Ereignisse aus der Zeit um 1880.

Gebühr: Einzelkarte 5 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 70 Euro. Dauer: 2 Std.



Führung „Von Tor zu Tor“

Wandeln Sie mit einem einfachen Steuerbeamten in Uniform aus dem Jahr 1880 durch die Stadt und Festung Germersheim. Er führt Sie vom Weißenburger Tor (ehemaliges Stadttor) am Paradeplatz durch neue und alte Stadtteile bis hin zum zweiten ehemaligen Stadttor, dem im Norden gelegene Ludwigstor. Dies beherbergt heute das Stadt- und Festungsmuseum, welches Sie im Zuge der Führung besuchen werden.

Gebühr: Einzelkarte 6 Euro inkl. Museumseintritt (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 95 Euro. Dauer: 2 Std.

Stadtspaziergang mit der Hebamme Josefine

Betreten Sie mit der Hebamme Josefine die Festungsstadt Germersheim am Rhein durch das imposante Weißenburger Tor und erleben Sie einen unterhaltsamen Stadtspaziergang mit einer „Zeitzeugin“ um das Jahr 1880. Von Hebamme Josefine erfahren Sie lebhaft Geschichten über deren Leben und Arbeit als Hebamme sowie Wissenswertes über das damalige Leben in der Stadt und Festung.

Gebühr: Einzelkarte 5 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 70 Euro. Dauer: 2 Std.

Kinderführungen – öffentliche Führung

Gemeinsam mit unseren Festungsführern unternimmt Ihr eine spannende Entdeckungstour durch die Stadt, die Tore und geheimnisvollen Wehrgänge der Festung. Ihr bekommt die Gelegenheit, einen Blick in die sonst nicht zugänglichen Minengänge zu werfen und könnt sie mit Taschenlampen erkunden.

Gebühr: Einzelkarte 4 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 60 Euro. Dauer: 1,5 Std.

Kindergeburtstage in der Festung feiern

Für Ihre geplante Kindergeburtstagsfeier können Sie nun eine spannende Entdeckungsreise durch die Festungsstadt buchen. Die Kinder dürfen einen Blick in die sonst nicht zugänglichen Minengänge werfen und diese mit Taschenlampen erkunden. Im Laufe der Führung lösen die Kinder viele spannende Aufgaben und zum Abschluss suchen alle Kinder nach einer geheimnisvollen Schatzkiste.

Gebühr: Individuell vereinbarter Termin: Gruppenpreis ohne Geschenke 70 Euro. Dauer: 1,5 Std.

Festungsweinproben

Verbinden Sie Weingenuss mit dem Charme und Flair vergangener Zeiten und erhalten Sie im Rahmen einer unterhaltsamen Führung einen Einblick in das historische Germersheim in Verbindung mit einer besonderen Festungsweinprobe. Ein Sommelier führt Sie in die Welt des Weines ein und bietet Ihnen hervorragende Pfälzer Weine und Winzersekt zur Degustation an. Ein heiteres musikalisch-literarisches Rahmenprogramm rundet den geselligen und informativen Abend stimmungsvoll ab.

Gebühr: Einzelkarte 24,50 Euro bei öffentlicher Veranstaltung. Gruppenpreis auf Anfrage. Dauer: ca. 3 Std. (mit Glühwein)

Stadt-VER-führung mit Winzerglühwein

Von leckerem roten oder weißen Winzerglühwein wohligh gewärmt, lernen Sie Germersheim von seiner romantischen Seite kennen und erfahren dabei viel Wissenswertes über die historisch bedeutenden Bauwerke der Festungsstadt sowie Interessantes über das Alltagsleben zur Zeit der Festung. (Fortsetzung nächste Seite)



Gebühr: Einzelkarte 9 Euro (Jugendliche ab 16 Jahre) bei öffentlicher Führung. Gruppenpreis auf Anfrage. Dauer: 2 Std.

Kulinarische Stadt- und Festungsführung

Nach einem Sektempfang im Wahrzeichen der Stadt, dem Weißenburger Tor, erfahren Sie von unserem Gästeführer viel Wissenswertes über die facettenreiche Stadtgeschichte und erleben am Abend ein leckeres Drei-Gänge-Menü. Während Ihrer kulturellen und genussvollen Entdeckertour kehren Sie bei drei ausgewählten Gastronomen der Stadt ein und genießen jeweils eine andere Köstlichkeit. Gebühr: Einzelkarte 59 Euro bei öffentlicher Führung. Gruppenpreis auf Anfrage. Dauer: 3,5 Std.

Laternenführung – Nachtwanderung durch die Festungsstadt

Begleiten Sie einen historischen Steuerbeamten auf seinem nächtlichen Rundgang durch die eindrucksvollen, gut erhaltenen Militärgebäude, die Germersheimer Unterwelt mit ihren Kasematten und Minengängen sowie verwinkelte Gassen und romantische Plätze.

Gebühr: Einzelkarte 5 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 70 Euro. Dauer: 1,5 Std.

Gruselführung

Hallo Kinder ab 6 Jahren! Habt Ihr Lust auf eine gruselige Entdeckungsreise durch alte Gemäuer? Sucht gemeinsam mit unserem unerschrockenen Gästeführer das allwissende Gerippe der Festung namens Hubertus, der hier irgendwo in der Festung sein Unwesen treiben soll. Mit Taschenlampen „bewaffnet“ könnt Ihr die Stadt und die geheimnisvollen Wehrgänge der Festung erkunden.

Gebühr: Einzelkarte 5 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Dauer: 1 Stunde

Kunst im öffentlichen Raum mit Atelierbesuch

Überall im öffentlichen Raum der Stadt Germersheim finden sich sehenswerte Kunstobjekte und Sehenswürdigkeiten aus verschiedenen Epochen.

Gebühr: Einzelkarte 7 Euro (Jugendliche ab 16 Jahre) bei öffentlicher Führung. Gruppenpreis auf Anfrage. Dauer: 2 Std.

Historische Friedhofsanlage

Besuchen Sie eine der schönsten historischen Friedhofsanlagen in der Vorderpfalz mit seinen historischen Grabstätten und ihrer Symbolik, seinen Geschichten und geschichtlichen Hintergründen.

Gebühr: Einzelkarte 4 Euro (Kinder bis 14 Jahre frei) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 25 Personen 60 Euro. Dauer: 2 Std.

Kutschfahrten mit Führung

Während Sie gemütlich in der überdachten Kutsche durch die Stadt fahren, erzählt Ihnen ein Gästeführer allerlei Spannendes über die eindrucksvolle Festung.

Gebühr: Einzelkarte 15 Euro (Kinder bis 14 Jahre 9 Euro) bei öffentlicher Führung. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenkarte bis 12 Personen 160 Euro. Dauer: 1,5 Std.

Geführte Radtouren

Während Sie gemütlich durch Germersheim radeln, erzählt Ihnen ein Gästeführer interessante Fakten über die Festungsstadt. Haben Sie keine eigenen Fahrräder dabei, können Sie sich nach Voranmeldung Fahrräder vor Ort im Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrum Weißenburger Tor ausleihen.

Gebühr: Gruppenpreis bis 15 Personen 60 Euro, zuzüglich evtl. Leihgebühr für Fahrräder. Dauer: 2 Std.

Nachentfahrten auf der Altrhein

Abhängig von Jahreszeit, Temperatur oder Wasserstand bietet der zum größten Teil unter Naturschutz gestellte Lebensraum vom Frühjahr bis zum Herbst Platz für neue faszinierende Erlebnisse. Die urtümliche Landschaft bietet bis in den Herbst ein fa-

cettenreiches Schauspiel, so dass sich auch mehrere Besuche lohnen. Die Nachentfahrten finden in der Zeit vom 16. März bis zum 14. Oktober statt. Da die Bootsfahrten in einem Naturschutzgebiet stattfinden, ist deren Anzahl begrenzt. Um frühzeitige Buchung wird gebeten. Je Boot stehen 12 Sitzplätze zur Verfügung. Gebühr: Erwachsene 10 Euro, Kinder ab 6 Jahren 6 Euro bei öffentlichen Fahrten. Individuell vereinbarter Termin: Gruppenpreis pro Boot (bis 12 Personen) 110 Euro. Dauer: 2 Std.

Vogelstimmenfahrten

Mit einem erfahrenen, vogelkundigen Bootsführer an Bord begeben Sie sich ab 8 Uhr auf eine Erkundungsreise in die Welt der heimischen Vögel.

Kräuterfahrten

Mit einem zertifizierten Kräuterpädagogen und gleichzeitig sachkundigen Bootsführer können Naturinteressierte die einzigartige Vielfalt auentypischer Pflanzen kennenlernen.

Imkerfahrten auf dem Altrhein – den Bienen auf der Spur

Bei dieser besonderen Nachentfahrt steht ein Insekt ganz besonders im Mittelpunkt: die Honigbiene. Während der Nachentfahrt erzählt ein erfahrener Imker über die Entwicklungsgeschichte und Lebensweise der Bienen. Mit kleiner Honigverkostung.

Sonnenaufgangsfahrten

Seien Sie dabei, wenn die Natur erwacht und erleben Sie die einmalige Atmosphäre frühmorgens in einem unberührten Naturschutzgebiet.

Chill out – Sonnenuntergangsfahrten

Nach Feierabend relaxen und Natur pur genießen. Lassen Sie Ihren Arbeitstag mit einem besonderen Naturerlebnis ausklingen, kommen Sie zur Ruhe und entspannen Sie sich bei einer Nachentfahrt auf dem Altrhein.

Nachentfahrten für (Geburtstags-)Kinder

Entdeckt die geschützten Rheinauen mit ihrer faszinierenden Tier- und Pflanzenwelt bei einer eindrucksvollen Bootsfahrt! Ihr habt die Möglichkeit, auch z.B. die Wassertiefe zu messen. Am Ende der Fahrt gibt es eine Kapitänsurkunde!

Nachentfahrten für Schulklassen

Mit Hilfe von Beobachtungslisten und -karten, Bestimmungsbüchern sowie kleineren Experimenten erhalten die Schüler einen naturnahen Einblick in das Ökosystem Rheinauenlandschaft.

Information und Buchung:

Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrum Weißenburger Tor
Paradeplatz 10, 76726 Germersheim
Telefon (0 72 74) 960-301, -302 und -303
eMail: tourist-info@germersheim.eu, www.germersheim.eu

Entdecken Sie Germersheim

zu Fuß oder mit dem Rad

Wir beraten
Sie gerne!

Stadt Germersheim

Historische Festung
Ursprüngliche Natur
Kunst und
Kultur-Genuss

- Führungen mit verschiedenen Themen
- Nachentfahrten durch die Rheinauen
- Gesellige Feste und Events

Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrum Weißenburger Tor:
Paradeplatz 10 · 76726 Germersheim · Tel. 07274/960-301/-302/-303
www.germersheim.eu



#zemmehebe

Gemeinsam packen wir das!



Frühsommer im Schwarzwald

Schluchsee: Leinen los und Seele baumeln lassen

Der Schluchsee ist der größte See im Schwarzwald, ein internationaler Sport-Treffpunkt und zugleich einer der saubersten Badeseen in Deutschland. Ursprünglich ein kleiner Gletschersee mit großem Moor, ist er heute auf 108 Millionen Kubikmeter Wasser aufgestaut, in Kilometern gemessen 7,5 lang und bis zu 1,5 breit. Dazu bietet er die richtige Brise zum Segeln oder Surfen, drumherum lauschige Badeplätze, Wald und Wiesen und jede Menge heilklimatische Luft zum Sport treiben: Einatmen, ausatmen, Seele baumeln lassen.

Der Schluchsee ist stets eine Reise wert, sei es für Badeferien im Schwarzwald, zum Schwimmen, Surfen, Höhentauchen in „ausgezeichneter Qualität“ (laut Badegewässerprofil der Landesanstalt für Umwelt, Messung und Naturschutz Baden-Württemberg) oder zum Besuch internationaler Sportevents wie die Segel-Regatta Schwarzwald-Cup, der Schluchseelauf oder der Schluchsee Triathlon. Und der Schluchsee ist ein attraktives Ausflugsziel für jede Jahreszeit.



Winterzeit

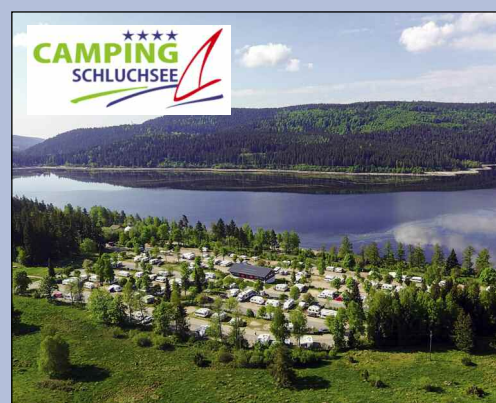
- 15 Winterwanderwege (4 bis 18 km lang), davon 2 Premiumwege
- 60 km Loipen, inklusive 1 Flutlichtloipe
- Skilift Fischbach mit Flutlicht
- Schneeschuh-Trail „Jägerpfad“
- „Spaß-Park Hochschwarzwald“ – Rodeln und Snowtubing, ganzjährig geöffnet
- Wintermarkt in Schluchsee bis 30. Dezember: Budenzauber, Stände und Live-Musik auf dem Kirchplatz in Schluchsee

Daneben gibt es – sommers wie winters – weitere Attraktionen, wie die Bahnstationen dem Schluchsee entlang (Aha, Schluchsee und Seebugg), die Vesperstube Unterkrummenhof, 1788 erbaut und seit 150 Jahren Bewirtung oder aber die neue Marktscheune „Schwarzwaldmarkt“, in der man gemeinsam mit regionalen Partnern und Erzeugern den Schwarzwald erleben und probieren kann. Touristisches Zentrum am See ist der heilklimatische Kurort Schluchsee mit 2500 Einwohnern in den Ortsteilen Aha, Aule, Blasiwald, Faulenfürst, Fischbach, Seebugg und Schönenbach. Für Gäste gibt es 3800 Betten: vom Baumzelt bis zum Wellness-Hotel.

■ Weitere Informationen unter www.schluchsee.de

Sommerzeit

- 7 Sonnenstunden pro Tag (Juni bis August)
- Seerundfahrten mit der MS Schluchsee
- Kanu- und Kayakfahren, Stand-up-paddling, Rudern, Bootfahren, Segeln, Surfen – Verleih vor Ort
- Spaß- und Freibad „aqua fun“ (21-22 °C Wassertemperatur) mit Seezugang und beheiztem Freibecken
- Rad- und Mountainbikewege von flach bis anspruchsvoll
- Seenachtsfest Schluchsee: Am ersten Wochenende im August wird groß gefeiert – mit Drachenboot-Fun-Cup und nächtlichem Höhenfeuerwerk



www.hochschwarzwald.de/Card
kostenlose Nutzung von mehr
als 100 tollen Freizeitangeboten in der Region

KONUS-Gästekarte – freie Fahrt mit Bus und Bahn

Campingplatz Schluchsee****
Gewinn Zeltplatz 1 · 79859 Schluchsee
Telefon 07656-573 · Fax 07656-988059

Wohnmobilstellplatz Schluchsee
Faulenfürster Straße 18
79859 Schluchsee
(Stellplatzgebühr 10,00 Euro pro Nacht)

www.camping-schluchsee.de
info@camping-schluchsee.de



Wie wertvoll und lecker gesundes Essen ist, lernen die Kleinen am besten, wenn sie bei der Zubereitung helfen dürfen. Eltern sollten deshalb von Anfang an gut über die Folgen von zu viel Zucker, verarbeiteten Lebensmitteln und fehlender Bewegung informiert sein. Viele Tipps gibt es im Ratgeber „Gesundheit durch Entschlackung“, www.verlag-jentschura.de.

LASST UNS KOCHEN!

LECKER-SCHMECKER: FAMILIENEVENT IN DER KÜCHE

Total im Trend: Porridge! Er sättigt, ist kalorienarm und wird durch Obst, Zimt oder Nüsse zum Lieblingsfrühstück. Besonders bekömmlich sind gluten- und laktosefreie Produkte wie MorgenStund von Jentschura aus dem Reformhaus.



Fotos: djd-mk/Jentschura Int./Impact Photography/shutterstock



Foto: djd-mk/COSTA Meeresspezialitäten

Ein Garnelencocktail lässt sich einfach und schnell vorbereiten und kommt beim nächsten Brunch mit Sicherheit gut an. Wer sich etwas Gutes gönnen möchte, achtet dabei auf Qualität und die Herkunft der Produkte. Costa Meeresspezialitäten bieten eine große Vielfalt, für kulinarische Abwechslung sorgen die Rezeptideen unter www.costa.de.

Volle Pflanzenkraft: Die neue Produktreihe Green Cuisine von iglo bietet große Vielfalt für eine einfache, gesunde und vor allem leckere Veggie-Küche. Mit Zutaten wie Hackbällchen, Schnitzeln oder Burger-Patties als fleischlose Variante zaubert man im Handumdrehen die Familienlieblingsgerichte auf den Tisch.



Fotos: djd-mk/iglo

Ideal für stressgeplagte Familienköche sind leckere Rezepte, die mit dem richtigen Kochgeschirr wie den Töpfen und Pfannen von AMC schnell fertig sind. Infos und Rezepte gibt es unter www.kochenmitamc.info/rezepte.



Fotos: djd-mk/AMC Alfa Metalcraft Corporation





Ein unbeschwerter Sommer im Freien bleibt vielen Allergikern verwehrt. Zum Heuschnupfen gesellen sich oft Hautprobleme. Ganz zentral und tatsächlich oft vernachlässigt ist deshalb eine gute medizinische Hautpflege. Dafür sind Produkte wie Leti AT4 Intensivcreme und Anti-Juckreiz-Hydrogel gut geeignet. Unter www.leti.de gibt es mehr Informationen.



Auf Selberrmacher warten im Garten oder auf dem Balkon jetzt viele Aufgaben. Eine zeitsparende Möglichkeit ist es, Farben und Lacke nicht zu streichen, sondern aufzusprühen. Flexio-Farbsprüngeräte von Wagner ermöglichen ein präzises und sauberes Arbeiten – umso schneller kann man wieder die Freizeit im grünen Refugium genießen. Unter www.wagner-group.com gibt es eine genaue Anleitung zu einem selbst gebauten Kräutergarten.



Zum Start in neue Saison braucht das Pedelec etwas Pflege. Mit einer speziellen Versicherung kann man sich zusätzlich gegen Diebstahl und technische Defekte absichern. Die Fahrradversicherung der Waldenburger tritt ein, wenn das Pedelec gestohlen wird, bei einem Unfall oder bei technischen Problemen: www.waldenburger.com/bike.



Foto: djd-mk/Waldenburger Versicherung/Getty Images/50Stock

Keine Langeweile aufkommen lassen!

Laufen, Krafttraining und Co. – Sport unterstützt die Gewichtsabnahme. Eine proteinreiche Ernährung ist lecker und kommt ebenso der Figur zugute. Mit BioNorm bodyline (Apotheke) ist eine neue Formel erhältlich, die mit rein pflanzlichen Inhaltsstoffen für den Stoffwechsel relevante Proteine enthält: www.bionorm.de.



Foto: djd-mk/BioNorm Forschung/New-Africa-stockadobe.com



Fotos: djd-mk/Pilot-Pen

Beim kreativen Gestalten sind in diesem Sommer leuchtende Neon-Töne angesagt – so etwa beim Zeichnen eines Flamingos für sommerlich-bunte Einladungskarten. Unter www.pilotpen.de/inspiration gibt es eine Anleitung, wie man einen Flamingo in vier einfachen Schritten und frei Hand mit einem Bleistift nachzeichnet. Zum Ausmalen eignen sich besonders die sechs neuen Neonfarben des Gelschreibers G2-7 von Pilot, so kommt der Sommerlook gut zur Geltung.



Ein Aufenthalt an der frischen Luft hält fit, man stärkt die Widerstandskräfte und hat Spaß bei Spiel und Sport. Doch Experten warnen: 2020 wird ein ausgesprochenes Zeckenjahr. Entsprechend gut sollte man sich im Freien schützen, beispielsweise mit einem Zeckenspray wie „Anti Brumm Forte“ und zusätzlich mit einer Impfung.

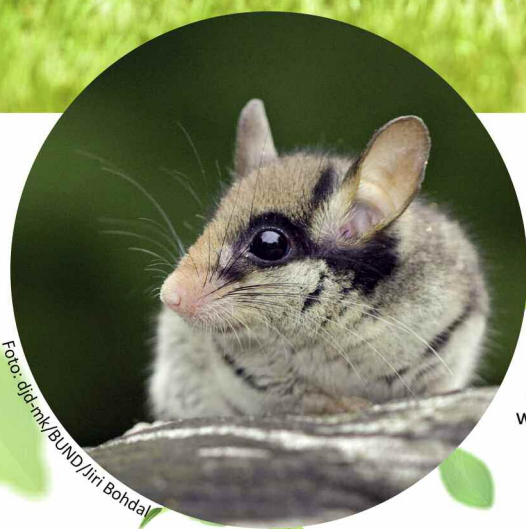


Foto: djd-mk/BUNDJiri Bohdal

Wenn die Gartensaison startet, beendet auch der Gartenschläfer seine Winterruhe. Doch die kleinen Nager werden immer seltener und sind deshalb besonders geschützt. Um ihnen bessere Überlebenschancen zu bieten, sollten Gärten naturnah gestaltet werden. Wer eine der nachtaktiven Schlafmäuse gesehen oder gehört hat, kann dies unter www.gartenschläfer.de mitteilen.



Foto: djd-mk/Hermes Arzneimittel/image source

Wie schnell hat man sich bei der Gartenarbeit geschnitten, aufgerissen, gestochen oder aufgeschürft! Solche Verletzungen sollte man ernst nehmen. Wichtig ist eine sofortige Reinigung und Desinfektion mit Betaisodona Salbe oder Lösung. Das darin enthaltene Povidon-Iod bekämpft 99,9 Prozent aller relevanten Keime.

Laus in den Garten

Hintergrundgrafik: Getty



Foto: djd-mk/Briggs&Stratton

Das richtige Mähen ist das A und O der Rasenpflege. Besonders praktisch und flexibel sind dabei moderne Rasenmäher-Modelle mit Benzinmotoren wie von Briggs & Stratton. Sie lassen sich nicht nur bequem und kräftesparend starten, sondern auch mühelos warten und platzsparend aufbewahren. Hochkant aufgestellt lassen sie sich leicht säubern. Mehr Infos gibt es unter www.briggsandstratton.com.



Foto: djd-mk/Birchmeier Sprühtechnik/C. Tietz

Pflanzen sollte man regelmäßig düngen, um sich an einer lang anhaltenden Blütenpracht zu erfreuen. Ganz bequem funktioniert das mit Aquamix. Mit diesem praktischen Gerät wird der Dünger automatisch in vier möglichen Dosierungen dem fließenden Wasser beige-mischt. Der Aquamix ist im Gartenfachhandel erhältlich. Infos: www.birchmeier.com



Eine Auszeit unter Frauen: Gerade für junge Mütter kann das schön sein, denn bei einem gemeinsamen Urlaub hat man Zeit für ungestörte Gespräche. Wie wäre es also mit einer Überraschung zum Muttertag? Ob Wellnessreise, Städtetrip oder Musicalbesuch mit den besten Freundinnen: Unter www.kurzurlaub.de gibt es Infos und Tipps.

Erlebnisse, die lange in guter Erinnerung bleiben, sind ein besonders wertvolles Geschenk – zum Beispiel eine Alpaka-Wanderung mit hohem Kuschelfaktor. Warum also nicht zusammen etwas unternehmen, das den Zusammenhalt der Familie stärkt? Inspirationen gibt es unter www.mydays.de.



Foto: did-mk/mydays.de/Getty Images/dimarik



Fotos: did-mk/POINTtec Electronic



Eine gepflegte und klassische Eleganz spiegelt sich in der neuen Uhrenmodellreihe „Zeppelin Atlantic“ wider, mit der man stilbewussten Männern zum Vatertag am 21. Mai 2020 eine große Freude machen kann. Die Uhren sind ab 229 Euro (UVP) im Uhrenfachhandel erhältlich: www.zeppelin-uhren.de.

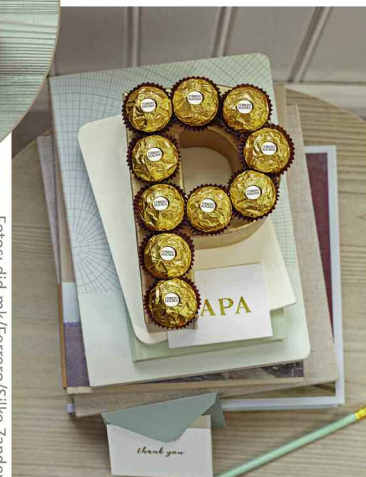
Muttertag Vatertag

Wer der besten Mama der Welt am Muttertag eine Freude machen will, kann einen „Liebevollen Fotokranz“ gestalten und an die Wand hängen. Auch für den besten Papa der Welt gibt es kreative Bastelideen – etwa „Papa ist der Größte“. Infos: www.kreativ-mit-ferrero.de.



Foto: did-mk/www.cewe.de

Besonders gefragt zum Muttertag sind Aufmerksamkeiten, die individuell gestaltet wurden und damit schöne Erinnerungen festhalten. Aus persönlichen Schnappschüssen etwa lassen sich mit etwas Kreativität originelle Präsente machen. Unter www.cewe.de lassen sich die Fotos ganz leicht aufbereiten und sorgen garantiert für Glücksgefühle.



Fotos: did-mk/Ferrero/Silke Zander

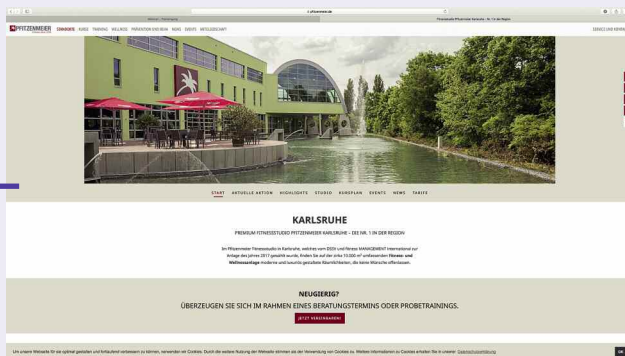
Der Treffpunkt auf dem Smartphone

Den Treffpunkt zuhause auf der Couch gemütlich durchblättern? Seit 40 Jahren kein Problem. Doch jetzt können alle Informationen der Print-Ausgabe auch online genutzt werden. Scrollen statt blättern. Die digitale Ausgabe des Treffpunkt bietet neben der einfachen Lesefunktion darüberhinaus noch eine Vielzahl an zusätzlichen Informationsmöglichkeiten, die direkt über das Smartphone (oder PC oder Laptop) abgerufen werden können.



Alle Anzeigen im Treffpunkt sind mit der WebSite des Inserenten verlinkt. Ein Klick genügt und man

erhält zusätzliche Informationen über das Werbeangebot bzw. die Möglichkeit zum direkten Kontakt.



Klickt man auf die Veranstaltungshinweise, so öffnet sich die Seite des Veranstalters bzw. die Seite der

Veranstaltung – mit zusätzlichen Informationen und meist auch mit der Möglichkeit zum Ticketkauf.



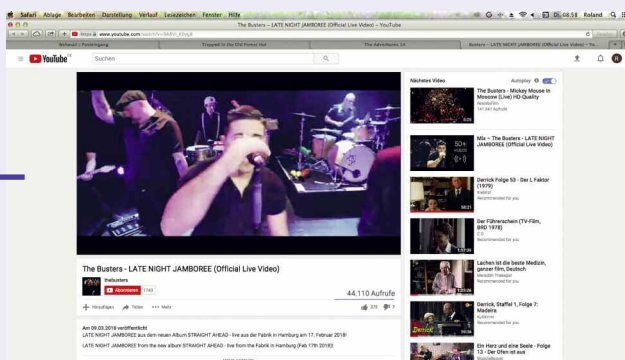
Selbst bei den Einträgen im Veranstaltungskalender sind zusätzliche Informationen möglich.

Überall dort, wo beim Termin auch eine Web-Adresse angegeben ist, reicht ein Klick darauf.



Ein im Treffpunkt angekündigtes Konzert sagt Ihnen nichts, die Gruppe ist Ihnen unbekannt?

Kein Problem. Ein Klick auf das Bild auf den Konzertseiten führt Sie zu einem aktuellen Musikvideo.



#WirBleibenZuhause

Rätselbeilage für die ganze Familie



geringer Farbanteil	▼	persönliches Fürwort (4. Fall)	▼	pingelig, übergenau	Karpfenfisch	▼	▼	englischer Gasthof	▼	Meer- reise der nord. Sage	Fluss durch Frankreich	niederländisch: eins	Pfandflaschen	▼	▼	Elfenkönig	▼	zähes Erdölprodukt	eine antike Tempelstätte	studen- tisches Trink- lied
zu- stellen	▶							Krank- heits- keim	▶							Ritter der Artus- runde	▶			
Stamm- vater	▶			niederl. Adels- prädikat	▶			per- sönlich		Stemm- werk- zeug	▶					Hoch- gebirge im Iran		weib- licher franz. Artikel	▶	
▶					himmel- blau	▶	ein Apostel	▶					Unter- welt der griech. Sage	▶	wür- digen, aus- zeichnen	▶				
nicht viel		alken- artiger See- vogel	▶	Herbst- blume	▶					ein Treib- stoff	▶	gleich- gütig	▶				Tapfer- keit	▶		
hohe Lauf- stange	▶						weib- liches 'Grautier'	▶	traurig	▶									herb	
Fluss in Kalifor- nien	▶			synthe- tische Faser	▶	eine der Gezeiten	▶			wein- artiges Honig- getränk	▶				Vogel- laut			so weit, so lange	▶	
Mensch mit gutem Appetit	▶	franz. Gebirgs- land- schaft	▶	Salat- soße	▶							Burg an der Mosel	▶	Geld- wert einer Ware	▶					weib- licher Nach- komme
▶					Satz	▶			Stall- dung	▶	Schreib- geräte (Kw.)	▶				Abend- gesell- schaft	▶		arab. Zupf- instru- ment	▶
Land- karten- werk	▶					Atom- reaktor	▶	kreti- scher Sagen- könig	▶					Kosten, Aus- lagen	▶	eigen- sinnig	▶			
▶			Zeichen vor Bahn- über- gängen	▶	Schau- spiele- rin	▶					Nerven- zelle	▶	trocken, brüchig	▶						
latei- nisch: sei gegrüßt	▶	Kurort in Südtirol	▶					Nahrung	▶	Betrug, Wucher	▶				höfliche Anrede in England	▶			nur gedacht	
Parla- ment Taiwans	▶				Haut- verlet- zung	▶	kräftigen	▶								glück- lich und zu- frieden	▶	niederl.: ich	▶	
kleine tierische Schäd- linge	▶	Teil der Syna- goge	▶	Rein- fall	▶				agieren	▶			erste Sängerin	▶	Koppel	▶				
▶										Amts- bezirk eines Bischofs	▶	Autor von 'Robin- son Crusoe'	▶					Teil des Baums	▶	
Reif aus Metall	▶	Angehö- riger des Staates Israel	▶	Antriebs- schlupf- regelung (Abk.)	▶		Weich- nadel- baum	▶	Über- bringe- rin	▶					Salz der Essig- säure	▶	Mast- baum- befesti- gung	▶		
▶				ein Fest- begehen	▶		Ost- euro- päerin	▶				Klassen- besten	▶		fischen	▶				
italie- nisch: ja	▶		altrömi- sche Rache- göttin	▶					Schreib- utensi- lien	▶	Held der Artus- sage	▶								Hand- habung (engl.)
▶					schnell, schwung- voll	▶		Holz- raum- maß	▶				kleine Straße	▶		Schorn- stein	▶		TV- Hund (Kom- missar...)	▶
Monats- anfang	▶		italie- nischer Männer- name	▶	altrömi- sche Hundert- schaft	▶							Vorname Müller- Western- hagens	▶		Buch der Bibel	▶			
Ver- schiede- nes	▶	Philip- pinen- insel	▶				Knaben- gestalt b. Kipling	▶			Fluss in Frank- reich	▶	Tiere fett füttern	▶						
▶								sehr starke Winde	▶	venezi- anische Münze im MA.	▶					Desin- fektions- mittel	▶	röm. Zahl- zeichen: 490	▶	
▶				kleiner Farb- klecks	▶	gefeierte Künstler	▶					Sinken der Börsen- kurse	▶		höchster Vulkan Hawais	▶			ge- brauchs- fertig	▶
Fest- platz in Mün- chen	▶	englisch: Stimme	▶	englisch: Irrtum	▶	Schreib- flüssig- keit	▶			Gründer Bremer- havens	▶	Gä- rungs- getränk	▶				Bundes- krimi- nal- polizei der USA	▶		
Ver- spätung, in ...	▶						akade- mischer Titel (Abk.)	▶	kurzes Ent- setzen	▶								Fluss in Italien	▶	
▶				griechi- scher Buch- stabe	▶	Erdzeit- alter	▶				Kälte- produkt	▶			lauter Anruf	▶		schlecht	▶	
kipbarer Schie- nen- wagen	▶		Kirchen- bezirk	▶							Initialen Carrells †	▶	franzö- sisch: Gold	▶	wilde Schar	▶				Faultier
amerik. Poli- zisten (Kw.)	▶				kurz für: von dem	▶			Sing- vogel	▶							Glas- licht- bild (Kw.)	▶		
Nachlass- emp- fängerin	▶					Haut- pflege- mittel	▶										'Vater' in der Kinder- sprache	▶		

Zahlen-Kreuzworträtsel

Wenn Sie die Zahlen durch Buchstaben ersetzen, erhalten Sie ein vollständiges Kreuzworträtsel.
Gleiche Zahlen sind gleiche Buchstaben. Ein Startwort ist vorgegeben.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
																							*	*	*
18	8		6	11	6	2		20	6	9	14	6		20	3	16	20	6							
11	12	16	21	18	15	6	8		1		18	2	4	6	8		13	22							
6		19	6	16		15		21	6	22	22	6		8		14	6	18							
8	2		10		10	12	10	6	8		6		6	4	18	12		8							
16	18	11	6	16	6	4		2		18	12	4	2	12	21	6	8								
6	10	18	19		5		4	6	3	22		16	6	2		21		4							
8		6		15	18	4	16	3	22	22	6		19		11	22	12	16							
	1	8	6	12		20	6	8		16		1	3	8	3	6		6							
19	3	4	6	2	6		2		4	18	22	18	16		11		16	1							
13	22	6		16		18	8	20	12	11		6		19	18	10	6								
	11		22	13	3	1	6		3		13	20	6	18	8	3	6	8							
22	6	15	6	8		6		12	4	6	2		18	2	16		2								
13	2		21		6	17	20	6	4	4	3	7		14		10	6	4							
16		11	2	18	22		12	15	6		6		10	6	20	6	8	16							
6	2	2	6	11	6	2		2		14	8	3	6	8		19		6							
	18	18	2		7		1	3	22	13	16		19		15	18	22	12							
6		4		15	6	20	12	11		22		14	13	22	13	8	3	6							
16	13	6	8	6	8		20		18	22	14	6		6	8	16		2							
18	21	8		5		14	13	22	22	6	11	3	8		15		11	15							
1	3		15	18	15	6		23	6	11		8		1	13	22	3	13							
1	13	1	12	22	18	6	2		19		15	6	4	18	8		6	2							
6		12	2	22		1		19	18	16	6	2		16		12	8	10							

Wort-Suchspiel

N	K	O	D	G	R	Z	I	R
A	N	U	T	E	T	N	Y	N
T	U	O	R	I	N	N	E	A
O	O	P	W	S	L	T	E	N
T	E	A	R	H	E	R	A	N
R	Z	U	S	A	T	Z	E	L
G	I	N	J	E	Z	B	E	C
K	L	I	E	N	T	U	S	N
U	T	O	P	I	E	K	O	R
Z	A	I	B	K	D	E	N	N
P	T	N	O	A	L	T	A	N
N	A	S	E	N	L	T	A	N
T	R	E	L	Z	S	A	O	T
R	A	K	L	E	A	I	H	O
G	U	T	W	L	T	C	C	E
Z	F	A	A	A	A	L	K	H
C	E	I	N	M	N	O	E	E
G	N	I	R	D	U	W	T	S
E	E	I	G	T	A	N	I	S
N	F	B	I	E	D	E	R	N
Z	S	N	S	N	N	U	R	N
Y	A	Z	I	C	E	U	E	A
M	N	W	O	K	I	K	A	A

In der unten stehenden Wort-Suchleiste sind alle Wörter verzeichnet, die auch in dem Diagramm zu finden sind. Die gesuchten Begriffe können sich waagrecht, senkrecht, diagonal, ineinander übergehend und auch rückwärts zwischen der Vielzahl der Buchstaben verbergen. Die gesuchte Lösung ergibt sich aus den übrig gebliebenen Buchstaben, der Reihe nach gelesen.

Wort-Suchliste:

AERA	KURSE
ALTAN	LEON
AMUN	LETZTE
BIEDER	MACHT
BUKETT	MANITU
CLOWN	NATION
DENN	NEIN
DENTAL	OEZIL
ENZYM	PAELLA
FIRMA	RAUFEN
GEISHA	RUANDA
GENUA	SICH
GLOBAL	TATAR
HERAN	UTOPIE
INSEKT	WIND
IRRE	WITZ
JAETEN	ZACKE
KANZEL	ZEIGEN
KLIENT	ZUSATZ

Lösung:

Rechenschwede

Füllen Sie in die leeren Felder der Rätselgrafik die Zahlen 1 bis 9 so ein, dass die Summe aller Zahlen der Zahl entspricht, die in dieser Zeile gesucht wird. Als Anfangshilfe sind 2 Zeilen vorgegeben.

37	34	▼	11	49
▶	▼			▼
▶			30	
16		16	▶	
15	▶			
19	▶			
37	23	24		
7	4	8	9	9
12	▶			39
24			16	2
▶			▼	6
24	▶			4
▶			29	3
11	52	9	▶	7
22	▶			5
19		36		1
▶		▼		7
27	▶			4
16	▶			18
28			6	▼
▶			▼	
20	▶			

Giterrätsel

Setzen Sie die Wörter so ein, dass sich ein vollständiges Gitter ergibt. Ein Schlüsselwort ist vorgegeben.

	10		10		10		10
9							
9							
4							
4	M	A	L	Z	4		
9							

- 4 EILE, INKA, MALZ
 9 BLASEBALG, EDELWEISS, RINN STEIN
 10 BADEZIMMER, BEGEISTERT, GLASKUGELN, SEILTANZEN

Symbolrätsel

Jedes Symbol ersetzt eine einstellige Zahl. Gleiche Symbole bedeuten also gleiche Zahlen. Für die Symbole müssen Sie einstellige Zahlen suchen, so dass 6 ineinander verschachtelte Gleichungen erfüllt sind.

○	○	○	-	○	○	=	○	○	○
	+			+			+		
○	○	○	-	○	○	=	○	○	
○	○	○	-	○	○	=	○	○	○

Silbenrätsel

Bilden Sie aus den folgenden Silben 14 Wörter mit den unten aufgeführten Bedeutungen:

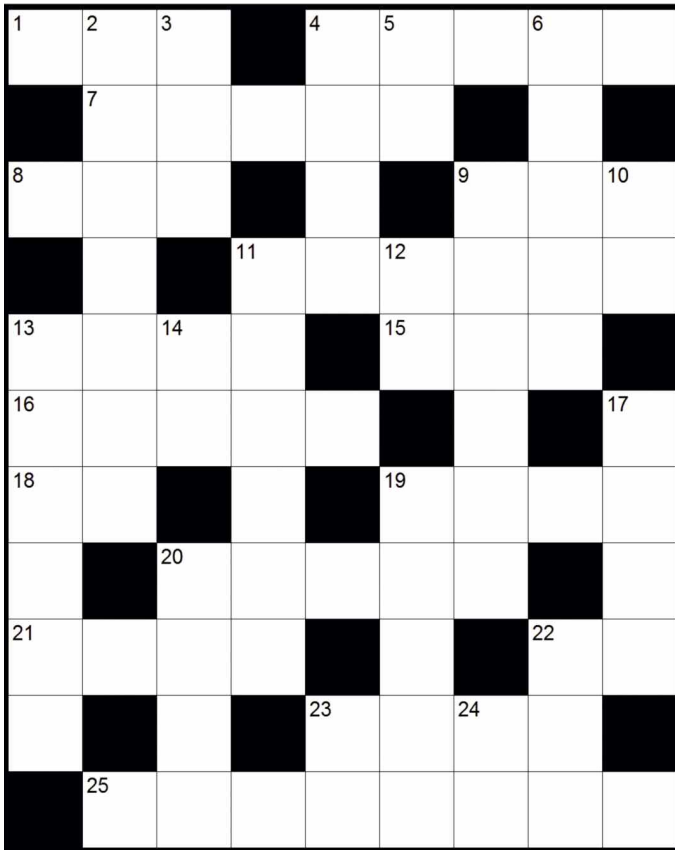
AN - BA - BETT - DE - DE - DE - DERS - E - FER - FLUSS - GRAS - HALM - KU - LEI - LI - LING - MEN - MO - NER - NOT - O - OEL - OP - PAS - PI - RAM - RAT - SANT - SCHEN - SO - SPER - STA - TAEN - TIK - VEN - WA - WO

Bei richtiger Lösung ergeben die dritten und die sechsten Buchstaben - jeweils von unten nach oben gelesen - ein Sprichwort.

- Grund eines Gewässers
- ein Pflanzenstiel
- heftig anstoßen
- Flirt
- Fortsetzungsfolge
- gemäßigt
- Sondersteuer, Spende
- Fußgänger, Vorübergehender
- mit Wasser reinigen
- ein Pflanzenfett
- Webervogel, Spatz
- Mittelamerikaner
- Lehre vom Gleichgewicht
- nicht hier

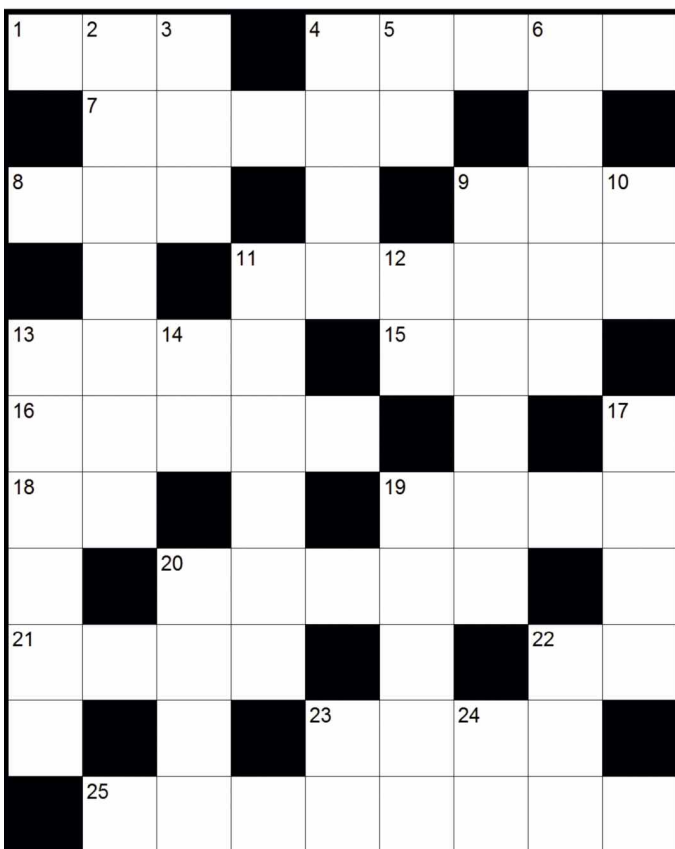
Kreuzwort im Doppel

Ihre Aufgabe ist es hier nicht nur, die Lösungswörter zu finden, sondern auch noch zu entscheiden, wohin sie gehören: in das obere oder in das untere Diagramm?



WAAGRECHT:

1. hohe Spielkarte - lateinisch: sei begrüßt,
 4. ein Halogen - Körperbau, 7. Indianer in
 Südamerika - Vormundschaft, 8. Lebensende
 - Mastbaumbefestigung, 9. Scherz - Vorname
 der Sander, 11. Berbervolk in der Sahara - so-
 eben, 13. ein Fürwort - Form des Sauerstoffs,
 15. Figur der Quadrille - germanische Gott-
 heit, 16. niederl. Nordseeinsel - Stichwort-
 verzeichnis, 18. kurz für: eine - populär, 19.
 Gaststättenbesitzer - Papstname, 20. grobe
 Pflanzenfaser - Roman v. Edgar Wallace („Der
 ...“), 21. russischer Zarenname - Staat in Hinte-
 rindien, 22. an jenem Ort - Skatausdruck, 23.
 abgelaichter Hering - Hochgebirgsweide, 25.
 ein Mediziner, Dentist - verschieden



SENKRECHT:

2. Geige - Laufstöcke, 3. chinesische Dynastie -
 englisch: Ende, 4. Spinnenfaden - Ureinwohner
 Japans, 5. auf diese Weise - Initialen Linden-
 bergs, 6. ‚Ungläubiger‘ - baumgesäumte Straße,
 9. Gerichtsentscheid - Vorname Arafats †, 10.
 männlicher franz. Artikel - Unternehmens-
 form, 11. Domstadt in Polen - griech. Göttin
 des Rechts, 12. ägyptischer Sonnengott - ein
 Umlaut, 13. Alleinlebender - med.: Ohrenent-
 zündung, 14. Musikträger (Abk.) - Romanfigur
 bei Jules Verne, 17. Buch der Bibel - ehem.
 Einheit für den Druck, 19. altröm. Frauenstra-
 ßengewand - Tagraubvogel, 20. Nierenabson-
 derung - ölhaltige Nutzpflanze, 22. Kopf (ugs.)
 - Taste bei Aufnahmegeräten, 23. eingeschalt-
 et - französisch: er, 24. chinesischer Politiker
 (Peng) - Pressearbeit (engl. Abk.)

Grafikami

Bei diesem Rätsel sollen Sie sowohl die Begriffe, deren genaue Position in der Rätselgrafik sowie auch die Blindfelder ermitteln. Dazu sind die Fragetexte zu lösen und unter Heranziehung anderer, diesen Begriff kreuzende Begriffe in die Grafik einzutragen.

	frech, flott	Mann aus fernen Ländern	Initialen Spielbergs	Schotter	Produktstrichcode (Abk.) ein Umlaut	niederdeutsch: Bauer	Parlament von Irland	Abk.: Register- tonne Berg- bach	ein- fältig	österr. Maler † 1918 (Gustav)	franzö- sischer Artikel	Frauen- name	Initialen Lili- entals	Kugel- spiel, Bowling
	(1)	(1)	(2)	(0)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2)	(1)	(2)	(0)
Produktausstellung englischer Seeheld (16. Jh.) Zustimmung (Abk.)	(2)													
griffbereit Figur aus Andersens Märchen	(4)													
Großstadt am Rhein Vorname Eulenspiegels	(3)													
franz., lateinisch: und Singvogel	(2)													
Stillstand im Verkehr öffentliche Funktion	(4)													
altröm. Silbermünze Fluss durch Frankfurt	(2)													

Brückenrätsel

Beim Brückenrätsel sollen Sie Brückenwörter finden, die die Begriffe in der linken Spalte ergänzen und daraus neue, sinnvolle Wörter ergeben. Gleichzeitig sollen Sie die Brückenwörter den Begriffen der rechten Spalte voranstellen, so dass ebenfalls neue, sinnvolle Begriffe entstehen. Das Lösungswort ergibt sich aus der senkrechten Spalte mit der schwarzen Pfeilspitze.

REIZ																MILCH
NIEDRIG																WAAGE
SPIEL																LAND
BLIND																GAST
BINDE																CREME
ZOLL																MARKE
RUHE																SORTE
LESER																TAUBE
ZWEIFEL																REIFEN
FILM																MANN

Französisches Kreuzworträtsel

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1										■	S							■	C			
2	A	I	N	U	■			■			T		■		■				H	■		
3		■		■						■	A	■							A		■	
4							■		■		U			■				■	P	■		
5				■		■					E			■			■		L			
6			■					■			N	■		■					I	■		
7										■								■	N			

Ermitteln Sie die Begriffe als auch deren korrekte Platzierung in der jeweiligen Zeile. Die Trennfelder sind vorgegeben. Der richtige Platz ergibt sich durch das Kreuzen von senkrechten und waagerechten Lösungen. Als Anfangshilfe sind bereits einige Wörter eingesetzt.

Waagerecht:

1 Sportanlagenbeleuchtung • Glasbruchstück • berühmtes Musical **2** Zustimmung (Abk.) • Ureinwohner Japans • Muse der Lyrik • großes nord. Hirschtier **3** kleine Fruchtart • Beamter im auswärtigen Dienst **4** Sonderpolizeinheit (Abk.) • kleines Dachfenster • Holz zerteilen • Fremdwortteil: bei, daneben **5** Zeitmesser • solide • bleich **6** US-Militärsender (Abk.) • italienischer Komponist † • Faultier • byzantinische Prinzessin • Abk.: neulateinisch **7** Schraubenschlüssel • die Anden betreffend • Charakter, Wesen

Senkrecht:

A Gewinde für Glühbirnen **B** Schuhmacherwerkzeug • chinesischer Politiker (Peng) **C** nicht über **D** Schmerzlaut • Initialen von Ungerer **E** Teile des Stuhls **F** Teil der Bibel (Abk.) • altröm. Kalendertage **G** Stoff in e. Aggregatzustand **H** Tierverband **J** italienisch: drei • deutsche Vorsilbe **K** Personenaufzug **L** raumsparend verpacken **M** Unternehmensform • Fremdwortteil: mit **N** norddeutsch: Mädchen **O** Lehrer Samuels **P** röm. Zahlzeichen: sechs • altes Maß der Motorenstärke **Q** erfrischen **R** eine Zugmaschine (Kw.) **S** röm. Zahlzeichen: 900 • ein Industrieverband (Abk.) **T** Stummfilmstar † 1977 **V** Zwillingbruder Jakobs • englisch: nach, zu **W** Bedenken, Zweifel

Größer oder Kleiner

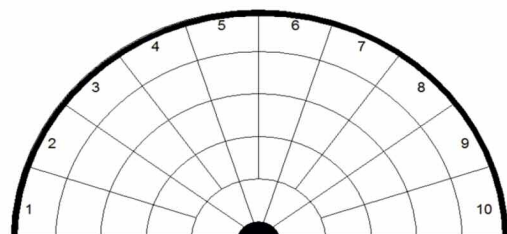
Bei diesem Rätsel müssen Sie die Zahlen 1 bis 6 in die leeren Felder so einsetzen, dass die Grafik logisch wird. Mehrere Lösungen sind dabei möglich.

	>		>	1	<	2
∧	■	∧	■	∧	■	∧
	=		>		=	
∧	■	∧	■	∧	■	∧
	<		>		>	
=	■	v	■	v	■	v
5	>	3	>	2	=	

Fächerrätsel

In dem unten stehenden Fächer sollen Sie 12 fünfbuchstabile Wörter von außen nach innen eintragen, wobei immer zwei Wörter einen gemeinsamen Endbuchstaben haben. Die Anfangsbuchstaben in den bezifferten Feldern ergeben, fortlaufend gelesen, das Lösungswort.

1. Südküste von Amerika (Kap ...), 2. europäisches Hochgebirge, 3. einer der vier Erzengel, 4. alte Waffe (... und Bogen), 5. militärische Wagenkolonne, 6. dauernd, 7. Teil des Sauerlandes, 8. Golfschlägerträger, 9. Halbgott der griechischen Sage, 10. moralische Gesinnung



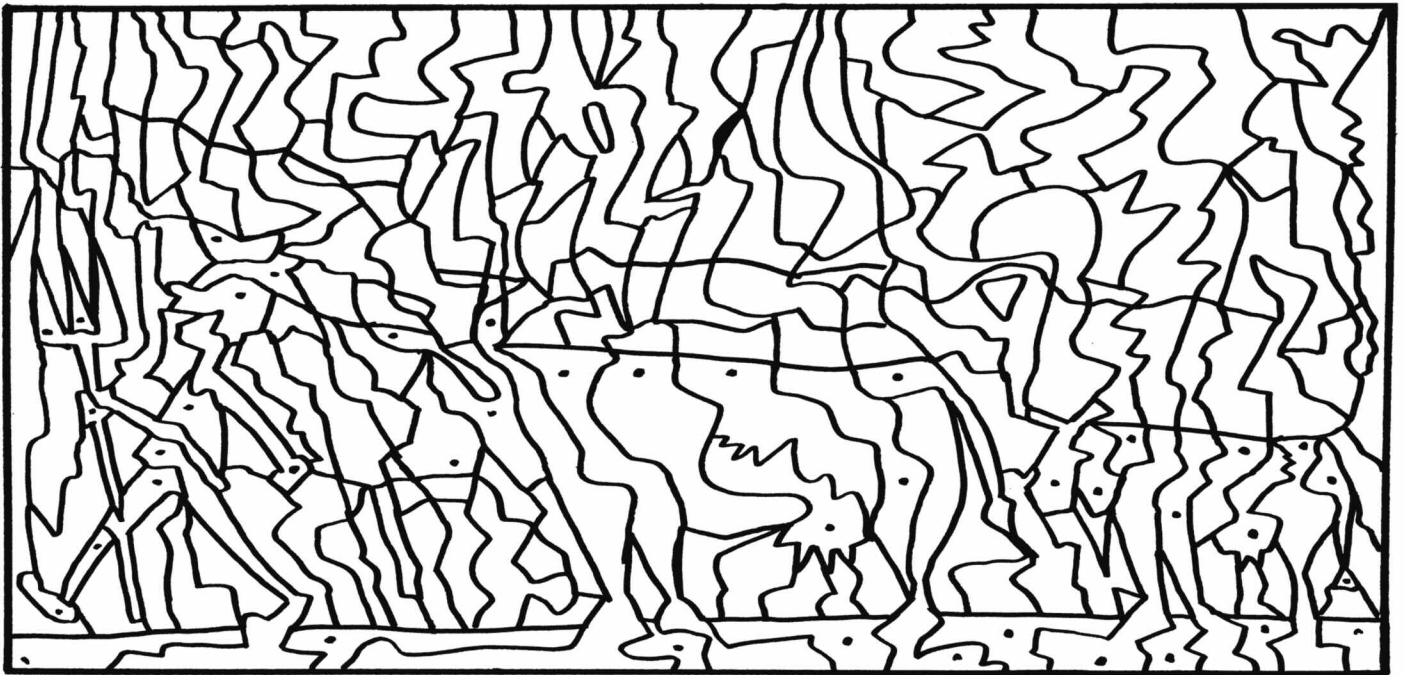


Kinderrätsel



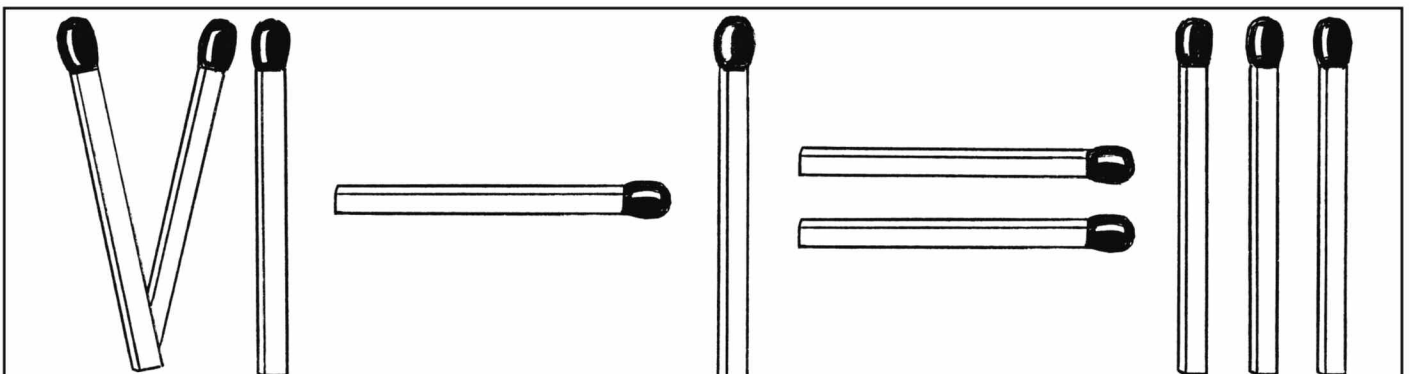
Vexierbild

Male alle Felder, die einen Punkt enthalten, kräftig schwarz aus, und zwar so weit, bis du an die Trennungslinien stößt. Das Ergebnis zeigt als Schattenriss das vom Zeichner jetzt noch verschleierte Motiv.



Streichholz legen

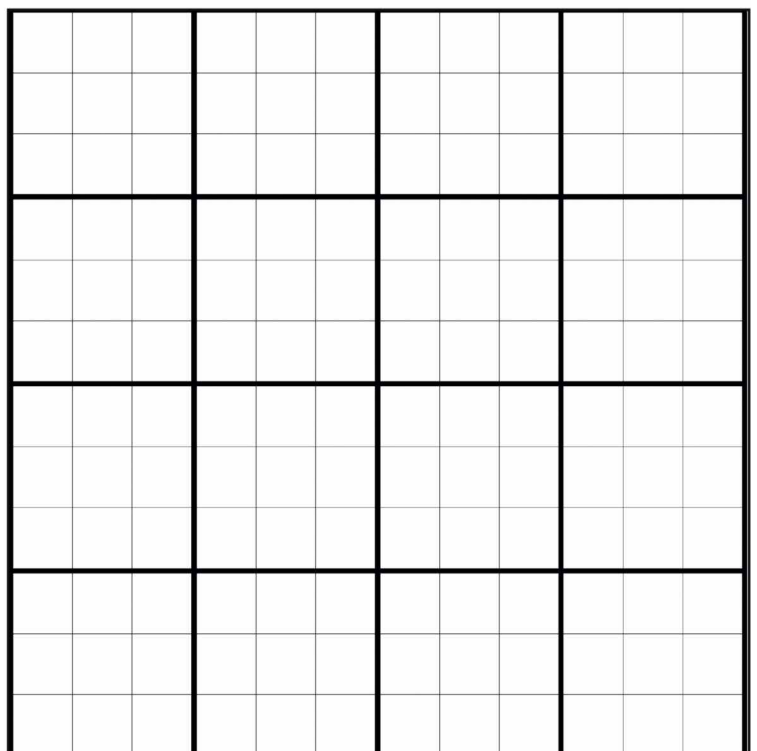
Welches Streichholz muss umgelegt werden, damit die Gleichung stimmt?



Ziegelrätsel

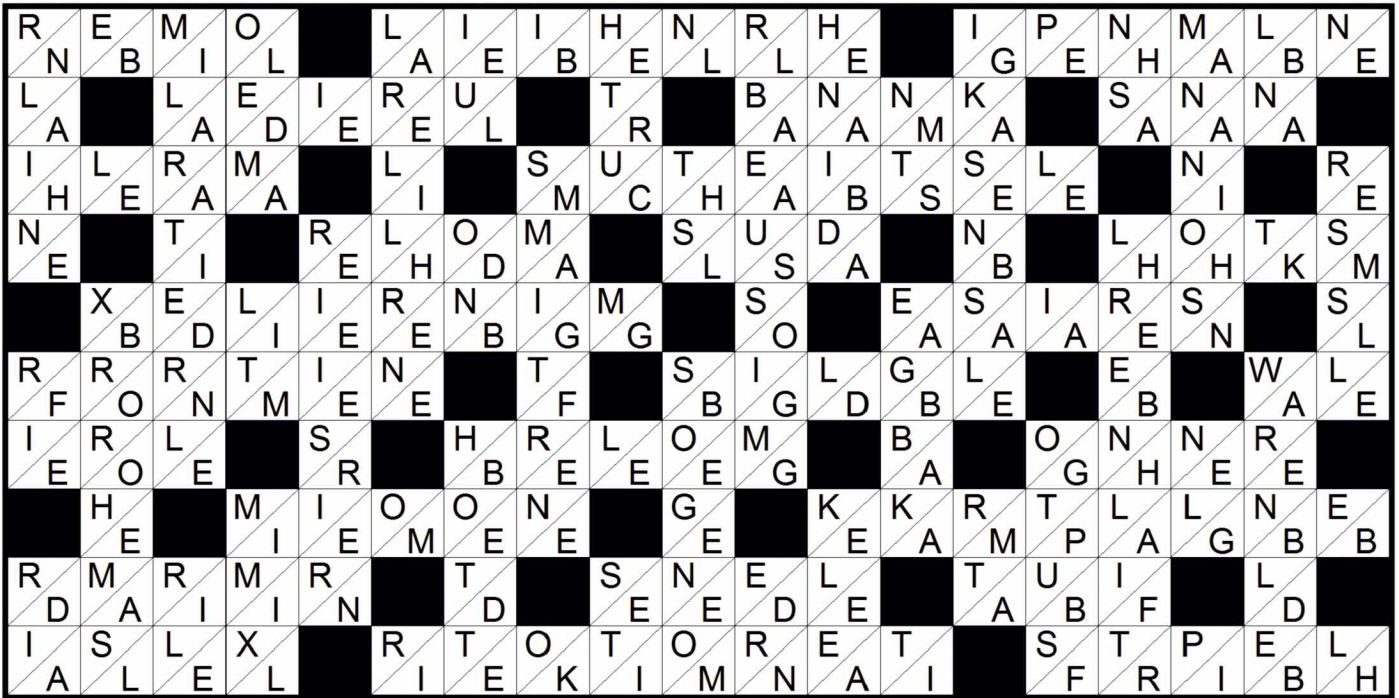
Beim Ziegelrätsel ist die gefüllte Rätselgrafik in 16-Kästchen (je 3x3) aufgeteilt und durcheinander gewürfelt. Sie müssen durch probieren und kombinieren herausfinden, welcher Ziegel an welchen Platz gehört.

	D	E	R		O	H		T	N	O	R
E		E	A	R	R	N	T		G		T
	O	B		M	A	E	V	A		B	O
	T	A	D		D	P	O	L	L	E	
G	E	N		S	E	H	T		E		K
	S		X	E	N	A		M	A	U	L
U	T	A	I	S			H		A	A	K
T	A	U	N	I	C	E	R	S		S	
A	T		T	E		R		T	T	E	E
P	A	R	K	E	L	S	L	O	S	C	
A	L			H	A	I	E	R	G		B
S	E	K	A	R	T	N		G	A	B	A



Einer zuviel

In jedem Kästchen stehen zwei Buchstaben, aber nur einer ist richtig. Streichen Sie einen dieser Buchstaben, damit sowohl waagrecht als auch senkrecht sinnvolle Begriffe entstehen.



Multiplikationsrätsel

Fügen Sie die passenden Zahlen in die Gleichungen ein, damit das Ergebnis stimmt.

9	16		
10	23		
○	×	○	= 230
×		×	
○	×	○	= 144
=		=	
90		368	

